

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA. CÓDIGO 119**

Elija una opción (A o B) y conteste todas sus preguntas NO SE PUEDEN MEZCLAR PREGUNTAS DE LAS DOS OPCIONES. A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio. Cuide la ortografía.

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

1. El empresario según Schumpeter.
2. El entorno general de la empresa (definición, por qué es importante su estudio, variables que lo integran, ...). Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos.
3. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique dos acciones que puedan adoptar las empresas para ejercerla.
4. Explique brevemente los fundamentos de la *teoría de la administración general* propuesta por Henry Fayol.
5. La cuenta de pérdidas y ganancias.
6. La promoción en el marketing mix.
7. Entre las fuentes de financiación se encuentran el leasing y el descuento de efectos; ¿cómo se definen? Indique un ejemplo en el que utilizaría cada una de ellas.
8. El plan de negocio. Concepto y contenidos que debe incluir.

Ejercicio práctico (2 puntos)

9. Una empresa comercial tiene unos costes fijos de 80.000 euros al año. El precio de venta unitario lo determina sumando 80 euros al coste de adquisición. Durante 2013 vendió 3.000 unidades de producto.

Cuestiones:

- a) Calcule el punto muerto. (0,6p)
- b) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto. (0,4p)
- c) Calcule el beneficio de la empresa en 2013. (0,4p)
- d) Si la empresa aumentara sus ventas en 100 unidades de producto ¿cuánto aumentaría su beneficio? (0,3p)
- e) ¿Cree vd. que el riesgo de que la empresa entre en pérdidas a corto plazo es alto? Justifique su respuesta. (0,3p)

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

1. Enumere los principales derechos y deberes de los trabajadores.
2. Defina el concepto de círculo de calidad.
3. La motivación en la empresa según Abraham Maslow.
4. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra?
5. ¿Qué es el umbral de rentabilidad? Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto.
6. En el proceso de administración se identifican varias fases, entre las que se encuentra la fase de dirección. Indique en qué consiste.
7. Las fuentes de financiación propias. Defina y enumere.
8. Defina los conceptos de coste fijo y coste variable. Indique dos ejemplos de cada uno de ellos.

Ejercicio práctico (2 puntos)

9. A una empresa se le presentan los siguientes proyectos de inversión (datos en euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Proyecto A	5.000	3.000	3.000	1.000	1.000	1.000	0
Proyecto B	5.000	2.000	3.000	3.000	3.000	3.000	1.000
Proyecto C	5.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el período de recuperación para los tres proyectos (0,6 p)
- b) Indique qué proyecto escogería según el período de recuperación (0,4 p)
- c) ¿Qué inconvenientes tiene elegir inversiones utilizando el criterio del período de recuperación? ¿Aparece en este caso alguno de dichos inconvenientes? (0,5 p)
- d) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida del proyecto B (0,5 p)