



Código: 001G

TÍTULO: PROGRAMA DE ACTIVACIÓN EMPRENDEDORA

MODALIDAD:

On-line: Videoconferencias y tareas

PROFESORADO:

Coordinación: Carmen Garrido Ferrer

D. Javier Duarte Medina

D. Javier Fdez. Gallardo

Dña. Isabel Santiandreu

DESTINATARIOS:

Todos los alumnos de nuevo ingreso a los programas de doctorado regulados por el RD 99/2011

CONTENIDOS:

Sesión 1.- El perfil de la persona emprendedora. Competencias y Equipo Mínimo Viable

Sesión 2.- ¿Por qué no todas las grandes ideas triunfan? Validación de ideas de negocio

Sesión 3.- Cómo tener una marca personal potente y sólida

METODOLOGÍA:

- **Videoconferencias a través de Zoom.es**
Presentaciones del profesorado e interacción docentes - estudiantes.
- **On-line – Resolución tareas.**

EVALUACIÓN:





La evaluación del curso consistirá en la asistencia obligatoria a las sesiones por videoconferencia y presentar propuestas de solución a las tareas que se propongan on line.

FECHA DE REALIZACIÓN:

Días: 8, 15 y 22 de febrero 2023

Horario: 16:00 a 18:30 horas.

DURACIÓN:

12h. (7 horas y 30 minutos videoconferencias y 4 horas 30 minutos tareas on-line)

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Videoconferencias por zoom.es; se enviarán oportunamente los enlaces a los estudiantes inscritos.

NO se grabarán las sesiones.

OBSERVACIÓN

Más información: umuemprende@um.es

Se adjunta descripción de las sesiones y breve reseña de los ponentes



DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES

Sesión 1.- El perfil de la persona emprendedora. Competencias y Equipo Mínimo Viable

En la actualidad muchos proyectos emprendedores no sobreviven en el mercado por la falta de profesionalización del equipo. Las personas son siempre la causa de los éxitos (y fracasos) de una empresa, aunque de todos aquellos que la forman es el emprendedor/fundador quien asume la máxima responsabilidad. Como principal motor de cualquier negocio, el crecimiento de sus competencias significa también de la empresa, potenciar su talento es ayudar a impulsar el futuro de la compañía.

Con el objetivo de ayudar a desarrollar el perfil profesional del emprendedor, en este taller los asistentes conocerán cuáles son los retos a los que debe dar respuesta para impulsar un negocio, y cuáles son las principales competencias que necesita para ello.

También se analizará al resto de personas que formarán el equipo que acompañará al emprendedor, desde la elección del socio al resto de trabajadores que se incorporarán al proyecto. Por último, se explicarán cuáles son las estrategias más importantes para crear y liderar un equipo excelente y comprometido con el proyecto.

Sesión 2.- ¿Por qué no todas las grandes ideas triunfan? Validación de ideas de negocio

Tener una buena solución o incluso un buen producto no es lo mismo que tener un negocio viable y una empresa en marcha. En esta sesión, se trabajará el concepto de validación de modelos de negocio como eje para pasar de una solución viable "de laboratorio" a tener un proyecto empresarial viable. Con ejemplos sencillos y prácticos de empresas de referencia y pequeños emprendedores desconocidos Javier nos acercará las claves para este ejercicio de búsqueda de clientes y nos abrirá el camino para adentrarnos en la validación y el método lean startup.

Sesión 3.- Cómo tener una marca personal potente y sólida

En este taller veremos cómo comunicar nuestra marca personal de manera digital para cumplir nuestros objetivos como profesionales en el mercado actual, sea como emprendedor o trabajador por cuenta ajena.

Veremos las fases de la marca personal y como tener una estrategia para comunicarla digitalmente.

Tocaremos también principales canales de comunicación: la web y blog como centro de tu estrategia, redes sociales, (hay mundo más allá de Instagram) email marketing, podcast, etc.



BREVE C.V. DE PONENTES

JAVIER DUARTE

Javier Duarte es Licenciado en Psicología por la Universidad de Murcia, Máster en Dirección de Recursos Humanos por Fundesem Business School, y Máster Oficial en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organización por la Universidad Miguel Hernández.

En la actualidad trabaja como formador y consultor empresarial en el diseño e implantación de proyectos de mejora organizativa y desarrollo del talento. También es profesor asociado en la Universidad de Alicante, participa en varios Masters y cursos de postgrado en todo el territorio nacional, y ha trabajado en Departamentos de RRHH desempeñando diversas funciones como responsable del área.

JAVIER FERNÁNDEZ GALLARDO

Javier Fernández Gallardo (@prandez) es formador, consultor, jurado, inversor y mentor especializado en estrategia y finanzas para startups en Mentor Day, Alhambra Ventures, Acción Contra el Hambre, Factoría Cultural, INCOOVA, SPIN ON, INFO Speed Up y CIM-M y ha impartido formación para CEDE, INFO, Incyde, CEEIM, CEEIC, Orenes, AJE, UCAM, UMU, Consejerías de la CARM, etc.

Socio Director de Innoventures, empresa de inversión y asesoramiento estratégico-financiero para Startups.

Inició su carrera en The Boston Consulting Group y ha trabajado para ABN. Amro Bank NV, Apax Partners & Co., Deremate.com, Inforges, belibe.com y Cicmas Strategy Group.

Licenciado en Ciencias Empresariales Europeas por ICADE E-4 y B.A.Hons por Middlesex University (Londres) y profesor de MBA en la UCAM.

Dirige de la Comisión de Innovación del Círculo de Economía, y pertenece a la Junta Directiva de AMCES Murcia. Ha sido Secretario General de AJE Murcia. El Sr. Fernández es bilingüe en inglés y español.

ISABEL SANTIANDREU

Isabel ayuda a emprendedores y marcas a mejorar su visibilidad en Internet creando estrategias creativas que conectan emocionalmente con su audiencia, posicionándolas en el corazón de sus clientes.





Es mentora de emprendedoras en Femworking, una comunidad de mujeres emprendedoras que desean caminar juntas para llevar sus negocios al siguiente nivel.

Le encanta involucrarse en nuevos proyectos y acompañarles en sus procesos hacia su transformación digital, logrando sus objetivos.

Comunicadora apasionada participa en ponencias, charlas y eventos como speaker hablando sobre Marca Personal, emprendimiento y marketing digital.

Diseña, desarrolla e imparte programas de formación a medida para emprendedores, organismos públicos y empresas. Siempre orientados a mejorar las competencias y habilidades digitales para profesionales y equipos de trabajo