



Código: 003G

TÍTULO: HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL II: GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

En España llamamos “habilidades blandas” “soft skills” o “competencias interpersonales” a una serie de habilidades sociales y emocionales que facilitan a una persona su interacción con los demás y el establecimiento y consecución de sus objetivos personales y profesionales. Tienen carácter transversal y según numerosos estudios están directamente relacionadas con el desarrollo de un proyecto profesional exitoso. Entre este tipo de habilidades se encuentran la capacidad de trabajo en equipo, la adaptabilidad, la capacidad para la resolución de conflictos interpersonales, la ética laboral, la gestión del estrés, las habilidades de comunicación o la inteligencia emocional entre otras, y constituyen la base de un Liderazgo efectivo.

Según el estudio que anualmente realiza la red profesional LinkedIn sobre las Habilidades más solicitadas a nivel profesional, las 5 habilidades blandas más demandadas en 2020 han sido:

1. **Creatividad** - Las organizaciones necesitan personas que puedan abordar de manera creativa los problemas y las tareas en todos los roles comerciales, desde la ingeniería de software hasta los recursos humanos
2. **Persuasión** – Se valora a las personas que pueden explicar el "por qué", que tengan capacidad para comunicar ideas de manera efectiva y persuadir a sus colegas, clientes, proveedores y partes interesadas de que la mejor opción es la que ellos proponen.
3. **Colaboración** - Los equipos de alto rendimiento pueden lograr más que cualquier individuo. Para ello las fortalezas de sus miembros deben complementarse y enfocarse a un objetivo
4. **Adaptabilidad** - El cambio es la característica más constante en la sociedad actual, por lo que es necesaria una actitud positiva y flexible, especialmente en situaciones estresantes.
5. **Inteligencia emocional** - La inteligencia emocional es la capacidad de percibir, evaluar y responder a sus propias emociones y a las emociones de los otros. Cobra importancia responder e interactuar eficazmente con los demás.

Pensando en esto, en EIDUM hemos diseñado un programa de desarrollo de las habilidades más demandadas que complemente la formación técnica de nuestros doctorandos y les capacite para enfrentar los retos del actual mercado laboral, liderándolo desde la innovación y el desarrollo de proyectos profesionales de alto nivel.

El programa está dividido en 3 áreas de desarrollo independientes y complementarias de 5 horas de duración cada una:

1. Liderando emociones: Competencias emocionales del líder
2. Liderando personas: Gestión de equipos de alto rendimiento





3. Liderando ideas: Innovación y creatividad

Número de plazas ofertadas: 30

MODALIDAD:

Mientras la situación actual así lo requiera, la modalidad del programa será mediante videoconferencias a través de la plataforma Zoom.

Si llegado el momento se pudiera, las sesiones pasarían a ser presenciales.

PROFESORADO:

Por definir

DESTINATARIOS:

Estudiantes de Doctorado de la UM

CONTENIDOS:

Conectar con el público, los clientes o compañeros es esencial para que nuestro mensaje llegue de forma adecuada y a veces, puede ser el primer paso para crear una relación sólida.

Desde que nacemos aprendemos maneras de comunicarnos que no siempre son las más adecuadas. Pero igual que las aprendemos, podemos “desaprenderlas” y adquirir otros hábitos comunicativos más eficaces. Para ello, el primer paso, es tomar conciencia de cómo nos comunicamos.

Se trata de adquirir habilidades para comunicar de forma ágil, rápida y sintética nuestras ideas o proyectos y a nivel más personal, se trata de una capacidad clave para nuestro desarrollo a todos los niveles.

En las dos sesiones que componen este módulo veremos:

- Habilidades de comunicación interpersonal
 - La escucha activa
 - La asertividad
 - La comunicación no verbal
- Claves para una comunicación eficaz
- * La comunicación en los equipos de trabajo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Los estudiantes conocerán las competencias necesarias para desarrollar una comunicación eficaz, que les permita transmitir sus ideas y opiniones de una manera asertiva.

Tomarán conciencia de su estilo de comunicación, tanto en entornos profesionales como personales, aprendiendo a adaptarlo a las distintas situaciones de interacción con otras personas.

Identificarán las claves de una comunicación efectiva en equipos de trabajo.



METODOLOGÍA:

Videoconferencias a través de Zoom en las que se transmitirán los contenidos más teóricos del programa, al mismo tiempo que se intercalan ejercicios prácticos para la interiorización de los conceptos.

En las horas de trabajo autónomo, los estudiantes realizarán diversas tareas propuestas por los docentes que garanticen el mayor aprovechamiento de la formación.

EVALUACIÓN:

La evaluación del curso consistirá en la asistencia obligatoria a las sesiones por videoconferencia, la participación activa durante las mismas y la realización de las tareas que propongan los docentes.

FECHAS DE REALIZACIÓN:

Inicio: 6 de julio de 2021

Finalización: 13 de julio de 2021

DURACIÓN:

8 horas de trabajo del estudiante:

- 5 horas “presenciales” distribuidas en dos sesiones de 2,5 horas de duración
- 3 horas de trabajo autónomo

LUGAR DE REALIZACIÓN:

AULA VIRTUAL DE LA UM