



ACTA REUNIÓN PROFESORES

CULTURA AUDIOVISUAL II

6 de noviembre de 2019, Facultad de Matemáticas

Universidad de Murcia

ORDEN DE LA REUNIÓN

- Valoración de EBAU 2019
- Explicación de EBAU 2020.
- Ruegos y preguntas

PUNTO 1: Valoración de EBAU 2019

Se comentan los buenos resultados de la materia CULTURA AUDIOVISUAL II en EBAU 2019, situándose en un 94% de aprobados y un 7,4 de media en junio. Como novedad, en esta convocatoria se habían incluido preguntas cortas para completar la parte correspondiente al test.

PUNTO 2: Explicación de EBAU 2020

Dados los resultados obtenidos en la pasada edición, se acuerda que el examen de EBAU 2020 mantenga la estructura de EBAU 2019. Es decir, 3 preguntas cerradas (1 punto cada una) y una pregunta abierta valorada en 1 punto. En esta primera parte se ofrecerán 4 preguntas tipo test (a elegir tres) y dos preguntas cortas (a elegir una) y sumará 4 puntos. La segunda parte consistirá en el análisis de anuncio y se ofrecerán dos opciones: una pieza gráfica o un spot publicitario corto (entorno 20-30 segundos). Esta segunda parte sumará 6 puntos.

PUNTO 3: Ruegos y preguntas

Se comenta la posibilidad de que el vídeo con el anuncio de publicidad se quede proyectado en bucle durante todo el examen sin sonido para que los alumnos que elijan esta opción tengan el anuncio delante todo el tiempo, tal y como ocurre con los que eligen la pieza gráfica.

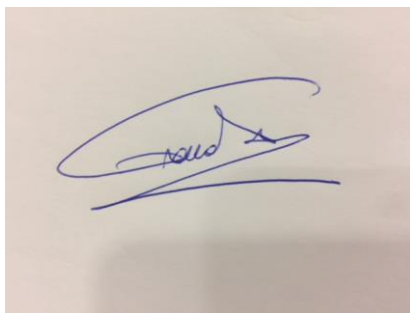
Varios profesores piden que se ofrezca un examen resuelto a modo orientativo para ver cómo sería un anuncio bien comentado. La coordinadora expone sus dudas al respecto al tratarse de una parte de respuesta abierta y se puede trasladar involuntariamente que esa es la única respuesta posible. Con el fin de ofrecer modelos de ejemplos que puedan ayudar a los profesores a enfocar los análisis, se abre la posibilidad de crear un Google Classroom para que la coordinadora y los profesores puedan ir subir ejemplos de anuncios comentados que sirvan de orientación.

Tras trasladar estas cuestiones a la Coordinación General de la EBAU, se acuerda que:

- Se incluirá la propuesta de proyectar el vídeo en bucle para la EBAU 2020. Se reescribirán las instrucciones del vídeo para incluir esta novedad y se subirán a la página web de la materia.
- Coordinación General confirma que los exámenes con respuestas abiertas no ofrecen exámenes resueltos, precisamente para evitar malentendidos. Se acuerda que la coordinadora creará un Google Classroom para subir material a modo orientativo de análisis. Una vez creado, se invitará a los profesores que imparten la asignatura de Cultura Audiovisual II enviando el código de acceso a través de los centros educativos.

La estructura del examen EBAU 2020 será colgado en la misma página web en el mes de enero. La invitación a Google Classroom también se hará en el mes de enero.

Este acta de la reunión será publicada en la página oficial de CULTURA AUDIOVISUAL II EBAU MURCIA <https://www.um.es/web/vic-estudios/contenido/acceso/pau/ebau-materias-coordinadores/cultura-audiovisual>

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. The signature is stylized and appears to be 'M. Grandío Pérez'.

En Murcia, a 6 de noviembre de 2019

María del Mar Grandío Pérez

Coordinadora EBAU Cultura Audiovisual II