



ACTA REUNIÓN PROFESORES de las asignaturas de 2º de Bachiller

CULTURA AUDIOVISUAL II

15 de noviembre de 2018, Facultad de Comunicación y Documentación

Universidad de Murcia

ORDEN DE LA REUNIÓN

- Valoración de EBAU 2018
- Explicación de EBAU 2019. Cambios.
- Ruegos y preguntas

PUNTO 1: Valoración de EBAU 2018

Se comentan los buenos resultados de la materia CULTURA AUDIOVISUAL II en EBAU 2018. La coordinadora comenta que la mayoría de alumnos obtiene los 4 puntos del test. De los 6 puntos de análisis, los alumnos suelen fallar en redacción y la parte de análisis interpretativo. Aconseja a los profesores fomentar el espíritu crítico entre los alumnos.

PUNTO 2: Explicación de EBAU 2019

Ya se anunció en la reunión de noviembre de 2017 que para las convocatorias a partir de 2019 se podría ampliar el conjunto de preguntas. La coordinadora propone que en el examen de 2019 se propondrán cuatro como preguntas cerradas a 0,5 puntos cada una y otras dos como preguntas abiertas a 1 punto cada una, para un total de 4 puntos en esta primera parte. Sin embargo, en la reunión se acuerda introducir estos cambios paulativamente, y que este año únicamente se incluirá una pregunta abierta en vez de dos.

De esta manera, se acuerda que el examen de EBAU 2019 tendrá 3 preguntas cerradas (1 punto cada una) y una pregunta abierta valorada en 1 punto. Se proporcionará guion de preguntas en el mes de diciembre.

La coordinadora plantea la posibilidad de suprimir en la parte de análisis el vídeo para EBAU 2019 o EBAU 2020. Sin embargo, se acuerda que el vídeo se seguirá incluyendo como opción de análisis.

PUNTO 3: RUEGOS Y PREGUNTAS

Algunos profesores comentan que se indique en el documento guía con las preguntas cortas la extensión de las mismas.

Se comenta también que analizar 2 anuncios impresos se hace demasiado largo para los alumnos, y se sugiere que solamente se incluya uno. La coordinadora está de acuerdo con la observación y lo incluirá en el documento explicativo del examen.

Se comenta también que sería interesante introducir *frames* de los planos en el análisis del vídeo publicitario a modo de plantilla, algo que facilitaría el posterior análisis de los alumnos. La coordinadora preguntará a la Coordinación General si se puede incluir esta cuestión en el material del examen.

Este acta de la reunión será publicada en la página oficial de CULTURA AUDIOVISUAL II EBAU MURCIA <https://www.um.es/web/vic-estudios/contenido/acceso/pau/ebau-materias-coordinadores/cultura-audiovisual>

La estructura del examen EBAU 2019 será colgado en la misma página web en el mes de diciembre.

En Murcia, a 15 de noviembre de 2018

María del Mar Grandío Pérez

Coordinadora EBAU Cultura Audiovisual II