



Código: 002M

**TÍTULO: ANÁLISIS DE DATOS PARA CIENCIAS SOCIALES (ORIENTACIÓN EN EMPRESA)**

**MODALIDAD:**

---

*Online*

**PROFESORADO:**

---

Daniel Jiménez Jiménez (Coord.)  
Pedro Juan García Teruel Miguel  
Hernández Espallardo Juan  
Pedro Sanchez Ballesta  
Salvador Ruiz de Maya

**DESTINATARIOS:**

---

Obligatoria para los alumnos del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa y optativa para el resto de programas de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

**COMPETENCIAS:**

---

- Adquirir y consolidar la iniciativa y el espíritu emprendedor necesario para poner en marcha proyectos de investigación orientados a la empresa, las relaciones laborales y comunicación.
- Conocer y comprender el proceso de investigación, así como evaluar y manejar las metodologías y técnicas que el investigador en estas áreas de conocimiento tiene a su alcance.
- Desarrollar una actitud responsable en el trabajo, basada en la ética y honestidad investigadora.
- Evaluar con sentido crítico los elementos esenciales y la calidad de los trabajos de investigación en el ámbito de la empresa, relaciones laborales y comunicación.
- Ser capaz de identificar problemas de investigación, diseñar y realizar un trabajo de investigación autónomo, que plantee cuestiones originales y de interés dentro de las áreas de empresa, relaciones laborales y comunicación.
- Capacidad para usar los métodos de análisis de datos más relevantes en el área de investigación de ciencias de la empresa, las relaciones laborales y la comunicación.
- Capacidad para identificar el método de análisis necesario según la cuestión científica a resolver.
- Capacidad para expresar los resultados del análisis de datos según los usos de la investigación científica.



## **CONTENIDOS:**

---

1. Datos e hipótesis en ciencias sociales
2. Identificación de grupos y análisis de sus diferencias en ciencias sociales
3. Análisis causal aplicado a las ciencias sociales
4. Análisis de datos de panel

## **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:**

---

- Conocer los principales métodos de análisis de datos en ciencias sociales con el apoyo de paquetes estadísticos.
- Capacidad para aplicar el análisis de datos a contextos y datos de investigación en áreas de empresa, relaciones laborales y comunicación.
- Capacidad para interpretar los resultados del análisis de datos.

## **METODOLOGÍA:**

---

Carácter presencial. Las sesiones incluyen la presentación del método de análisis, los ejemplos de investigación publicados en revistas científicas y los ejemplos con bases de datos facilitadas por los profesores.

## **EVALUACIÓN:**

---

La evaluación del curso consistirá en el control de la asistencia a las videoconferencias sincrónicas (las sesiones son obligatorias), la realización y entrega de las tareas requeridas por los profesores, así como la cumplimentación del cuestionario de satisfacción del curso.

## **FECHAS DE REALIZACIÓN:**

---

Días 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22 y 24 de marzo de 2021.  
Horario: de 16:00h a 21:00h.

## **DURACIÓN:**

---

40 horas

## **LUGAR DE REALIZACIÓN:**

---

Videoconferencia a través del aula virtual de la Universidad de Murcia.

## **LÍMITE DE PLAZAS:**

---

Plazas limitadas a un máximo de 25 alumnos.