



Código: 002K

TÍTULO: **Comunicación Social de la Ciencia: teoría y práctica (Divulgación de la ciencia)**

Comunicar los resultados de una investigación en una tesis doctoral, en un foro de especialistas o ante un público general, así como divulgar contenidos específicos de una u otra disciplina en entornos muy diferentes (en ámbitos formales y académicos, o en ámbitos informales, tales como ferias científicas, cafés científicos...), requiere conocer ciertas normas de comportamiento, de estilo, etc. Estos conocimientos, adquiridos a lo largo de una dilatada práctica y enriquecidos con aportaciones personales, forman parte del repertorio de técnicas comunicativas que se transmitirán al alumnado en las diferentes sesiones del curso, donde se justificará la importancia de la divulgación científica, se mostrarán diferentes actividades y formatos para promover la cultura científica, y se dará un código de buenas prácticas en la comunicación social de la ciencia. También se abordará la importancia de divulgar la ciencia para desenmascarar las pseudociencias y paraciencias, dadas sus repercusiones sociales.

Los alumnos aprenderán a diferenciar entre difusión, periodismo científico y divulgación científica como preámbulo a la metodología y las técnicas propias de la profesión periodística, enmarcada en la especialización de ciencia, tecnología y salud. Para poder transformar la ciencia en noticia es fundamental entender qué elementos convierten a un hecho en objeto de interés para los medios de comunicación. Por ello analizaremos una selección de los principales 'valores noticia' que orientan a los periodistas para seleccionar unos hechos sobre otros en su agenda diaria de noticias. De esta forma, los alumnos podrán adquirir destrezas que les permitan dobligar sus investigaciones a la sociedad a través de los medios de comunicación.

Número de plazas ofertadas:

MODALIDAD: En línea.

PROFESORADO:

Rafael García Molina es Catedrático de Física Aplicada en la Universidad de Murcia. Licenciado y Doctor en Física por la Universitat de València. Aparte de las tareas docentes e investigadoras, se ha involucrado activamente en la divulgación de la Física (en particular) y de la Ciencia (en general) desde principios de 1990. Ha participado en los certámenes Ciencia en Acción (España) y Science on Stage (Europa) desde 2000, habiendo sido premiado en varias ediciones de los mismos. Ha impartido cursos, talleres y conferencias en centros de formación del profesorado, ferias y museos científicos (principalmente, en España, pero también en Italia, Suiza, Portugal, Chile y Sudáfrica). Ha



participado y organizado cursos de divulgación científica en la Universidad de Murcia y en la Universidad de Alicante. También ha colaborado en programas de radio (Onda Regional, Radio Nacional) dedicados a la divulgación científica. Es editor asociado de la Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias. Ha recibido los siguientes premios: Medalla de Ciencia en Acción (2010), Premio de la Asociación de Divulgación Científica de la Región de Murcia (2014), y Premio de Enseñanza y Divulgación de la Física -modalidad Enseñanza Universitaria- de la Real Sociedad Española de Física y la Fundación BBVA (2016). Desde 2017 es Académico de número de la Academia de Ciencias de la Región de Murcia.

Paz Gómez Martín es licenciada en Periodismo por la Universidad Nebrija y doctora en Salud Pública por la Universidad de Murcia. Periodista especializada en ciencia y salud desde 2002. Comenzó a especializarse en estas áreas en La Verdad (Vocento), donde ejerció diferentes cargos durante 17 años. Ha dirigido y presentado programas sobre salud en laverdadtv y ha colaborado con las revistas nacionales Salud Revista.es y XLsemanal y la agencia SINC, así como con cadenas de televisión autonómicas y locales, como 7RM. Ha sido galardonada con cuatro premios periodísticos, entre los que destaca el Premio Nacional Novo Nordisk Media Prize 2010 y el Premio Asebio/Genoma España de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología 2011. Actualmente dirige la asesoría Orión Comunicación y Ciencia (@OrionComunica) e imparte Periodismo sobre Ciencia y Tecnología en la UMU y en el Máster de Periodismo en TV de Antena 3 y Universidad de Nebrija.

Jorge Mira Pérez es Catedrático de electromagnetismo de la Universidad de Santiago de Compostela (USC). Unas 150 publicaciones en diferentes líneas de investigación (algunas con el Premio Nobel 2019 John Goodenough). Premio de la Real Academia Galega de Ciencias, Premio del Colegio Oficial de Físicos y Premio de la Crítica Galicia – investigación. Director del Departamento de Física Aplicada de la USC (2006-2014), colaborador de la Secretaría General de Política Científica y Tecnológica del Ministerio de Educación y Ciencia (2006-2007). Miembro del Consello da Cultura Galega y académico correspondiente de la Real Academia Galega de la lengua. Miembro de la comisión de expertos del Gobierno de España para la reforma de la hora oficial. Activo divulgador desde finales de los años 90 en televisión, radio y prensa. Creador de iniciativas como la Nerd Nite SCQ y el Programa ConCiencia (actividad con Premios Nobel). Director de la colección de divulgación científica de la editorial de la USC. Por su actividad divulgativa ha sido reconocido, entre otros, con la Medalla de Honor 'Ciencia en Acción', el Premio de la Real Sociedad Española de Física, el XXX Prisma especial del jurado - Casa de las Ciencias, o el Premio de divulgación científica de la Real Academia Galega de Ciencias y Xunta de Galicia, que recibió en su primera edición. [<http://galegos.galiciadigital.com/es/jorge-mira-perez>]

Fernando Blázquez es licenciado en Periodismo por la Universidad Carlos III, ingeniero técnico en Informática de Sistemas por la Universidad de Salamanca y Máster en Radio por la Universidad Complutense. Con semejante mezcla académica solo podía acabar dirigiendo un programa de ciencia y música en Radio Clásica como Longitud de onda. Antes de entrar en RTVE pasó por el área de comunicación interna del Departamento de Excelencia del Servicio y Gestión del Conocimiento de Repsol. Además, estudió siete años de piano en el conservatorio y participó durante cinco años en la Liga Nacional de Debate Universitario donde, junto con su equipo, fue subcampeón nacional.



También obtuvo el segundo premio de oratoria en la Liga de Debate de Castilla y León, una competición que ese mismo equipo ganó.

Yolanda Criado es licenciada en Periodismo y en Musicología por la Universidad Complutense de Madrid. En 2010 se traslada a Valencia para cursar estudios de posgrado en Gestión Cultural obteniendo el título de Master por la Universidad de Valencia. Actualmente es presentadora en Radio Clásica - Radiotelevisión Española del programa de divulgación científica y musical Longitud de onda, que se emite de lunes a viernes y en directo de 11 a 12h (CET) y del programa La Riproposta, sobre músicas de tradición oral, los sábados de 14 a 15h (CET). Es asesora de la Escuela de Música Medieval y de Tradición Oral de la Institución Libre de Enseñanza y colaboradora honorífica en el Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad Complutense de Madrid. Como integrante de colectivos culturales destaca su interés por la enseñanza no reglada de la música y las artes, con especial incidencia en el flamenco y la cultura de tradición oral.

Pampa García Molina (@pampanilla) es periodista científica. Desde 2011 trabaja en FECYT como redactora jefa de SINC, la primera agencia pública de ámbito estatal especializada en información sobre ciencia, tecnología e innovación en español, con licencia Creative Commons. Durante este periodo, el trabajo de la agencia SINC ha sido reconocido con los premios más prestigiosos en su ámbito, como el Premio Prismas Casa de Las Ciencias en 2014 y el Premio Concha García Campoy en 2015. Es licenciada en Física Teórica y master en Periodismo Científico por la Universidad Carlos III de Madrid. De 2009 hasta 2017 fue parte de la junta directiva de la Asociación Española de Comunicación Científica, con cargos de vicepresidenta y secretaria general.

DESTINATARIOS:

Estudiantes de Doctorado de la UM

CONTENIDOS:

1. Conceptos: difusión de la ciencia, periodismo científico y divulgación científica. Principales diferencias. [Paz Gómez Martín]

Metodología interna de los medios de comunicación y su diferencia con el método científico. Es una vía de comprender cómo trabajan y diferenciar el periodismo de la divulgación.

2. El tratamiento periodístico de la ciencia en los medios de comunicación. Relación entre periodistas y científicos. [Paz Gómez Martín]

Valores noticia: descripción de una serie de variables que ayudan a contabilizar el peso que un hecho tiene para convertirse en noticia aplicado a temas científicos.

3. Cómo se elabora una noticia científica: la importancia del uso adecuado del lenguaje. ¿Qué convierte a un hecho científico en noticia? [Paz Gómez Martín]

Recetas contra la ciencia: identificamos las 7 W's fundamentales para elaborar una noticia científica, los elementos de un buen titular, etc.

4. Actividades para promover la cultura científica. [Rafael García Molina]

Importancia-motivos (personales, profesionales... promoción personal) de la divulgación científica. Formatos diversos para divulgar la ciencia.

5. Divulgar la ciencia para desenmascarar la pseudociencia. [Rafael García Molina]



Repaso-denuncia de diferentes pseudociencias (desde las antiguas y pintorescas –casi inocuas– hasta las modernas y peligrosas).

6. Código de buenas (y malas) prácticas en la comunicación social de la ciencia. [Rafael García Molina]

Consejos-recomendaciones para presentar una comunicación científica (tanto en ambientes formales-académicos, como informales-populares): estructura, tipos de letras, fondos, cómo comportarse antes-durante-después.

Conferencias

Jorge Mira Pérez, Peregrinación de un científico hacia la vulgarización de la ciencia

Breve resumen de la conferencia: Se presenta la historia personal de un científico que, hace ya bastantes años, empezó a contar trabajos de su gremio a público no experto. En ese camino fue aprendiendo ciertas claves, por mera dinámica prueba-error. Entre ellas: soltar el lastre de su entorno académico y dejar de pensar en contar cosas solo para sus colegas, tener presente el público al que se dirige (y adaptar el mensaje en consecuencia) y, entre otras cosas, descubrir una cierta variante del principio de incertidumbre: cuanto más ancha quieras que sea tu base de público, menos estricto tienes que ser en tu contenido.

Fernando Blázquez, Yolanda Criado, Divulgar ciencia con música clásica de fondo

Breve resumen de la conferencia: Cómo plantear la música como el hilo conductor de un programa de divulgación científica. En este curso se abordan los retos y las dificultades que lleva consigo la divulgación de contenidos que interrelacionan la música y la ciencia en un medio como la radio y en pleno siglo XXI. Para ello se detalla la creación y desarrollo de Longitud de onda, un programa diario de una hora de música, ciencia y nuevas tecnologías que se emite desde el año 2015 en Radio Clásica. Se comentarán las fuentes y recursos que se utilizan, las entrevistas con personalidades del mundo de la ciencia iniciados o no en la música y las fórmulas para atraer nuevas audiencias.

Pampa García Molina, Periodismo de ciencia en tiempos de pandemia

Breve resumen de la conferencia: Durante la pandemia por SARS-CoV-2 los medios especializados en ciencia, como la agencia SINC, estamos desempeñando un papel fundamental para que la información que llega a la ciudadanía sea fiable, comprensible y atractiva, y esté seleccionada de manera adecuada. Explicaremos cómo gestionar la ingente cantidad de información científica que nos llega a una redacción especializada, distinguiendo los artículos que merecen ser contados y los que no; cómo detectar temas de interés (social, político, sanitario y científico) que inquietan a la ciudadanía y responder a esta demanda con buen periodismo de ciencia; en definitiva, cómo cubrir la ciencia y la salud con información y análisis rigurosos, haciendo que los mensajes clave lleguen al mayor público posible.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

1. Aprender a comunicar fuera del ámbito estrictamente académico utilizando un lenguaje adecuado.
2. Motivar y proporcionar recursos a los participantes en el curso para que comuniquen los resultados de su investigación.
3. Aprender a hacer una lectura crítica de cualquier área científica en los medios de comunicación.
4. Diferenciar entre los distintos tipos de comunicación científica y ser capaces de elegir el formato más apropiado para divulgar en cada contexto.
5. Desarrollar habilidades de comprensión, síntesis y redacción, enfocadas a una comunicación global dirigida a un público muy diverso.

METODOLOGÍA:

Presentaciones del profesorado y trabajo

EVALUACIÓN:

Control de asistencia, realización de un trabajo y responder a preguntas.

FECHAS DE REALIZACIÓN:

Inicio: 2 de mayo de 2022

Finalización 13 de mayo 2022

Calendario **(provisional):**

Martes 3 mayo 16:00h– Rafael García Molina

Jueves 5 mayo 16:00h– Paz Gómez Martín

Lunes 9 mayo 16:00h- Pampa García Molina

Martes 10 mayo 16:00h– Rafael García Molina

Miércoles 11 mayo 17:00h- Yolanda Criado y Fernando Blázquez

Jueves 12 mayo 16:00h – Paz Gómez Martín

Viernes 13 de mayo a las 17:00h- Jorge Mira Pérez



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Escuela **Internacional**
de Doctorado

DURACIÓN:

20 horas

LUGAR DE REALIZACIÓN:

AULA VIRTUAL DE LA UM



Edificio Rector Soler, Campus de Espinardo. 30100 Murcia

T. 868 889 161 – F. 868 884 217 – www.um.es/web/eidum