

LEA DETENIDAMENTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (2 puntos) se debe responder a dos preguntas (de un conjunto de cuatro); en el segundo (6 puntos) a cuatro (de ocho) y en el tercero (2 puntos) a un problema (de dos).

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

Otras indicaciones:

- *No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas.*
- *Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá.*
- *A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio.*
- *Las faltas de ortografía penalizan.*
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

BLOQUE 1. Responda a DOS de las cuatro preguntas siguientes:

1. La distribución en el marketing mix (1p).
2. Impuestos a los que ha de hacer frente la empresa. Indique su base imponible (1p).
3. Indique que puede hacer la dirección de la empresa para aumentar la productividad de la mano de obra (1p).
4. De los siguientes elementos, indique los que pertenecen al entorno general y los que se incluyen en el entorno específico o sector industrial: mercado de trabajo, grupo de proveedores, competidores, inflación, legislación mercantil (1p).

BLOQUE 2. Responda a CUATRO de las ocho preguntas siguientes:

5. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique dos acciones que puedan adoptar las empresas para ejercerla (1,5p).
6. ¿Qué es el activo no corriente? Indique al menos dos elementos pertenecientes a esta masa patrimonial (1,5p).
7. Según Maslow, a) ¿cómo se motiva al trabajador? b) ¿cuáles son las necesidades del individuo? (1,5p).
8. Los inventarios. Concepto, ventajas, inconvenientes y costes que implican (1,5p).
9. Entre las fuentes de financiación se encuentran el leasing y el descuento de efectos ¿cómo se definen? Indique un ejemplo en el que utilizaría cada una de ellas (1,5p).
10. La agrupación o "departamentalización" funcional. Concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p).
11. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en qué consiste la función de dirección. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función (1,5p).
12. Las fuentes de financiación propias. Defina, clasifique y enumere (1,5p).

BLOQUE 3. Responda a UNO de los dos problemas siguientes:

13. La Murciana es una empresa industrial que ofrece piezas de repuesto para maquinaria pesada. Durante 2020 fabricó y vendió 5.000 unidades de producto a un precio unitario de 400€. El coste total de la empresa ascendió a 1.800.000€ y el coste variable representa el 75% del precio de venta.

De acuerdo con la información anterior:

- a) Calcule el punto muerto (0,5p).
- b) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto (0,5p).
- c) Calcule el beneficio de la empresa (0,5p).
- d) ¿Es elevado el riesgo de entrar en pérdidas? Justifique su respuesta (0,5p).

14. A una empresa se le presentan los siguientes proyectos de inversión (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Proyecto A	1.000	600	600	200	200	200	--
Proyecto B	1.000	400	400	400	600	600	400
Proyecto C	1.000	500	500	200	200	200	200

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el período de recuperación para las tres opciones e indique cual escogería según este criterio (0,8p).
- b) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida de la opción A (0,6p).
- c) Después de efectuar la inversión que le ha recomendado, le surge la oportunidad que aparece en la tabla siguiente (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Nuevo proyecto	1.000	300	300	300	300	600	600

Como no dispone de efectivo para realizar la inversión, se ha dirigido a una entidad bancaria para solicitar un préstamo a un año por la cantidad necesaria acometerla ¿Le parece correcta esta decisión? Justifique su respuesta (0,6p).

LEA DETENIDAMENTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (2 puntos) se debe responder a dos preguntas (de un conjunto de cuatro); en el segundo (6 puntos) a cuatro (de ocho) y en el tercero (4 puntos) a un problema (de dos).

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

Otras indicaciones:

- *No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas.*
- *Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá.*
- *A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio.*
- *Las faltas de ortografía penalizan.*
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

BLOQUE 1. Responda a **dos** de las cuatro preguntas siguientes:

1. La distribución en el marketing mix (1p).

Incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. El canal de distribución lo forman mayoristas y minoristas o detallistas. Propiedad del canal, longitud del canal (largo, corto, directo), distribución exclusiva (solo a través de determinados canales de distribución), distribución intensiva (por todos los canales posibles), distribución selectiva (a medio camino entre los dos anteriores), comercio electrónico.

2. Impuestos a los que ha de hacer frente la empresa. Indique su base imponible (1p).

Impuesto	Hecho imponible
<i>IRPF (si persona física)</i>	<i>La obtención de renta por parte del sujeto pasivo</i>
<i>Impuesto sociedades</i>	<i>Obtención de renta (beneficios) por parte de la sociedad.</i>
<i>IVA</i>	<i>Entrega de bienes y prestación de servicios, adquisiciones intracomunitarias y las importaciones de bienes.</i>
<i>Otros impuestos</i>	
<i>Impuesto actividades económicas.</i>	<i>La realización de actividad económica.</i>
<i>Impuesto de bienes inmuebles (urbanos).</i>	<i>Posesión de inmuebles.</i>
<i>Impuesto de vehículos de tracción mecánica.</i>	<i>Posesión de vehículos.</i>
<i>Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados.</i>	<i>Adquisiciones de bienes no sujetas al IVA. Realización de actos mercantiles cuando se han de documentar en impresos oficiales.</i>

3. Indique que puede hacer la dirección de la empresa para aumentar la productividad de la mano de obra (1p).

Formación, mejorar motivación, nuevas tecnologías, nuevos métodos productivos, incentivos económicos...

4. De los siguientes elementos, indique los que pertenecen al entorno general y los que se incluyen en el entorno específico o sector industrial: mercado de trabajo, grupo de proveedores, competidores, inflación, legislación mercantil (1p).

Entorno general: mercado de trabajo, inflación, legislación mercantil

Entorno específico: grupo de proveedores, competidores

BLOQUE 2. Responda a **cuatro** de las ocho preguntas siguientes:

5. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique dos acciones que puedan adoptar las empresas para ejercerla (1,5p).

A través de la Responsabilidad Social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente). La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúa, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente.

Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.

Ejemplos: actividades encaminadas al fomento del deporte, de la cultura, protección del medio ambiente, atención a las personas,

6. ¿Qué es el activo no corriente? Indique al menos dos elementos pertenecientes a esta masa patrimonial (1,5p).

Está integrado por un conjunto de elementos patrimoniales que forman la estructura permanente de la empresa y tienen la función de asegurar la vida de la misma. Se compone de bienes y derechos que normalmente no se convierten en dinero líquido antes de un año. Se divide en:

- *Inmovilizado intangible: patentes, marcas, software, ...*
- *Inmovilizado material: edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario, ...*
- *Inversiones financieras a largo plazo: Créditos concedidos a largo plazo, obligaciones, ..*

7. Según Maslow, a) ¿cómo se motiva al trabajador? b) ¿cuáles son las necesidades del individuo? (1,5p).

Maslow establece que lo que mueve al individuo a realizar esfuerzos es la posibilidad de satisfacer sus necesidades. Para Maslow el ser humano siempre tiene necesidades que satisfacer, aunque no siempre son las mismas. Además dichas necesidades se encuentran jerarquizadas (fisiológicas, de seguridad, sociales, de reconocimiento y de autorrealización). Una necesidad aparece cuando se encuentran satisfechas las de orden inferior.

Una necesidad satisfecha no motiva, por lo que hay que identificar cuáles son las necesidades del individuo para ofrecerle la posibilidad de satisfacerlas y, de esta forma, motivarlo.



Las necesidades del individuo según Maslow se encuentran jerarquizadas. Son las siguientes: fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización.

8. Los inventarios. Concepto, ventajas, inconvenientes y costes que implican (1,5p).

Representan la provisión de materiales que tiene como objeto principal facilitar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de los pedidos de los clientes. Pueden ser de materias primas, de productos semielaborados y de productos terminados.

Ventajas: tenemos existencias, posibilidad de descuentos

Inconvenientes: obsolescencia, roturas, pérdidas

Costes de mantenimiento, roturas, mermas, financieros, ...

9. Entre las fuentes de financiación se encuentran el leasing y el descuento de efectos ¿cómo se definen? Indique un ejemplo en el que utilizaría cada una de ellas (1,5p).

*El **leasing** consiste en un contrato de arrendamiento por el que el propietario de un bien (arrendador) lo alquila a una empresa (arrendatario) la cual se compromete a pagar unas cantidades en concepto del citado alquiler. Al final del período pactado existe una opción de compra a un precio preestablecido. Puede ser leasing financiero u operativo. Normalmente se utiliza Leasing para financiar inmovilizado, por ejemplo una furgoneta, una máquina...*

*El **descuento de efectos** es una fuente financiera ajena consistente en transformar los derechos de cobro en dinero antes de que llegue el vencimiento. Se obtiene liquidez porque la entidad financiera entrega el dinero a la empresa antes de su vencimiento a cambio de una remuneración por su servicio (comisiones e intereses). Una característica del descuento es que la empresa asume el riesgo de impago del efecto. Es decir, si llegado el vencimiento el deudor no paga el efecto, la entidad financiera le retirará el dinero a la empresa y le devolverá el efecto. Se utiliza usualmente para financiar el funcionamiento diario de la empresa.*

10. La agrupación o "departamentalización" funcional. Concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p).

Criterio debido a Taylor; es el más empleado. Se basa en agrupar en la misma unidad a las personas que realizan funciones similares dentro de una especialidad (compras, ventas, recursos humanos, producción, finanzas, etc.). La principal ventaja es la especialización y la eficiencia. El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades... Más adecuada en entornos estables.

11. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en qué consiste la función de dirección. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función (1,5p).

La dirección consiste en guiar, orientar y motivar a los trabajadores para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización. En la función de dirección se distinguen tres subfunciones: liderazgo, motivación y comunicación.

Ejemplos: Premiar, sancionar, reconocer el trabajo bien hecho, aclarar dudas, dar ejemplo, ...

12. Las fuentes de financiación propias. Defina, clasifique y enumere (1,5p).

Las fuentes de financiación propias suministran recursos financieros que no es necesario devolver; es decir, se trata de recursos que son propiedad de la empresa. Dos tipos:

- Internas, entre las que destacan los beneficios no distribuidos (beneficios que se quedan en la empresa) o reservas y la amortización (imputación al coste de producción de la pérdida de valor sufrida por los activos de la empresa como consecuencia de su afección al proceso productivo). Las fuentes internas constituyen la autofinanciación.
- Externas, aportaciones al capital.

BLOQUE 3. Responda a **uno** de los dos problemas siguientes:

13. La Murciana es una empresa industrial que ofrece piezas de repuesto para maquinaria pesada. Durante 2020 fabricó y vendió 5.000 unidades de producto a un precio unitario de 400€. El coste total de la empresa ascendió a 1.800.000€ y el coste variable representa el 75% del precio de venta.

De acuerdo con la información anterior:

a) Calcule el punto muerto (0,5 p).

$$CVu = 75\% \text{ s/ Precio venta} = 75\% \text{ s/ } 400 = 300\text{€}$$

$$\text{Coste Variable total} = CVu \times N^{\circ} \text{ Unidades} = 300 \times 5.000 = 1.500.000\text{€}$$

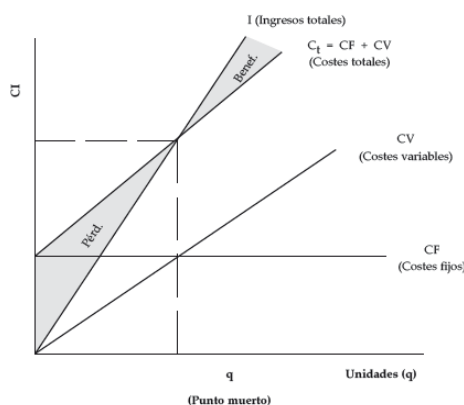
$$CT = CVt + CF$$

$$CF = CT - CVt = 1.800.000 - 1.500.000 = 300.000\text{€}$$

$$\text{Punto muerto u. f.} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Precio unitario} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{300.000}{400 - 300} = 3.000 \text{ unidades}$$

b) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto (0,5p).

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO





- c) Calcule el beneficio de la empresa (0,5 p).

$$\begin{aligned} \text{Beneficio} &= \text{Ingresos} - \text{Costes} = \text{Precio} \cdot \text{cantidad} - \text{Coste total} = 400 \times 5.000 - 1.800.000 = \\ &= 2.000.000 - 1.800.000 = 200.000\text{€} \end{aligned}$$

También:

$$\text{Cantidad de unidades vendidas por encima del punto muerto} = 5.000 - 3.000 = 2.000 \text{ ud.}$$

$$\text{Margen unitario} = \text{Precio} - \text{Coste variable unitario} = 400 - 300 = 100$$

$$\text{Beneficio} = \text{Unidades por encima del punto muerto} \times \text{margen unitario} = 2.000 \times 100 = 200.000\text{€}$$

- d) ¿Es elevado el riesgo de entrar en pérdidas? Justifique su respuesta (0,5 p).

Para entrar en pérdidas las ventas tendrían que ser inferiores a 3.000 unidades de producto, lo que supone un 40% menos de las ventas actuales, por lo que el riesgo se puede calificar de bajo.

14. A una empresa se le presentan los siguientes proyectos de inversión (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Proyecto A	1.000	600	600	200	200	200	--
Proyecto B	1.000	400	400	400	600	600	400
Proyecto C	1.000	500	500	200	200	200	200

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el período de recuperación para las tres opciones e indique cual escogería según este criterio (0,8 p).

Período de recuperación del proyecto A 1 año y 8 meses

Período de recuperación del proyecto B: 2 años y 6 meses

Período de recuperación del proyecto C: 2 años

Selección: se elige el proyecto A que es el que recupera la inversión inicial en un período de tiempo más corto.

- b) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida de la opción A (0,6 p).

El flujo medio de caja del proyecto A es:

$$\text{Flujo medio caja} = (600 + 600 + 200 + 200 + 200) / 5 = 360 \text{ euros.}$$

El flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida es:

$$\text{FNC}_{\text{medio}} = 360 / 1.000 = 0,36 \text{ euros. por euro invertido}$$

- c) Después de efectuar la inversión que le ha recomendado, le surge la oportunidad que aparece en la tabla siguiente (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Nuevo proyecto	1.000	300	300	300	300	600	600

Como no dispone de efectivo para realizar la inversión, se ha dirigido a una entidad bancaria para solicitar un préstamo a un año por la cantidad necesaria acometerla ¿Le parece correcta esta decisión? Justifique su respuesta (0,6p).

No sería una alternativa adecuada ya que está utilizando un préstamo a un año para financiar una inversión a más largo plazo (5 años), es decir, está utilizando una fuente de financiación a corto plazo para financiar una inversión a largo. Esto ocasionará problemas de liquidez ya que el plazo de devolución de la deuda es inferior al período de recuperación de la inversión (la inversión se recupera en 3,3 años).