

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
145 DISEÑO. SEPTIEMBRE 2014

INDICACIONES GENERALES

TIEMPO: 1,30H (20 MINUTOS para teoría y 1 hora y 10 minutos para la práctica)

INSTRUCCIONES: El examen constará de dos partes: teórica y analítica-creativa. Habrá un grado de opción especificado en cada parte.

PRIMERA PARTE: Se contestará de la forma más completa y sistemática posible a 3 de las seis preguntas expuestas.

SEGUNDA PARTE: Se realizará una de las siguientes opciones propuestas: A, B.

PUNTUACIÓN PRIMERA PARTE:

La calificación máxima será de un punto por pregunta, que dará un total de **3 puntos**. En caso de contestar más de tres, sólo se calificarán las tres primeras respuestas.

PUNTUACIÓN SEGUNDA PARTE: Su puntuación máxima será de **7 puntos**.

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta. Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación. **2 puntos**
- Justificación memoria **1 punto**
- Creatividad: Nivel expresivo, productivo, innovador y emergente, adecuado con la propuesta. **2 puntos**
- Destreza, eficacia y adecuación en el empleo de las técnicas gráficas. **2 puntos**

PRIMERA PARTE - PREGUNTAS

- 1ª** El diseño gráfico se podría dividir en tres grupos principales: La edición, La Publicidad y La Identidad. Comente brevemente cada una de ellas.
- 2ª** Situándonos en el Diseño del manual de identidad Corporativa, defina los siguientes conceptos: logotipo, Símbolo y Tipografía Corporativa.
- 3ª** Mencione dos corrientes de diseño características del Siglo XX nombrando alguna figura representativa en ellas
- 4ª** Numere cada imagen que se le aporta, del 1 al 7, de izquierda a derecha y conteste a que tipo de diseño representa



5ª Describa brevemente estas tres funciones comunicativas del diseño gráfico: **identidad, información y persuasión**

6ª Cite o comente los Elementos necesarios para crear una identidad corporativa

SEGUNDA PARTE

OPCIÓN A

Elija una de las dos imágenes que se le aporta y diseñe para ese mueble tiradores o pomos, con la finalidad de que modernicen el estilo.

Especifique el material de fabricación, acabado, colores y medidas.

Bocetos, estudios previos y presentación final:

- En folios, que se le aportaran en el aula examen, se representarán los bocetos, esquemas, etc., preparatorios del diseño.
 - El papel, de formato A4, se realizará la presentación final del diseño seleccionado de sus bocetos, realizado con técnica libre y a color.
 - Se pueden incorporar cartulinas o papel sin imágenes previas.
- Se deberán mostrar las vistas necesarias para definir el objeto con precisión y una volumetría del mismo.

MATERIALES

Puede utilizar los materiales que considere oportunos: Técnica seca a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o papel de diferentes Colores y texturas, etc.

OPCIÓN B

Realice el diseño de cuatro pictogramas para señalar diferentes secciones de una tienda de productos de informática. Escoja entre las siguientes propuestas: Tablet, Cámaras de fotos, Multimedia para niños y telefonía.

Se deberán tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Todas las señales deberán tener el mismo tamaño y un estilo uniforme.
- No debe incluirse texto.

Bocetos, estudios previos y presentación final:

- En folios, se representarán los bocetos, esquemas, etc., preparatorios del diseño.
- En papel, de formato A4, se realizará la presentación final. Color y técnica libre.

MATERIALES

Puede utilizar los materiales que considere oportunos: Regla, Técnica seca a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o papel de diferentes colores y texturas..etc

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE BACHILLERATO
145 DISEÑO (CRITERIOS). SEPTIEMBRE 2014**CRITERIOS DE EVALUACIÓN****Parte teórica**

Por pregunta bien contestada 1 punto. Considerándose **3 puntos** la totalidad de esta parte

Parte práctica

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta **2 puntos**.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación **2 puntos**
- Creatividad y originalidad/ Adecuación del producto. **2 puntos**
 - a) Nivel expresivo
 - b) Nivel productivo
 - c) Nivel innovador
 - d) Nivel emergente
- Justificación memoria **1 punto**
- Total **7 puntos**

CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIALComentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas, en su conjunto, se ajustan al currículo oficial de la materia, recogiendo los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

El segundo, permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, así como el nivel de desarrollo de estos, en cuanto a las capacidades de aplicación, resolución, creación, dominio del espacio, empleo del material específico y correcta presentación de las propuestas.

En general, las dos opciones permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso, desde la concepción de una idea y su finalidad, hasta la comprensión de la presencia del Diseño en la elaboración o producción de objetos.

Se considera que en el campo de la Tipografía, no deberán exigirse todas las variables que las principales familias originan, ateniéndonos solamente a aquellas más diferenciadas y concertadas con los centros que imparten estas materias