



Código: **002L**

**TÍTULO: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES  
(ORIENTACIÓN EMPRESA)**

**MODALIDAD:**

---

Presencial, no presencial

**PROFESORADO:**

---

Mercedes Fuensanta Bernal Llorens  
Pedro Juan García Teruel (Coord.)  
José Luis Munuera Alemán  
Gregorio Sánchez Marín

**DESTINATARIOS:**

---

Obligatoria para los alumnos del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa y optativa para el resto de programas de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

**COMPETENCIAS:**

---

- Comprensión del proceso de investigación y de los distintos métodos que tiene a su alcance el investigador en Ciencias de la Empresa para su utilización posterior
- Capacidad para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar de manera crítica las tareas de investigación en Ciencias de la Empresa, fomentando el espíritu crítico del estado del conocimiento
- Capacidad para la búsqueda, selección y valoración de información de bases de datos y fuentes bibliográficas para la investigación en Ciencias de la Empresa
- Ser capaz de identificar problemas de investigación en el campo de las Ciencias de la Empresa y desarrollar investigaciones originales y significativas sobre dichos problemas.

**CONTENIDOS:**

---

1. Métodos y estructura de investigación en ciencias sociales.
2. Estilos de investigación y procesos de evaluación de la investigación en ciencias sociales.
3. Construcción y evaluación de instrumentos de medida en ciencias sociales
4. Bases de datos para la investigación en ciencias sociales.



### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

---

- Capacidad para comprender el proceso de investigación y los distintos métodos que tiene a su alcance el investigador en dirección de empresas para su utilización posterior.
- Capacidad de análisis de teorías, principios y conceptos utilizados en proyectos de investigación en dirección de empresas.
- Capacidad para desarrollar habilidades para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar de manera crítica las tareas de investigación.

### METODOLOGÍA:

---

Las sesiones incluyen: 1) la explicación del proceso metodológico concreto y su aplicación en artículos publicados en revistas científicas por parte del profesor; 2) la discusión y exposición de temas por parte de los alumnos en relación con los procesos metodológicos analizados.

### EVALUACIÓN:

---

La evaluación del curso consistirá en el control de la asistencia obligatoria a las sesiones presenciales, la realización y entrega de las tareas requeridas por los profesores, así como la cumplimentación del cuestionario de satisfacción del curso.

### FECHA DE REALIZACIÓN:

---

Días: 11, 13, 18, 19, 21, 25 y 27 de febrero de 2020.  
Horario: 16:00 a 21:00 horas.

### DURACIÓN:

---

40 horas (35 presenciales, 5 no presenciales)

### LUGAR DE REALIZACIÓN:

---

Facultad de Economía y Empresa. Aula F022

### LÍMITE DE PLAZAS:

---

Plazas limitadas a un máximo de 25 alumnos.