



ACTA DE LA REUNIÓN DE COORDINACIÓN
CELEBRADA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 (para EBAU2022)
MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

El 30 de septiembre de 2021 se realiza la segunda reunión de coordinación de 'Cultura Audiovisual', a través de la plataforma zoom, con el fin de realizar algunas modificaciones al guion de análisis de los anuncios, tal y como se solicitó por los profesores de los institutos en la primera reunión de este curso académico.

Tras un debate amplio, se decide por unanimidad de todos los presentes hacer varias modificaciones en dicho guion, las cuales se pueden ver en el modelo de examen para la EBAU de 2022 y que consisten en lo siguiente:

- Añadir a 'análisis objetivo' el término 'denotativo' y a 'análisis subjetivo' el término 'connotativo' (ambos entre paréntesis).
- En el análisis objetivo del spot de televisión se añaden los criterios de angulación, iluminación y encuadre.
- En el análisis subjetivo de ambos anuncios (gráfico y spot de televisión) se realizan dos modificaciones:
 1. Se aglutinan en un único ítem los siguientes: intenciones comunicativas, motivaciones e intención del eslogan. De este modo, estos tres apartados quedan unificados en un único ítem bajo el título de 'Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, imagen y texto).
 2. Se añade el ítem 'Estereotipos que aparecen en el anuncio'.

Fdo. María Teresa Pellicer Jordá Coordinadora EBAU de Cultura Audiovisual