



Código: 002L

## TÍTULO: **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: CIENCIAS SOCIALES (ORIENTACIÓN EMPRESA)**

### MODALIDAD

---

Presencial / *online*

### PROFESORADO

---

Mercedes Fuensanta Bernal Llorens  
Pedro Juan García Teruel (Coord.)  
José Luis Munuera Alemán  
Juan Pedro Sánchez Ballesta  
Gregorio Sánchez Marín

### DESTINATARIOS

---

Obligatoria para los alumnos del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa y optativa para el resto de los programas de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

### COMPETENCIAS

---

- Comprensión del proceso de investigación y de los distintos métodos que tiene a su alcance el investigador en Ciencias de la Empresa para su utilización posterior
- Capacidad para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar de manera crítica las tareas de investigación en Ciencias de la Empresa, fomentando el espíritu crítico del estado del conocimiento
- Capacidad para la búsqueda, selección y valoración de información de bases de datos y fuentes bibliográficas para la investigación en Ciencias de la Empresa
- Ser capaz de identificar problemas de investigación en el campo de las Ciencias de la Empresa y desarrollar investigaciones originales y significativas sobre dichos problemas.

### CONTENIDOS

---

1. Métodos y estructura de investigación en ciencias sociales.
2. Estilos de investigación y procesos de evaluación de la investigación en ciencias sociales.
3. Construcción y evaluación de instrumentos de medida en ciencias sociales
4. Bases de datos para la investigación en ciencias sociales.

### RESULTADO DE APRENDIZAJE

---

- Capacidad para comprender el proceso de investigación y los distintos métodos que tiene a su alcance el investigador en dirección de empresas para su utilización posterior.
- Capacidad de análisis de teorías, principios y conceptos utilizados en proyectos de investigación en dirección de empresas.



- Capacidad para desarrollar habilidades para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar de manera crítica las tareas de investigación.

### **METODOLOGÍA**

---

Las sesiones incluyen: 1) la explicación del proceso metodológico concreto y su aplicación en artículos publicados en revistas científicas por parte del profesor; 2) la discusión y exposición de temas por parte de los alumnos en relación con los procesos metodológicos analizados.

### **EVALUACIÓN**

---

La evaluación del curso consistirá en el control de la asistencia obligatoria a las sesiones, la realización y entrega de las tareas requeridas por los profesores, así como la cumplimentación del cuestionario de satisfacción del curso.

### **FECHA DE REALIZACIÓN**

---

Días: 7, 9, 14, 16, 22, 24, 28 de febrero y 2 de marzo de 2023.

Horario: 16:00 a 21:00 horas

### **DURACIÓN**

---

40h.

### **LUGAR DE REALIZACIÓN**

---

Facultad de Economía y Empresa. Aula F022.

### **LIMITE DE PLAZAS**

---

Plazas limitadas a un máximo de 25 alumnos.