



*Elija una opción (A o B) e indíquela al principio del cuadernillo de respuestas; no mezcle preguntas de ambas opciones. No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas. Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá. La duración del examen es de **75 minutos**. A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio. Cuide la ortografía.*

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas:

1. Exponga los fundamentos de la teoría sobre el empresario de Knight (1p).
2. La cuenta de pérdidas y ganancias (1p).
3. Los inventarios: concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p).
4. El entorno general de la empresa (definición, por qué es importante su estudio, variables que lo integran, ...). Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos (1,5p).
5. Explique brevemente los fundamentos de la *teoría de la administración científica* propuesta por Frederick W. Taylor (1,5p).
6. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? (1,5p).

Ejercicio práctico (2 puntos)

Una empresa vende un producto a un precio unitario de 75€. Durante 2014 los costes fijos de esta empresa ascendieron a 10.000€ y los costes variables totales se elevaron a 30.000€. En este periodo de tiempo la empresa fabricó y vendió 600 unidades de producto.

De acuerdo con la información anterior, responda a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Cuál fue el ingreso de la empresa en el último año? (0,5 p)
- b) Calcule el punto muerto (0,5 p)
- c) Represente gráficamente las funciones de ingresos y costes, el punto muerto y las zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)
- d) Para este año se espera un aumento en las ventas del 10% ¿En cuánto aumentará el beneficio? (0,5 p)

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas:

1. Defina el concepto de círculo de calidad (1p)
2. Enumere los principales impuestos a los que ha de hacer frente la empresa, indicando el hecho imponible de cada uno de ellos (1p).
3. En el proceso de administración se identifican varias fases, entre las que se encuentran la de planificación y la de dirección. Indique en qué consisten (1,5p).
4. ¿Qué diferencias encuentra entre el empresario de Schumpeter y el de Knight? A su juicio ¿cuál de ellos es más recomendable en la situación actual? Razone (1,5p).
5. ¿Qué son las fuentes de financiación propias? Indique las principales y defina cada una de ellas brevemente (1,5p).
6. El plan de negocio: concepto y contenido (1,5p).

Ejercicio práctico (2 puntos):

A la sociedad Inversiones de Murcia se le presentan dos proyectos de inversión. El primero de ellos tiene los siguientes flujos de caja esperados: 500.000€, 500.000€, 300.000€ y 300.000€ para cada uno de los cuatro próximos años, respectivamente.

El segundo proyecto tiene una vida de seis años y los siguientes flujos de caja anuales: 300.000€; 400.000€; 300.000€; 500.000€; 600.000€ y 600.000€

En ambos casos la inversión requerida en el momento actual es de 1.000.000€

Cuestiones:

- a) ¿Cuál es el período de recuperación de cada uno de los proyectos? (0,6 p)
- b) ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? (0,4 p) ¿Observa algún inconveniente como consecuencia de la aplicación de este criterio? (0,5 p)
- c) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida para el primer proyecto (0,5 p)

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN****OPCIÓN A**

Cuestiones teóricas:

1. Exponga los fundamentos de la teoría sobre el empresario de Knight (1p).

La característica principal es la asunción de riesgos. El empresario asegura las rentas de los factores productivos (mano de obra, materias primas, energía, etc.) a cambio de un hipotético beneficio que obtendrá con la venta de los productos a un precio incierto. El beneficio que obtiene es el premio por el riesgo que asume.

2. La cuenta de pérdidas y ganancias (1p).

Informa del origen y composición de los resultados obtenidos por la empresa. En ella se reflejan los ingresos y costes del período y, por diferencia, el resultado. Se debe distinguir el resultado de explotación de aquellos que no lo son.

3. Los inventarios: concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p).

Representan la provisión de materiales que tiene como objeto principal facilitar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de los pedidos de los clientes. Pueden ser de materias primas, de productos semielaborados y de productos terminados.

Ventajas: tenemos existencias, posibilidad de descuentos

Inconvenientes: obsolescencia, roturas, pérdidas

Costes: de almacenamiento, de reposición o de realización de pedidos, de ruptura de stocks, necesidad de espacio, obsolescencia, deterioros, etc.

4. El entorno general de la empresa (definición, por qué es importante su estudio, variables que lo integran, ...). Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos (1,5p).

Entorno general: circunstancias generales del área geográfica en la que se encuentra o se desea que se encuentre la empresa. El área geográfica de interés puede ser la localidad, la región, el país o la comunidad de países (ej. La Unión Europea); dependerá del tipo de empresa y de los objetivos perseguidos. Se estudia para determinar si las circunstancias del área geográfica seleccionada aconsejan o no la realización de actividad económica.

Se ha de analizar una serie de variables que usualmente se agrupan en: variables políticas, económicas, sociales y tecnológicas (análisis PEST). Como consecuencia de este análisis se extraerán conclusiones acerca de la idoneidad del área geográfica en cuestión para el desarrollo de la actividad empresarial

5. Explique brevemente los fundamentos de la *teoría de la administración científica* propuesta por Frederick W. Taylor (1,5p).

Taylor se propuso aumentar la eficiencia de las empresas, mediante el aumento de la eficiencia técnica. Sus ideas descansan en los principios siguientes: aplicación de métodos científicos a la organización (división del trabajo, especialización, estudio de métodos, medición de tiempos), separación entre dirección y trabajo, organización funcional, selección del personal más adecuado, incentivos económicos y control externo del trabajador y su trabajo.

Trataba de encontrar la mejor manera y las mejores herramientas para la realización de las tareas, y que todos las realizaran de la misma forma.

Consiguió importantes aumentos de la productividad, aunque también cosechó importantes críticas, especialmente las relacionadas con su consideración del trabajador. También su excesiva especialización

6. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? (1,5p).

La productividad es la relación existente entre la producción obtenida y los recursos empleados para ello.

Se calcula por cociente entre el número de unidades producidas y la cantidad de recursos utilizada.

Para aumentarla debemos tratar de producir más con los mismos recursos o utilizar menos recursos para producir lo mismo. Innovación tecnológica, mayor formación, mejor organización del trabajo, más motivación del trabajador, ... son ejemplos de actividades que pueden llevar a un aumento de la productividad de la mano de obra

Ejercicio práctico (2 puntos)

Una empresa vende un producto a un precio unitario de 75€. Durante 2014 los costes fijos de esta empresa ascendieron a 10.000€ y los costes variables totales se elevaron a 30.000€. En este periodo de tiempo la empresa fabricó y vendió 600 unidades de producto.

De acuerdo con la información anterior, responda a las siguientes cuestiones:

a) ¿Cuál es el ingreso de la empresa en el último año? (0,5 p)

$$\text{Ingreso} = \text{Cantidad vendida} \times \text{precio unitario} = 600 \times 75 = 45.000\text{€}$$

b) Calcule el punto muerto (0,5 p)

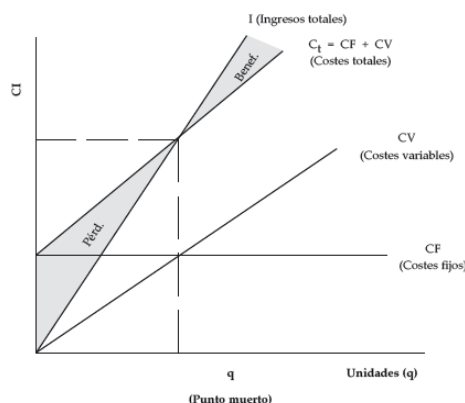
$$\text{Punto muerto} = \text{Coste fijo} / (\text{precio venta} - \text{coste variable unitario})$$

Se necesita el coste variable unitario. Para ello dividimos el coste variable total entre el número de unidades producidas: $30.000 / 600 = 50\text{€}$

$$\text{Punto muerto} = 10.000 / (75 - 50) = 400 \text{ unidades de producto}$$

c) Represente gráficamente las funciones de ingresos y costes, el punto muerto y las zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



d)

d) Para este año se espera un aumento en las ventas del 10% ¿En cuánto aumentará el beneficio? (0,5 p)

El aumento de beneficio será igual al aumento de las ventas multiplicado por el margen unitario

$$\text{Aumento beneficio} = 60 \times 25 = 1.500 \text{ €}$$

**OPCIÓN B**

Cuestiones teóricas:

1. Defina el concepto de círculo de calidad (1p)

Grupo pequeño de trabajadores relacionados con un ámbito común de la empresa, que voluntariamente se reúnen al objeto de analizar y solucionar, de forma conjunta y participativa, diferentes problemas de su entorno de trabajo

Grupo voluntario de miembros de la mano de obra que han sido formados con el propósito de resolver problemas relacionados con su trabajo

La participación voluntaria evoluciona hacia la participación promocionada y remunerada, dedicando una serie de horas fijas a la semana

Normalmente el grupo identifica el problema y busca la solución. A continuación se comunica a la dirección de la empresa el problema identificado y la solución propuesta. Si ésta da el visto bueno se pone en práctica.

2. Enumere los principales impuestos a los que ha de hacer frente la empresa, indicando el hecho imponible de cada uno de ellos (1p).

Impuesto	Hecho imponible
IRPF (si persona física)	La obtención de renta por parte del sujeto pasivo
Impuesto sociedades	Obtención de renta (beneficios) por parte de la sociedad
IVA	Entrega de bienes y prestación de servicios, adquisiciones intracomunitarias y las importaciones de bienes
	Otros impuestos
Impuesto actividades económicas	La realización de actividad económica
Impuesto de bienes inmuebles (urbanos)	Posesión de inmuebles
Impuesto de vehículos de tracción mecánica	Posesión de vehículos
Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	Adquisiciones de bienes no sujetas al IVA Realización de actos mercantiles cuando se han de documentar en impresos oficiales

3. En el proceso de administración se identifican varias fases, entre las que se encuentran la de planificación y la de dirección. Indique en qué consisten (1,5p).

La planificación

Es un proceso racional de toma de decisiones. Consiste en decidir por anticipado qué objetivos se desean alcanzar y las acciones necesarias para ello. Representa un punto de unión entre la situación actual y la situación futura deseada.

Con la planificación se trata de dar respuesta a las siguientes preguntas:

- *¿Qué se quiere conseguir?*
- *¿Cómo conseguirlo?*
- *¿Cuándo se ejecutará cada acción?*

- ¿Qué personas las realizarán?
- ¿Con qué medios?

La dirección consiste en guiar, orientar y motivar a los trabajadores para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización. En la función de dirección se distinguen tres subfunciones: liderazgo, motivación y comunicación.

4. ¿Qué diferencias encuentra entre el empresario de Schumpeter y el de Knight? A su juicio ¿cuál de ellos es más recomendable en la situación actual? Razone (1,5p).

Schumpeter habla del empresario innovador, define la innovación y justifica la innovación como medio de conseguir los beneficios y supervivencia de la empresa. Por su parte Knight considera que el empresario es el dueño de los factores de producción y, por tanto, el que asume el riesgo de no recuperar el dinero invertido.

Con esta pregunta se trata de que el alumno de una respuesta y la justifique, pues hay argumentos para justificar cualquiera de las dos posturas. Por ejemplo:

En la actualidad probablemente sea más indicado el empresario innovador debido a la cantidad y profundidad de los cambios que estamos viviendo. También –especialmente en circunstancias adversas como las que tenemos actualmente- es necesario asumir riesgos.

5. Las fuentes de financiación propias. Defina, enumere y clasifique (1,5p).

Las fuentes de financiación propias suministran recursos financieros que no es necesario devolver; es decir, se trata de recursos que son propiedad de la empresa. Dos tipos:

- *Internas, entre las que destacan los beneficios no distribuidos (beneficios que se quedan en la empresa) o reservas y la amortización (imputación al coste de producción de la pérdida de valor sufrida por los activos de la empresa como consecuencia de su afeción al proceso productivo). Las fuentes internas constituyen la autofinanciación.*
- *Externas, como la ampliación de capital, que son aportaciones de los socios*

6. El plan de negocio: concepto y contenido (1,5p).

Documento que identifica y analiza una oportunidad de negocio y su viabilidad técnica, económica y financiera, y desarrolla las estrategias necesarias para convertir dicha oportunidad en un proyecto concreto.

Contenidos: Idea de empresa, ubicación de la empresa, productos que se ofrecen, mercado objetivo, plan de marketing, plan de producción, dirección y organización de la empresa, análisis económico y financiero, calendario.

Conveniente incluir el equipo humano

Ejercicio práctico (2 puntos):

A la sociedad Inversiones de Murcia se le presentan dos proyectos de inversión. El primero de ellos tiene los siguientes flujos de caja esperados: 500.000€, 500.000€, 300.000€ y 300.000€ para cada uno de los cuatro próximos años, respectivamente.

El segundo proyecto tiene una vida de seis años y los siguientes flujos de caja anuales: 300.000€; 400.000€; 300.000€; 500.000€; 600.000€ y 600.000€

En ambos casos la inversión requerida en el momento actual es de 1.000.000€

Cuestiones:

- a) ¿Cuál es el período de recuperación de cada uno de los proyectos? (0,6 p)



Resumen de los proyectos de inversión (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Proyecto A	1.000	500	500	300	300		
Proyecto B	1.000	300	400	300	500	600	600

Para calcular el período de recuperación se han de acumular flujos de caja sucesivos hasta que la suma iguale al desembolso inicial.

El período de recuperación del proyecto A es de dos años.

El período de recuperación del proyecto B es de tres años

- b) ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? (0,4 p) ¿Observa algún inconveniente como consecuencia de la aplicación de este criterio? (0,5 p)

Escogería el proyecto A. Su periodo de recuperación es más corto

El inconveniente que tiene esta elección es que no se consideran los flujos de caja generados después del período de recuperación. En este caso, no se tiene en cuenta que después de recuperar la inversión con el proyecto B se generan unos flujos de caja igual a 1.700 miles €, mientras que con el proyecto A sólo hay 600 miles de euros de flujo de caja con posterioridad a la recuperación de la inversión. Esto hace que no se pueda afirmar categóricamente que el proyecto A es mejor que el B.

También se puede citar que con este criterio no se tiene en cuenta el momento en el que se generan los flujos de caja.

- c) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida para el primer proyecto (0,5 p)

El flujo medio de caja del proyecto B es:

$$\text{Flujo medio caja} = (300+400+300+500+600+600)/6 = 450 \text{ miles } \text{€}$$

El flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida es:

$$\text{FNC}_{\text{medio}} = 450/1.000 = 0,45\text{€ por euro invertido}$$