



**Número de "ALUMNOS INTERNOS"  
solicitados por el profesorado  
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Área de conocimiento	Profesor/a	nº de alumnos	proyecto
Biblioteconomía y Documentación	Chaín Navarro, Celia	1	Nauticum IM-Future
Biblioteconomía y Documentación	Gil Leiva, Isidoro	2	
Biblioteconomía y Documentación	Gómez Hernández, José Antonio	2	Competencias digitales y mobile learning Seminario hispano brasileño de investigación en información, documentación y sociedad Proyecto de investigación con la biblioteca regional sobre función social de la biblioteca
Biblioteconomía y Documentación	López Carreño, Rosana	1	Tareas de gestión y difusión en redes sociales de la revista "Anales de Documentación"
Biblioteconomía y Documentación	Pastor Sánchez, Juan Antonio	1	Ontologías para la representación semántica de Narrativas Transmedia Wikidata y DBpedia Web semántica y organización del conocimiento con SKOS Descripción semántica de contenidos audiovisuales
Biblioteconomía y Documentación	Saorín Pérez, Tomás	1	Ontologías para la representación semántica de Transmedia Storytelling Obras creativas y Categorías en Wikipedia y Wikidata
Comunicación audiovisual	Villaplana Ruiz, Virginia	2	Mar Menor: Laboratorio de imaginarios para un paisaje en crisis Cruising the 1970s: Media Queer Sexual Cultures
Periodismo	Martínez Rodríguez, Lourdes	1	
Periodismo	Zamora Medina, Rocío	2	MOB AD: el impacto de la tecnología móvil en la comunicación estratégica y publicitaria Politainment en el entorno de la posverdad: nuevas narrativas, clickbait y gamificación
Publicidad y Relaciones Públicas	Losada Díaz, José Carlos	1	Proyecto I+D Ministerio Papers para Journals
Publicidad y Relaciones Públicas	Martínez Martínez, Inmaculada	2	Mob Ad: el impacto de la tecnología móvil en la comunicación estratégica y publicitaria Produsage juvenil en las redes sociales: construcción de la identidad sexual y gestión de las desigualdades de género.
Publicidad y Relaciones Públicas	Nicolás Ojeda, Miguel Ángel	2	Historia y videojuegos (II): Conocimiento, aprendizaje y proyección del pasado en la sociedad digital
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	