

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUALEJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2021**212-CULTURA AUDIOVISUAL**

Previo: El examen consta de dos partes. La primera (4 puntos) es común (una batería de cuatro preguntas cerradas de las que se responden tres; otra con dos abiertas, a responder una). En la segunda (6 puntos) se ofrecen dos opciones cerradas, A y B, a elegir una de ellas, dedicada la primera al análisis de un anuncio de televisión y la segunda al de un anuncio de publicidad gráfico.

EBAU2021: Un único examen que consta de dos bloques. El primero contiene una batería de cinco preguntas cerradas para responder tres, y otra con tres abiertas a contestar una. En el segundo se presentan tres anuncios publicitarios (dos gráficos y uno de televisión) a elegir uno, que tendrá que analizarse. Se mantiene la ponderación de las partes preexistente.

Los 6 puntos del Bloque II se desglosan así: Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (**2p**). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (**2p**). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (**2p**).



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

212 CULTURA AUDIOVISUALEJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2021**BLOQUE I. (3+1=4 puntos)****BATERÍA I.1. De las siguientes cinco preguntas, responde a un máximo de TRES. En el caso de que respondas a más, solo se corregirán las tres primeras en responderse) (3 puntos)**

1. **Un personaje está en una casa y se alarma al oír la sirena de un coche de policía. Ni él ni el espectador ve dicho coche. El sonido es:**
 - a) Diegético en campo.
 - b) Diegético fuera de campo.
 - c) Extradiegético
2. **¿Qué etapa de las que se relacionan abajo no se integra en la fase de postproducción de un producto audiovisual?**
 - a) Edición y montaje.
 - b) Diseño de escenografía.
 - c) Sonorización.
3. **La lectura connotativa de una imagen...**
 - a) surge como consecuencia de su contemplación y decir rápidamente lo que se ve, de manera descriptiva, rápida, práctica y lógica.
 - b) nos permite llegar al sentido simbólico de ésta reflexionando sobre las múltiples posibilidades evocadoras que nos sugiere.
 - c) es la representación simplificada de un objeto o concepto complejo.
4. **¿Qué misión desempeña el realizador de un programa de televisión?**
 - a) Dirige el programa y controla a todos los equipos de trabajo.
 - b) Decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa.
 - c) Figura propia de grabación en plató. El regidor sirve de enlace entre el estudio y el control.
5. **¿XXXXX XXXXX XXX XXXXX XXXX XXXXX XXXXX XXXXX XXXX X XXXX?**
 - a) xxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxx
 - b) xx xxxxxx xxxxxxx
 - c) xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxx xx xxxx

BATERÍA I.2. De las siguientes tres preguntas, responde a un máximo de UNA. En el caso de que respondas a más, solo se corregirán la primera en responderse) (1 punto)

6. **La plataforma Netflix es una plataforma audiovisual de *streaming* bajo demanda. ¿En qué consiste esta manera de distribución de contenido audiovisual?**
7. **Dentro de una producción audiovisual, ¿quién es el productor audiovisual?**
8. **Xxxx xxxx xxxxx xxx xxx xxxxxx x xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxx xx xxxxxxxx.**

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL

 EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y
 ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2021

BLOQUE II. (6 puntos)

 Elige UNO de los tres anuncios ofrecidos para completar su examen. Comente los aspectos más destacados del guión que se ofrece como guía.

ANUNCIO 1: SPOT DE TV

 Se analizará el anuncio de televisión “**PIKOLINOS. Nunca dejes de caminar¹**”, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

(Se incluye en el examen la secuencia de fotogramas que compone el vídeo, así como la transcripción de la voz en off)

1) ANÁLISIS OBJETIVO

 - **DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN EL ANUNCIO:** ESCENARIOS, PERSONAS, ACONTECIMIENTOS NARRADOS, MARCA, PRODUCTO Y RITMO DEL RELATO.

 - **REGISTRO VISUAL:** COLOR, MOVILIDAD, PLANOS, EFECTOS ESPECIALES, TEXTO ESCRITO, LOGOTIPO, MARCA Y ESLOGAN.

 - **REGISTRO SONORO:** PALABRA, MÚSICA, EFECTOS SONOROS Y SILENCIOS.

2) ANÁLISIS SUBJETIVO. Interpretación

INTENCIONES COMUNICATIVAS

INTENCIÓN DEL ESLÓGAN

MOTIVACIONES

SIGNIFICACIÓN DE LAS IMÁGENES

RELACIÓN ENTRE LAS IMÁGENES Y EL TEXTO

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Transcripción de la voz en audio del anuncio:

Voz en off:

Pisa fuerte

Mete la pata

Tropezas

Baila el Swing' Swing si te apetece

Camina, corre, salta

Descálzate si quieres

Pero lo que nunca deberías hacer

Es dejar de caminar

La vida es intensa, ponte cómodo



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUALEJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2021**ANUNCIO 2 y 3: ANUNCIO GRÁFICO**

Realice el análisis del anuncio gráfico que decidas, en el caso de no optar por el televisivo, atendiendo a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio (escenario, personajes, objetivos, etc..).

MARCA, PRODUCTO, MEDIO QUE LO DIFUNDE

ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO: TEXTO, IMAGEN, FUNCIÓN**2) ANÁLISIS SUBJETIVO: INTERPRETACIÓN.**

INTENCIONES COMUNICATIVAS

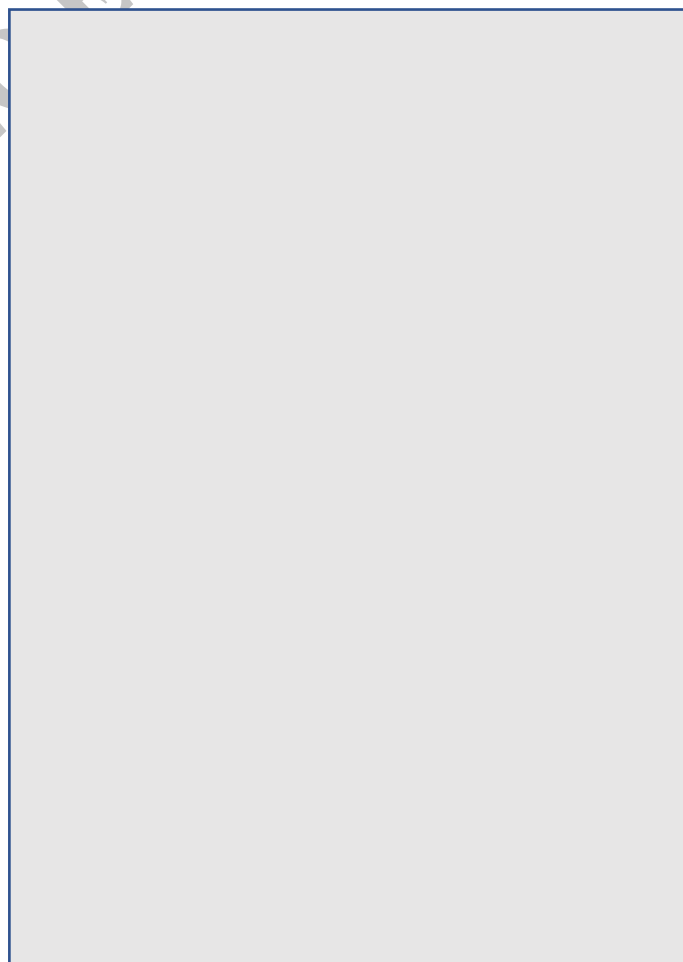
INTENCIÓN DEL SLOGAN

MOTIVACIONES

PERFIL DEL CONSUMIDOR

SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN:

- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO
- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN

ANUNCIO 2**ANUNCIO 3**

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL

EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE EBAU2021

