

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL II. SEPTIEMBRE 2019**INSTRUCCIONES Y PUNTUACIÓN:** El examen consta de dos partes:

PARTE COMÚN (común a las dos opciones, A y B) (4 p): Este bloque presenta dos baterías de preguntas. a) Batería de cuatro preguntas cerradas, debiéndose responder tres (3 p) y b) Batería de dos preguntas cortas abiertas, debiéndose responder una (1 p). Si se contestan más preguntas de las permitidas, solo se valorarán las tres primeras respondidas en el primer caso y la primera en el segundo.

SEGUNDA PARTE (6 p): Hay que elegir una de las opciones, A o B.

Opción A: Análisis de un anuncio de televisión con ciertos requisitos.

Opción B: Análisis de un anuncio de publicidad gráfico.

Los 6 puntos de esta parte se desglosan así: Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2p). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2p). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2p).

PARTE COMÚN

Batería 1. Consigne las TRES respuestas a estas cuatro preguntas en su cuadernillo bajo el título “BATERÍA 1”, indicando solo el número de la pregunta y la letra de la respuesta elegida.

1. ¿Qué aparato diseñaron los precursores del sonido, Edison y Dickson?

- a) El Vitáfono.
- b) El Movitone.
- c) El Kinetófono.

2. ¿En qué consiste la técnica llamada “noche americana”?

- a) Es una técnica utilizada para simular una ambientación nocturna en una escena rodada a la luz del día.
- b) Es una técnica utilizada para simular una ambientación nocturna americana en una escena rodada en otro país.
- c) Es una técnica utilizada para simular una ambientación nocturna tipo película de género Wéstern.

3. Identifique la respuesta correcta en esta cuestión.

- a) Buster Keaton y Woody Allen son los principales representantes de la comedia visual.
- b) Buster Keaton y Harold Lloyd son los principales representantes de la comedia visual.
- c) Woody Allen y Max Sennett son los principales representantes de la comedia visual.

4. En el análisis de una imagen ¿Qué entendemos bajo el término “valores formales”?

- a) La observación de elementos como el tamaño, el formato, el color, el ritmo y la multiplicidad de estímulos.
- b) Los aspectos relacionados con la estética de la imagen.
- c) La capacidad que la imagen posee para reclamar nuestra atención por medio de los estímulos visuales.

Batería 2. Consigne el número de la pregunta elegida y, a continuación, su respuesta, bajo el título “BATERÍA 2”.

1. En televisión, ¿en qué consiste el género de infoentretenimiento o infotainment?
2. Defina qué es un podcast.

AHORA, ELIJA UNA DE LOS DOS OPCIONES PARA COMPLETAR SU EXAMEN

OPCIÓN A

Se analizará el anuncio de televisión¹ “I need Spain”, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

VIDEO		AUDIO								
Nº Plano	Imagen	Tipo de plano	Angulación	Transición	Movimiento de cámara	Efectos de video	Texto	Palabra hablada	Música	Efectos Sonoros

(Copiar esta tabla en formato de hoja horizontal, con el número de filas que sea necesario)

1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio

Describir brevemente de forma objetiva:

ESCENARIOS, PERSONAS, ACONTECIMIENTOS NARRADOS, MARCA, PRODUCTO, RITMO DEL RELATO

REGISTRO VISUAL

COLOR, MOVILIDAD, PLANOS, EFECTOS ESPECIALES, TEXTO ESCRITO, LOGOTIPO, MARCA, ESLOGAN

REGISTRO SONORO

PALABRA, MÚSICA, EFECTOS SONOROS, SILENCIOS

2) ANÁLISIS SUBJETIVO: Interpretación

INTENCIONES COMUNICATIVAS
 INTENCIÓN DEL SLOGAN
 MOTIVACIONES
 SIGNIFICACIÓN DE LAS IMÁGENES
 RELACIÓN ENTRE LAS IMÁGENES Y EL TEXTO
 PERFIL DEL CONSUMIDOR

Transcripción del audio del anuncio:

Voz en off:

Amigo, la primera palabra que he aprendido en España
 No necesito pensármelo dos veces
 No necesito que sea mío
 No necesito televisión por cable
 No necesito entenderlo todo
 No necesito esperar al fin de semana
 No necesito chat
 Necesito volver, Necesito España

¹ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Awg6gJBMCIIM>

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL II. SEPTIEMBRE 2019

OPCIÓN B

Realice el análisis por separado de los dos anuncios gráficos que se aportan. Posteriormente, comente brevemente, diferencias significativas entre ambos. Para los análisis se atenderá a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio (escenario, personajes, objetivos, etc..).

MARCA, PRODUCTO, MEDIO QUE LO DIFUNDE

ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO: TEXTO, IMAGEN, FUNCIÓN

2) ANÁLISIS SUBJETIVO: INTERPRETACIÓN.

INTENCIONES COMUNICATIVAS

INTENCIÓN DEL SLOGAN

MOTIVACIONES

PERFIL DEL CONSUMIDOR

SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN:

- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO
- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN



FOODS & WINES
from SPAIN

España
www.spain.info

* El arte aquí no está sólo en los museos

Ferran Adrià
Chef más influyente
del mundo

ESPAÑA Necesito España

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL SEPTIEMBRE 2019**CRITERIOS DE EVALUACIÓN****Parte teórica (total 4 puntos) BLOQUE COMÚN**

Por pregunta bien contestada: **1 punto**.

Parte práctica (total 6 puntos) OPCIÓN A o B

Su puntuación máxima será de **6 puntos**.

- Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 puntos**.
- Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio: **2 puntos**.
- Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual de la imagen fija: **2 puntos**.

CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIALComentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas, en su conjunto, se ajustan al currículo oficial de la materia, recogiendo los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

Recoge los tantos por ciento que recogen los bloques, uno, dos, y parte del tres

El segundo, permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, atendiendo a los tantos por ciento que exigen los bloques 3, 4 y 5

En general, las dos opciones permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso.

Los porcentajes asignados han sido: 30% primer bloque; 20% segundo bloque; 30% tercer bloque; 10% cuarto bloque y 10% quinto bloque. La suma del total contempla el 100% del total