



Código: 002K

TÍTULO: Comunicación social de la ciencia: teoría y práctica (Divulgación de la Ciencia)

MODALIDAD:

- Presencial
- Online

PROFESORADO:

Dr. Rafael García Molina, Dra. Paz Gómez Martín, Dr. José Manuel López Nicolás, Dra. Delfina Roca Marín

DESTINATARIOS:

Todos los alumnos de los programas de doctorado regulados por el RD 99/2011

CONTENIDOS:

1. Conceptos: difusión de la ciencia, periodismo científico y divulgación científica. Principales diferencias. [Paz Gómez Martín]
2. El tratamiento periodístico de la ciencia en los medios de comunicación. Relación entre periodistas y científicos. [Paz Gómez Martín]
3. Cómo se elabora una noticia científica: la importancia del uso adecuado del lenguaje. ¿Qué convierte a un hecho científico en noticia? [Paz Gómez Martín]
4. Actividades para promover la cultura científica. [Rafael García Molina]
5. Divulgar la ciencia para desenmascarar la pseudociencia. [Rafael García Molina]
6. Código de buenas (y malas) prácticas en la comunicación social de la ciencia. [Rafael García Molina]
7. La web 2.0 como medio de divulgación de la ciencia. [José Manuel López Nicolás]



8. Uso de las redes sociales en comunicación: twitter, Facebook, instagram. [José Manuel López Nicolás]
9. Conferencias: nuevos formatos. [José Manuel López Nicolás]
10. ¿Qué es divulgar? [Delfina Roca Marín]
11. La divulgación: un lugar donde ciencia y literatura se convierten en disciplinas complementarias. [Delfina Roca Marín]
12. La narrativa transmedia en la divulgación. Formatos innovadores para divulgar ciencia: el escape, el cómic, los monólogos, youtube, etc. [Delfina Roca Marín]

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

1. Aprender a comunicar fuera del ámbito estrictamente académico utilizando un lenguaje adecuado.
2. Motivar y proporcionar recursos a los participantes en el curso para que comuniquen los resultados de su investigación.
3. Aprender a hacer una lectura crítica de cualquier área científica en los medios de comunicación.
4. Diferenciar entre los distintos tipos de comunicación científica y ser capaces de elegir el formato más apropiado para divulgar en cada contexto.
5. Desarrollar habilidades de comprensión, síntesis y redacción, enfocadas a una comunicación global dirigida a un público muy diverso.

METODOLOGÍA:

Presentaciones del profesorado y trabajos prácticos del alumnado.

EVALUACIÓN:

Control de asistencia a clase y realización de trabajos del alumnado.

FECHA DE REALIZACIÓN:

Sesiones presenciales: 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12 de marzo de 2020

Horario: de 16 h. a 18:30h.



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

ESCUELA
INTERNACIONAL DE
DOCTORADO

DURACIÓN:

20 h.

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Aula 1.5 en la Facultad de Químicas

OBSERVACIÓN

