

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**214 DISEÑO**EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE **EBAU2021****214-DISEÑO**

Previo: Antes de la pandemia por COVID-19 (EBAU2019 y anteriores) el examen constaba de dos partes. La primera, común, planteaba cuatro preguntas de opción múltiple de las que debía responderse a dos (2 puntos) y dos abiertas a responder una (1 punto). La segunda planteaba dos opciones cerradas y de estructura idéntica (A y B) a elegir una, consistente en un ejercicio práctico de análisis (7 puntos).

EBAU2021: Ahora se plantea (como ya ocurrió en EBAU2020) un único examen con dos partes. La primera consta de ocho preguntas de opción múltiple de las que deben responderse dos y tres abiertas a responder una. La segunda plantea cuatro supuestos prácticos de análisis de los que se escogerá uno. Se mantiene la ponderación de las partes preexistente.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**214 DISEÑO**EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE **EBAU2021**

El examen constará de dos partes: una teórica, y otra analítica-creativa.

**PRIMERA PARTE:** Se contestarán dos de las ocho preguntas de opción múltiple y, una de las tres preguntas abiertas. La calificación máxima es de 3 puntos (1 punto por pregunta).

**SEGUNDA PARTE:** Se realizará una de las cuatro opciones propuestas: dos versan sobre diseño de producto y dos sobre diseño gráfico. La puntuación máxima será de 7 puntos, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Adecuación estética a las exigencias y necesidades de la propuesta: 2 puntos.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación: 1 punto.
- Creatividad: nivel expresivo, productivo e innovador, adecuado con la propuesta: 2 puntos.
- Justificación memoria. Se hará breve, atendiendo a los conceptos más elementales pero importantes en el desarrollo del ejercicio: 2 puntos.

**MUY IMPORTANTE:** En el supuesto de que el estudiante responda a un número de cuestiones superior al que se pide en cada caso, se corregirán exclusivamente las que haya respondido primero hasta alcanzar la cifra exigida.

**PRIMERA PARTE – PREGUNTAS TEÓRICAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

Conteste DOS de las ocho preguntas de opción múltiple siguientes (1-8)

**1) En el diseño de objetos es importante la elección de materiales porque:**

- a) Los objetos compuestos provocan un movimiento mecánico de acción combinada que puede romper las piezas de los objetos simples.
- b) Cada diseño requiere un material dependiendo de la función para la que esté diseñado y además le aportará otros valores como temperatura o textura.
- a) Cada diseño requiere un material dependiendo del color con el que se haya planteado el prototipo y además le aportará otros valores como tonalidad o saturación.

**2) En un libro, cuando la parte exterior de la encuadernación es rígida, se llama:**

- a) Rústica.
- b) Cartoné.
- a) Antigua.

**3)Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:**

- a) La Identidad Corporativa es el conjunto de elementos que identifican a la marca
- b) El Branding es el proceso de construcción de una marca.
- a) La Imagen Corporativa es la percepción que poseen los consumidores de una empresa, cómo se proyecta, qué valores se le atribuyen, que sensaciones suscita, etc.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**214 DISEÑO**EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE **EBAU2021****4) Señala la respuesta correcta sobre qué es "el troquelado":**

- a) Es un diseño que está estampado en una superficie tridimensional.
- b) Es un proceso por el que se aplica una tinta incolora a una obra impresa para proteger el soporte.
- c) Es un proceso que utiliza un troquel o cuchilla de acero para cortar una sección específica de un diseño. Se utiliza generalmente con fines decorativos y para realzar el rendimiento visual de una publicación. Puede tener muchas y variadas formas.

**5) El *Marketing*, como herramienta de las empresas para influir en los patrones de consumo:**

- a) Es la herramienta que utilizan las empresas para construir su identidad.
- b) Tiene como elementos: los estudios de mercado, la creación de productos, la promoción y la distribución de estos.
- c) Es un sistema de comunicación que pone en contacto al productor y al consumidor.

**6) El estilo Internacional fue un movimiento de arquitectura y diseño...**

- b) ...que, con su actitud antihistórica, extrajo sus referencias estilísticas de una serie de fuentes eclécticas, como la antigua civilización egipcia, el arte tribal, las vanguardias, la cultura popular y el movimiento moderno.
- c) ...surgido en la primera mitad del siglo XX, incorporó una estética moderna, basada en la simplicidad como recurso estético, y la tecnología como herramienta para lograr "lo mínimo".
- d) ...que, tomando el eclecticismo como ideal, se desarrolló en la segunda mitad del siglo XX, suponiendo el regreso del ornamento, el color, la decoración y la vuelta a una concepción más humana del arte en general.

**7) El modo de color CMYK:**

- b) Sirve para descomponer la imagen original en cuatro componentes o planchas que corresponden a los tres colores básicos de impresión (cian, magenta y amarillo) más el negro.
- c) Sirve para descomponer la imagen original en una plancha que corresponde a los tres colores básicos de impresión (cian, magenta y amarillo) más el negro.
- d) Sirve para componer el color de pantalla en términos de intensidad de los colores primarios de la luz.

**8) Señala cuál de las siguientes preguntas es la correcta:**

- d) Para estudiar la Biomecánica de la postura sedente del hombre en reposo, utilizaremos la Biodinámica; para analizar las acciones que recibe la muñeca de un tenista al lanzar la pelota, utilizaremos la Bioestática.
- e) Para estudiar la biomecánica de la postura sedente del hombre en reposo, utilizaremos la Bioestática; para analizar las acciones que recibe la muñeca de un tenista al lanzar la pelota, utilizaremos la Biodinámica.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**214 DISEÑO**

EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE **EBAU2021**

- f) Para estudiar la biomecánica de la postura sedente del hombre en reposo, utilizaremos la Biodinámica; para analizar las acciones que recibe la muñeca de un tenista al lanzar la pelota, utilizaremos la Termoestática.

**PRIMERA PARTE – PREGUNTAS TEÓRICAS ABIERTAS**

Conteste UNA de las tres preguntas abiertas siguientes (9-11)

**9) Defina cuáles son los caracteres que diferencian una familia tipográfica de otra.**

**10) El *Branding* de marca.**

**11) Explique qué es la Antropometría, y cuáles son sus áreas de competencia.**

**SEGUNDA PARTE – SUPUESTOS PRÁCTICOS**

Conteste UNO de los cuatro supuestos siguientes (1-4), independientemente de su modalidad.

**Supuesto práctico 1 (Diseño de producto):**

Diseñe libremente una caja de cartón, con unas dimensiones máximas de 40X40X80 centímetros (ancho, profundo, alto), para colocar en los pasillos de las oficinas de la empresa *Honda*, y que sirva como depósito de papel para reciclar. El diseño deberá reflejar la filosofía de la empresa en torno a su compromiso por el medio ambiente, partiendo de los elementos dados a continuación. Las dimensiones máximas indicadas se pueden sobrepasar si está justificado.



**HONDA**



BLUE SKIES FOR  
OUR CHILDREN

**Bocetos, estudios previos y presentación final:**

Se presentarán los bocetos preparatorios del Diseño, junto a un texto explicativo en el que se detalle y justifique, paso a paso, el proceso creativo que se ha seguido. Este texto también deberá describir y justificar la propuesta final, la cual se podrá realizar mediante una técnica libre, y a color.

**Materiales:**

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**214 DISEÑO**EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE **EBAU2021**

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

**Presentación final:** formato DIN A4.

EJEMPLO DE MODELO EXAMEN EBAU2021

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**214 DISEÑO**EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE **EBAU2021****Supuesto práctico 2 (Diseño de producto):**

Diseñe el embalaje para seis pelotas de golf de la marca "Links Choice", fabricante de pelotas recicladas, de forma que se le aporte a una pelota económica un valor añadido de calidad, que sirva como elemento diferenciador entre otras marcas de pelotas de un intervalo económico similar.

**Bocetos, estudios previos y presentación final:**

Se presentarán los bocetos preparatorios del Diseño, junto a un texto explicativo en el que se detalle y justifique, paso a paso, el proceso creativo que se ha seguido. Este texto también deberá describir y justificar la propuesta final, la cual se podrá realizar mediante una técnica libre, y a color.

**Materiales:**

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

**Presentación final:** formato DIN A4.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**214 DISEÑO**EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE **EBAU2021****Supuesto práctico 3 (Diseño gráfico):**

Diseñe dos pictogramas para el tranvía de Murcia. Uno de ellos que sirva para identificar la zona de venta de tickets, y otro que indique la zona de espera de los usuarios, y que estén relacionados con la identidad visual utilizada. Puede tomar como referencia las imágenes que se muestran a continuación.

**Bocetos, estudios previos y presentación final:**

Se presentarán los bocetos preparatorios del Diseño, junto a un texto explicativo en el que se detalle y justifique, paso a paso, el proceso creativo que se ha seguido. Este texto también deberá describir y justificar la propuesta final, la cual se podrá realizar mediante una técnica libre, y a color.

**Materiales:**

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

**Presentación final:** formato DIN A4.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**214 DISEÑO**EJEMPLO DE MODELO DE EXAMEN, REALIZADO A PARTIR DE ENUNCIADOS DE 2019 Y  
ADAPTADO A LA EXCEPCIONALIDAD DE **EBAU2021****Supuesto práctico 4 (diseño gráfico):**

La empresa "Vesto, S. A." ha registrado una nueva marca denominada "Mediterra" para aplicar a su próxima producción de vinos. Para el etiquetado de las botellas la empresa sugiere como aspectos identificadores del diseño, los siguientes elementos conceptuales: la tierra en donde arraigan los viñedos, el mediterráneo como nexo en la cultura del vino, y las propias vides o cepas.

# Mediterra

**Ejercicio a realizar:**

Teniendo en cuenta todos los elementos mencionados se le propone diseñar una etiqueta para la botella de vino. Debe incluir, junto a la nueva marca y los elementos conceptuales, un logotipo que identifique de forma inequívoca a la empresa, y que sirva como una constante en la etiqueta actual y en las futuras. Puede tratar la marca y el resto de elementos en tamaño y color según considere

**Bocetos, estudios previos y presentación final:**

Se presentarán los bocetos preparatorios del Diseño, junto a un texto explicativo en el que se detalle y justifique, paso a paso, el proceso creativo que se ha seguido. Este texto también deberá describir y justificar la propuesta final, la cual se podrá realizar mediante una técnica libre, y a color.

**Materiales:**

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

**Presentación final:** formato DIN A4.