

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
145 DISEÑO. JUNIO 2015**INDICACIONES GENERALES****TIEMPO:** 90 minutos (20 para teoría y 60 para la práctica).**INSTRUCCIONES:** El examen constará de dos partes: teórica y analítica-creativa. Habrá un grado de opción especificado en cada parte.**PRIMERA PARTE:** Se contestará de la forma más completa y sistemática posible a 3 de las 6 preguntas expuestas.**SEGUNDA PARTE:** Se realizará una de las siguientes opciones propuestas: A, B.**PUNTUACIÓN:**PRIMERA PARTE: La calificación máxima será de un punto por pregunta, para un total de **3 puntos**. En caso de contestar más de tres, sólo se calificarán las **tres primeras** respuestas.SEGUNDA PARTE: Su puntuación máxima será de **7 puntos**.

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta. Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación: **2 puntos**.
- Justificación memoria: **1 punto**.
- Creatividad: Nivel expresivo, productivo, innovador y emergente, adecuado con la propuesta: **2 puntos**.
- Destreza, eficacia y adecuación en el empleo de las técnicas gráficas: **2 puntos**.

PRIMERA PARTE - PREGUNTAS

1) ¿Qué características formales y materiales deberían tenerse en cuenta al diseñar un contenedor de basura para la calle? Señale cuatro que considere importantes.

2) En el diseño de un envase, ¿qué relación existe entre la forma y el producto que contiene? Puede contestar con la explicación de un ejemplo.

3) ¿Qué es la antropometría? ¿Qué relación tiene con el diseño del espacio habitable?

4) Defina qué es La Señalética y La Semiología.

5) A partir de las imágenes dadas, comente los conceptos de ergonomía en relación con los fundamentos del diseño.



6) Podemos clasificar la Marca en: logotipo, Isotipo e Isologo. Defina estos tres conceptos.

SEGUNDA PARTE - OPCIÓN A

El envoltorio, envase, paquete o embalaje es lo primero que nos llama la atención. La empresa murciana de caramelos Cerdán, es una empresa **líder** en Europa en la fabricación de caramelo duro, con una amplia gama de productos destinados tanto al consumidor infantil como adulto.

Se le propone realizar el envoltorio para un caramelo de esta empresa, con forma y envoltorio innovador, DIFERENTE A LOS MOSTRADOS en la parte inferior de esta propuesta.

Especifique si está dirigido al consumidor infantil o adulto. El único texto que debe aparecer es la palabra del producto seleccionado y la marca de la empresa Cerdán.

Bocetos, estudios previos y presentación final:

- Presentará: Bocetos preparatorios del Diseño y un texto explicativo detallando el proceso que ha de seguir. Se proporcionarán folios para esta parte.
- En DIN A4, presentación de la propuesta definitiva o presentación final, en técnica libre y a color. Se pueden incorporar cartulinas o papel sin imágenes previas.

Materiales

Puede utilizar los materiales que considere oportunos y técnica libre. Puede aconsejarse: Técnica seca a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o papel de diferentes colores y texturas, etc.

Formato: A4 el diseño final.



CARAMELOS CERDÁN

SEGUNDA PARTE - OPCIÓN B

Se propone el diseño de un flexo de sobremesa para uso en una oficina.

Se valorará un equilibrio entre la forma (estética) y la función (utilidad) con los siguientes requerimientos:

- El material o materiales serán libres y definidos por parte de cada alumno.
- Se representará la elección del estudiante a través de croquis y dibujos (planta, alzado y perfil).
- Se representará el aspecto final del flexo en perspectiva, pudiéndose resolver ésta a mano alzada.

MATERIALES

Puede utilizar escuadra, cartabón, regla y compás.

Lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o papel de diferentes colores y texturas.

Algunos ejemplos:



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
145 DISEÑO. JUNIO 2015**CRITERIOS DE EVALUACIÓN****Parte teórica (total 3 puntos)**

Por pregunta bien contestada: 1 punto.

Parte práctica (total 7 puntos)

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 puntos**.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación **2 puntos**
- Creatividad y originalidad/ Adecuación del producto. **2 puntos**
 - a) Nivel expresivo
 - b) Nivel productivo
 - c) Nivel innovador
 - d) Nivel emergente
- Justificación memoria **1 punto**

CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIALComentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas, en su conjunto, se ajustan al currículo oficial de la materia, recogándose los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

El segundo, permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, así como el nivel de desarrollo de estos, en cuanto a las capacidades de aplicación, resolución, creación, dominio del espacio, empleo del material específico y correcta presentación de las propuestas.

En general, las dos opciones permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso, desde la concepción de una idea y su finalidad, hasta la comprensión de la presencia del Diseño en la elaboración o producción de objetos.

Se considera que en el campo de la Tipografía, no deberán exigirse todas las variables que las principales familias originan, ateniéndonos solamente a aquellas más diferenciadas y concertadas con los centros que imparten estas materias.