



Código: 002L

TÍTULO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: CIENCIAS SOCIALES (ORIENTACIÓN EMPRESA)

MODALIDAD

Online

PROFESORADO

Mercedes Fuensanta Bernal Llorens

Pedro Juan García Teruel (Coord.)

José Luis Munuera Alemán

Juan Pedro Sánchez Ballesta

Gregorio Sánchez Marín

DESTINATARIOS

Obligatoria para los alumnos del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa y optativa para el resto de programas de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

COMPETENCIAS

- Comprensión del proceso de investigación y de los distintos métodos que tiene a su alcance el investigador en Ciencias de la Empresa para su utilización posterior
- Capacidad para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar de manera crítica las tareas de investigación en Ciencias de la Empresa, fomentando el espíritu crítico del estado del conocimiento
- Capacidad para la búsqueda, selección y valoración de información de bases de datos y fuentes bibliográficas para la investigación en Ciencias de la Empresa
- Ser capaz de identificar problemas de investigación en el campo de las Ciencias de la Empresa y desarrollar investigaciones originales y significativas sobre dichos problemas.



CONTENIDOS

1. Métodos y estructura de investigación en ciencias sociales.
2. Estilos de investigación y procesos de evaluación de la investigación en ciencias sociales.
3. Construcción y evaluación de instrumentos de medida en ciencias sociales
4. Bases de datos para la investigación en ciencias sociales.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

- Capacidad para comprender el proceso de investigación y los distintos métodos que tiene a su alcance el investigador en dirección de empresas para su utilización posterior.
- Capacidad de análisis de teorías, principios y conceptos utilizados en proyectos de investigación en dirección de empresas.
- Capacidad para desarrollar habilidades para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar de manera crítica las tareas de investigación

METODOLOGÍA

Las sesiones incluyen: 1) la explicación del proceso metodológico concreto y su aplicación en artículos publicados en revistas científicas por parte del profesor; 2) la discusión y exposición de temas por parte de los alumnos en relación con los procesos metodológicos analizados.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá en el control de la asistencia obligatoria a las videoconferencias sincrónicas, la realización y entrega de las tareas requeridas por los profesores, así como la cumplimentación del cuestionario de satisfacción del curso.

FECHA DE REALIZACIÓN

Días: 1, 3, 8, 10, 14, 17, 22 y 24 de febrero de 2022.

Horario: 16:00 a 21:00 horas



DURACIÓN

40h.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Videoconferencia a través del aula virtual de la Universidad de Murcia

LIMITE DE PLAZAS

Plazas limitadas a un máximo de 25 alumnos.