



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

—212 CULTURA AUDIOVISUAL—

EBAU2020 - SEPTIEMBRE

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de dos bloques. El bloque I (4 p.) contiene dos baterías de preguntas, debiendo responderse a tres y a una, respectivamente. El bloque II (6 p.) presenta tres anuncios, de los que se ha de escoger solamente uno para realizar un análisis del mismo.

BLOQUE I. (3+1=4 puntos)

BATERÍA I.1. De las siguientes cinco preguntas, responde a un máximo de TRES. En el caso de que respondas a más, solo se corregirán las tres primeras en responderse) (3 puntos)

1. Una de las siguientes expresiones es falsa. Señala cuál.

- a) Siempre debe existir correspondencia realista entre sonido e imágenes.
- b) El sonido potencia el fuera de campo.
- c) Con el cine sonoro aparece la utilización expresiva del silencio.

2. Micrófono omnidireccional recoge el sonido...

- a) Solo de lo que hay delante.
- b) En un ángulo de 90° hacia abajo.
- c) En todas las direcciones.

3. ¿Qué etapa de las que se relacionan abajo no se integra en la fase de postproducción de un producto audiovisual?

- a) Edición y montaje.
- b) Diseño de escenografía.
- c) Sonorización.

4. Identifique la respuesta correcta en esta cuestión. En los diferentes programas de radio y televisión...

- a) ... la Audiencia de los programas más vistos se elabora gracias a la publicidad.
- b) ...el *Share* indica la audiencia de personas que ven un programa.
- c) ...conocer la audiencia de un programa no es importante para los distintos canales o emisoras.

5. ¿En qué década aparecieron en España las cadenas de capital privado?

- a) En la década de los 80.
- b) En la década de los 90.
- c) En la década de los 70.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—
EBAU2020 - SEPTIEMBRE

BATERÍA I.2. De las siguientes tres preguntas, responde a un máximo de UNA de ellas. En el caso de que respondas a más de una, solo se corregirá la primera en ser respondida. (1 punto)

6. En televisión, ¿en qué consiste el género de infoentretenimiento o *infotainment*?

7. En una narración audiovisual, ¿en qué consiste la voz en *off*?

8. ¿Qué es un croma?

BLOQUE II. (6 puntos)

Elige UNO de los tres anuncios ofrecidos para completar su examen. Comente los aspectos más destacados del guion que se ofrece como guía.

ANUNCIO 1: SPOT DE TV

Se analizará el anuncio de televisión “**Defiende lo obvio**¹” de **FAD Juventud**, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=W437I99Giyg>

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

—212 CULTURA AUDIOVISUAL—

EBAU2020 - SEPTIEMBRE

VIDEO		AUDIO								
Nº Plano	Imagen	Tipo de plano	Angulación	Transición	Movimiento de cámara	Efectos de video	Texto	Palabra hablada	Música	Efectos Sonoros

(Copiar esta tabla en formato de hoja horizontal, con el número de filas que sea necesario)

1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio

Describir brevemente de forma objetiva:

ESCENARIOS, PERSONAS,
ACONTECIMIENTOS NARRADOS, MARCA,
PRODUCTO, RITMO DEL RELATO

REGISTRO VISUAL

COLOR, MOVILIDAD, PLANOS, EFECTOS
ESPECIALES, TEXTO ESCRITO,
LOGOTIPO, MARCA, ESLOGAN

REGISTRO SONORO

PALABRA, MÚSICA, EFECTOS SONOROS,
SILENCIOS

2) ANÁLISIS SUBJETIVO: Interpretación

INTENCIONES COMUNICATIVAS
INTENCIÓN DEL ESLOGAN
MOTIVACIONES
SIGNIFICACIÓN DE LAS IMÁGENES
RELACIÓN ENTRE LAS IMÁGENES Y EL
TEXTO
PERFIL DEL CONSUMIDOR

Transcripción del audio del anuncio:*Voz en off:*

Este es un anuncio para recordar cosas obvias
Como que la tortilla de patatas lleva patatas
Que si giras 360° te quedas como estabas
Que si hace "miau" es un gato, uno más grande
Y que si las apuestas para menores están
prohibidas, es por algo.

Obvio, porque ese "algo puede ser ansiedad,
deudas o dejar los estudios de lado.

Defiende lo obvio. Defiende una juventud libre
de apuestas.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

—212 CULTURA AUDIOVISUAL—

EBAU2020 - SEPTIEMBRE

ANUNCIO 2 y 3: ANUNCIO GRÁFICO

Realice el análisis del anuncio gráfico que decidas, en el caso de no optar por el televisivo, atendiendo a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO. Descripción de los elementos que componen el anuncio (escenario, personajes, objetivos, etc..).

MARCA, PRODUCTO, MEDIO QUE LO DIFUNDE

ELEMENTOS DEL MENSAJE PUBLICITARIO: TEXTO, IMAGEN, FUNCIÓN
2) ANÁLISIS SUBJETIVO: INTERPRETACIÓN.

INTENCIONES COMUNICATIVAS

INTENCIÓN DEL SLOGAN

MOTIVACIONES

PERFIL DEL CONSUMIDOR

SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN:

- RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN Y EL TEXTO
- GRADOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN

ANUNCIO 2**ANUNCIO 3**


Reconstrucción de
huevo y patata crujiente
al toque de sal.

O LO QUE VIENE SIENDO
UNA TORTILLA DE PATATA.

TIENES COCINA, ERES COCINERO.

**KOIPE
SOL**

#TambienSoyCocinero

deOleo



Viajero:
Te reto a que pases por esta tierra
sin conmoverte, emocionarte o transformarte.

Un legado no se visita. Un legado se siente,
se vive, se transmite, se aprende...

Región de Murcia
**Legado
Vivo**

Costa
Cálida
Región
de Murcia

te hace
feliz

murciaturistica.es



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

—212 CULTURA AUDIOVISUAL—

EBAU2020 - SEPTIEMBRE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un único examen que consta de dos bloques. El primero contiene una batería de cinco preguntas cerradas para responder tres, y otra con tres abiertas a contestar una (**4 puntos**). En el segundo se presentan tres anuncios publicitarios (dos gráficos y uno de televisión) a elegir uno, que tendrá que analizarse (**6 puntos**).

Los 6 puntos del Bloque II se desglosan así:

Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2 puntos). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2 puntos). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2 puntos).