

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
145 DISEÑO. SEPTIEMBRE 2015**INDICACIONES GENERALES****TIEMPO:** 90 minutos (20 para teoría y 60 para la práctica).**INSTRUCCIONES:** El examen constará de dos partes: teórica y analítica-creativa. Habrá un grado de opción especificado en cada parte.**PRIMERA PARTE:** Se contestará de la forma más completa y sistemática posible a 3 de las 6 preguntas expuestas.**SEGUNDA PARTE:** Se realizará una de las siguientes opciones propuestas: A, B.**PUNTUACIÓN:**PRIMERA PARTE: La calificación máxima será de un punto por pregunta, para un total de **3 puntos**. En caso de contestar más de tres, sólo se calificarán las **tres primeras** respuestas.SEGUNDA PARTE: Su puntuación máxima será de **7 puntos**.

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta. Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación: **2 puntos**.
- Justificación memoria: **1 punto**.
- Creatividad: Nivel expresivo, productivo, innovador y emergente, adecuado con la propuesta: **2 puntos**.
- Destreza, eficacia y adecuación en el empleo de las técnicas gráficas: **2 puntos**.

PRIMERA PARTE – PREGUNTAS1) ¿Por qué el *packaging* o envasado es un elemento importante en diseño de objetos y en el diseño gráfico?

2) Enumere o describa las Fases del Diseño Industrial.

3) Defina brevemente los siguientes términos: anagrama, emblema, marca y logotipo.

4) Cite o comente los Elementos necesarios para crear una identidad corporativa.

Preguntas 5 y 6 al dorso.

5) Enumere cada imagen que se le aporta, del 1 al 6, de izquierda a derecha, y conteste a qué tipo de diseño representa.



6) Comente y analice brevemente, aportando los datos más relevantes, del diseño del mueble que se presenta. Elija dos de los tres aportados.



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
145 DISEÑO. SEPTIEMBRE 2015**SEGUNDA PARTE - OPCIÓN A**

Proyecte un **embalaje de cartón** que pueda contener DOS tazas de las que se presentan y se observan en la imagen. El embalaje de presentación a medida debe contener una protección con materiales espumados. Ha de tener una forma que permita un buen acoplamiento y un buen transporte.

**Bocetos, estudios previos y presentación final:**

- Presentará: Bocetos preparatorios del Diseño y un texto explicativo detallando el proceso que ha de seguir. Se les impartirá folios para esta parte
- En DIN A4 presentación de la propuesta definitiva o presentación final, en técnica libre y a color. Se pueden incorporar cartulinas o papel sin imágenes previas.

Materiales

Puede utilizar los materiales que considere oportunos y técnica libre. Puede aconsejarse: Técnica seca a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o papel de diferentes colores y texturas, etc.

Formato: A4 el diseño final.

SEGUNDA PARTE - OPCIÓN B

Atendiendo al Diseño Gráfico, realice con un anuncio la comunicación de un producto elegido por usted. Atienda a la tipografía, composición y todos los elementos que entran en juego. Para mayor rapidez, puede utilizar collage.

Algunos ejemplos:



Bocetos, estudios previos y presentación final:

- Presentará: Bocetos preparatorios del Diseño y un texto explicativo detallando el proceso que ha de seguir. Se les impartirá folios para esta parte
- En DIN A4 presentación de la propuesta definitiva o presentación final, en técnica libre y a color. Se pueden incorporar cartulinas o papel sin imágenes previas.
Collage

Materiales

Puede utilizar los materiales que considere oportunos y técnica libre. Puede aconsejarse: Técnica seca a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o papel de diferentes colores y texturas, etc.

Formato: A4 el diseño final.



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
145 DISEÑO. SEPTIEMBRE 2015

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Parte teórica (total 3 puntos)

Por pregunta bien contestada: 1 punto.

Parte práctica (total 7 puntos)

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 puntos**.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación **2 puntos**
- Creatividad y originalidad/ Adecuación del producto. **2 puntos**
 - a) Nivel expresivo
 - b) Nivel productivo
 - c) Nivel innovador
 - d) Nivel emergente
- Justificación memoria **1 punto**

CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIAL

Comentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas, en su conjunto, se ajustan al currículo oficial de la materia, recogándose los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

El segundo, permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, así como el nivel de desarrollo de estos, en cuanto a las capacidades de aplicación, resolución, creación, dominio del espacio, empleo del material específico y correcta presentación de las propuestas.

En general, las dos opciones permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso, desde la concepción de una idea y su finalidad, hasta la comprensión de la presencia del Diseño en la elaboración o producción de objetos.

Se considera que en el campo de la Tipografía, no deberán exigirse todas las variables que las principales familias originan, ateniéndonos solamente a aquellas más diferenciadas y concertadas con los centros que imparten estas materias.