



Código: 001G

TÍTULO: PROGRAMA DE ACTIVACION EMPRENDEDORA

MODALIDAD:

On-line: Videoconferencias y tareas

PROFESORADO:

Coordinación: Antonio Aragón Sánchez
D. Javier Duarte Medina
D. Javier Fdez. Gallardo
Dña. Isabel Bustos Pacheco

DESTINATARIOS:

Todos los alumnos de nuevo ingreso a los programas de doctorado regulados por el RD 99/2011

CONTENIDOS:

Sesión 1.- El perfil de la persona emprendedora. Competencias y Equipo Mínimo Viable
Sesión 2.- ¿Por qué no todas las grandes ideas triunfan? Validación de ideas de negocio
Sesión 3.- Brand positioning in the Digital Age - Marketing and Comm. (SESIÓN EN INGLÉS)

METODOLOGÍA:

- **Videoconferencias a través de Zoom.es**
Presentaciones del profesorado e interacción docentes - estudiantes.
- **On-line – Resolución tareas.**

EVALUACIÓN:

- La evaluación del curso consistirá en la asistencia obligatoria a las sesiones por videoconferencia y presentar propuestas de solución a las tareas que se propongan on line.



FECHA DE REALIZACIÓN:

Días: 13, 20 y 27 de abril de 2021

Horario: 16:00 a 18:30 horas.

DURACIÓN:

12h. (7 horas y 30 minutos videoconferencias y 4 horas 30 minutos tareas on-line)

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Videoconferencias por zoom.es; se enviarán oportunamente los enlaces a los estudiantes inscritos.

OBSERVACIÓN

Más información: umuemprende@um.es

Se adjunta descripción de las sesiones y breve reseña de los ponentes



DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES

Sesión 1.- El perfil de la persona emprendedora. Competencias y Equipo Mínimo Viable

En la actualidad muchos proyectos emprendedores no sobreviven en el mercado por la falta de profesionalización del equipo. Las personas son siempre la causa de los éxitos (y fracasos) de una empresa, aunque de todos aquellos que la forman es el emprendedor/fundador quien asume la máxima responsabilidad. Como principal motor de cualquier negocio, el crecimiento de sus competencias significa también de la empresa, potenciar su talento es ayudar a impulsar el futuro de la compañía.

Con el objetivo de ayudar a desarrollar el perfil profesional del emprendedor, en este taller los asistentes conocerán cuáles son los retos a los que debe dar respuesta para impulsar un negocio, y cuáles son las principales competencias que necesita para ello.

También se analizará al resto de personas que formarán el equipo que acompañará al emprendedor, desde la elección del socio al resto de trabajadores que se incorporarán al proyecto. Por último, se explicarán cuáles son las estrategias más importantes para crear y liderar un equipo excelente y comprometido con el proyecto.

Sesión 2.- ¿Por qué no todas las grandes ideas triunfan? Validación de ideas de negocio

Tener una buena solución o incluso un buen producto no es lo mismo que tener un negocio viable y una empresa en marcha. En esta sesión, se trabajará el concepto de validación de modelos de negocio como eje para pasar de una solución viable "de laboratorio" a tener un proyecto empresarial viable. Con ejemplos sencillos y prácticos de empresas de referencia y pequeños emprendedores desconocidos Javier nos acercará las claves para este ejercicio de búsqueda de clientes y nos abrirá el camino para adentrarnos en la validación y el método lean startup.

Sesión 3.- Brand positioning in the Digital Age - Marketing and Comm. (SESIÓN EN INGLÉS)

Do you want to learn how to use brand positioning tactics to improve your online visibility? Throughout this workshop we will discover the latest digital marketing trends that affect how we are perceived online and how we can strategize our online presence.



BREVE C.V. DE PONENTES.

JAVIER DUARTE

Javier Duarte es Licenciado en Psicología por la Universidad de Murcia, Máster en Dirección de Recursos Humanos por Fundesem Business School, y Máster Oficial en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organización por la Universidad Miguel Hernández.

En la actualidad trabaja como formador y consultor empresarial en el diseño e implantación de proyectos de mejora organizativa y desarrollo del talento. También es profesor asociado en la Universidad de Alicante, participa en varios Masters y cursos de postgrado en todo el territorio nacional, y ha trabajado en Departamentos de RRHH desempeñando diversas funciones como responsable del área.

JAVIER FERNÁNDEZ GALLARDO

Javier Fernández Gallardo (@prandez) es formador, consultor, jurado, inversor y mentor especializado en estrategia y finanzas para startups en Mentor Day, Alhambra Ventures, Acción Contra el Hambre, Factoría Cultural, INCOOVA, SPIN ON, INFO Speed Up y CIM-M y ha impartido formación para CEDE, INFO, Incyde, CEEIM, CEEIC, Orenes, AJE, UCAM, UMU, Consejerías de la CARM, etc.

Socio Director de Innoventures, empresa de inversión y asesoramiento estratégico-financiero para Startups.

Inició su carrera en The Boston Consulting Group y ha trabajado para ABN. Amro Bank NV, Apax Partners & Co., Deremate.com, Inforges, belibe.com y Cimas Strategy Group.

Licenciado en Ciencias Empresariales Europeas por ICADE E-4 y B.A.Hons por Middlesex University (Londres) y profesor de MBA en la UCAM.

Dirige de la Comisión de Innovación del Círculo de Economía, y pertenece a la Junta Directiva de AMCES Murcia. Ha sido Secretario General de AJE Murcia. El Sr. Fernández es bilingüe en inglés y español.

ISABEL BUSTOS PACHECO

ISABEL BUSTOS es cofundadora de ATLAS MARKETING STUDIO SL, un estudio de profesionales globales, estrategias de negocio y expertos en marketing y comunicación. Máster en Comercio Internacional y Postgrado de Marketing Digital,





después de una trayectoria internacional de 10 años trabajando con numerosos negocios e instituciones de Asia, Europa y EE.UU, decidió especializarse en marketing online y vincular así sus dos grandes pasiones: digital e internacional. Actualmente se dedica a apoyar la transformación digital de instituciones y empresas privadas en un entorno nacional e internacional.

- Licenciada en Traducción e Interpretación y Traductora Jurada certificada
- Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas
- Postgrado en Marketing Digital
- Experiencia profesional en Europa, EEUU y Asia
- Experiencia en consultoría estratégica internacional, marketing digital & gestión de proyectos multilaterales
- Intereses: emprendimiento sostenible, responsabilidad social corporativa, desarrollo digital internacional, competitividad exterior