



Código: 003H

TÍTULO: HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAGO PROFESIONAL III: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

En España llamamos “habilidades blandas” “soft skills” o “competencias interpersonales” a una serie de habilidades sociales y emocionales que facilitan a una persona su interacción con los demás y el establecimiento y consecución de sus objetivos personales y profesionales. Tienen carácter transversal y según numerosos estudios están directamente relacionadas con el desarrollo de un proyecto profesional exitoso. Entre este tipo de habilidades se encuentran la capacidad de trabajo en equipo, la adaptabilidad, la capacidad para la resolución de conflictos interpersonales, la ética laboral, la gestión del estrés, las habilidades de comunicación o la inteligencia emocional entre otras, y constituyen la base de un Liderazgo efectivo.

Según el estudio que anualmente realiza la red profesional LinkedIn sobre las Habilidades más solicitadas a nivel profesional, las 5 habilidades blandas más demandadas en 2020 han sido:

1. **Creatividad** - Las organizaciones necesitan personas que puedan abordar de manera creativa los problemas y las tareas en todos los roles comerciales, desde la ingeniería de software hasta los recursos humanos
2. **Persuasión** – Se valora a las personas que pueden explicar el "por qué", que tengan capacidad para comunicar ideas de manera efectiva y persuadir a sus colegas, clientes, proveedores y partes interesadas de que la mejor opción es la que ellos proponen.
3. **Colaboración** - Los equipos de alto rendimiento pueden lograr más que cualquier individuo. Para ello las fortalezas de sus miembros deben complementarse y enfocarse a un objetivo
4. **Adaptabilidad** - El cambio es la característica más constante en la sociedad actual, por lo que es necesaria una actitud positiva y flexible, especialmente en situaciones estresantes.
5. **Inteligencia emocional** - La inteligencia emocional es la capacidad de percibir, evaluar y responder a sus propias emociones y a las emociones de los otros. Cobra importancia responder e interactuar eficazmente con los demás.

Pensando en esto, en EIDUM hemos diseñado un programa de desarrollo de las habilidades más demandadas que complemente la formación técnica de nuestros doctorandos y les capacite para enfrentar los retos del actual mercado laboral, liderándolo desde la innovación y el desarrollo de proyectos profesionales de alto nivel.

El programa está dividido en 3 áreas de desarrollo independientes y complementarias de 5 horas de duración cada una:

1. Liderando emociones: Competencias emocionales del líder
2. Liderando personas: Gestión de equipos de alto rendimiento





3. Liderando ideas: Innovación y creatividad

SESIONES BLOQUE III: LIDERANDO IDEAS. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

1. CREATIVIDAD
2. INNOVACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE: DESIGN THINKING

Número de plazas ofertadas: 30

MODALIDAD:

Las sesiones se realizarán en formato presencial.

Para los alumnos que no puedan asistir por algún motivo justificado de forma presencial, se emitirá por videoconferencia

PROFESORADO:

Carmen Mora

Socia de la Consultora Prismático Innova, agencia de innovación especializada en metodologías ágiles como Design Thinking, Cocreación y Lean Start Up. Ha colaborado en proyectos de Open Innovation en QUID y Lo Sabe Rita, agencias de investigación cualitativa e innovación. Entre algunas marcas para las que ha trabajado están Danone, Larios, Cambridge University Press, Heineken o Iberia. Ha colaborado con distintos estudios de diseño de producto; entre ellos Lúcid (BCN) formando a ingenieros industriales en Design Thinking y Co-Creación. Mentoriza ideas de negocio con EOI, es Profesora Asociada en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, y ha impartido formación en la Universidad Autónoma de Barcelona. Máster en Psicología de la Creatividad (UAB) y Licenciada en Ciencias de la Información (UCM).

DESTINATARIOS:

Estudiantes de Doctorado de la UM

CONTENIDOS:

Por segundo año consecutivo la creatividad ha sido la capacidad más demandada en el entorno laboral y resulta esencial para desarrollar nuestros proyectos.

La buena noticia es que la creatividad es un músculo que puede ejercitarse, con constancia, técnicas y confianza. Por lo que en este módulo pondremos a trabajar tu lado más innovador.

- Qué es y cómo funciona la creatividad
- Estrategias para desarrollar el pensamiento creativo
- Técnicas creativas
- La creatividad aplicada a la resolución de problemas y a la generación de ideas
- Design Thinking: la innovación centrada en el cliente



RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Gestionar conflictos en el entorno de trabajo
- Trabajar en equipo
- Manejar el estrés y el tiempo
- Gestionar el cambio

METODOLOGÍA:

Sesiones presenciales en las que, además del contenido teórico, se realizarán dinámicas prácticas para interiorizar los conceptos

En las horas de trabajo autónomo, los estudiantes realizarán diversas tareas propuestas por los docentes que garanticen el mayor aprovechamiento de la formación.

EVALUACIÓN:

La evaluación del curso consistirá en la asistencia obligatoria a las sesiones presenciales (en caso de no poder asistir se podrán seguir por videoconferencia, previo aviso a la persona coordinadora de la actividad), la participación activa durante las mismas y la realización de las tareas que propongan los docentes.

FECHAS DE REALIZACIÓN:

Días: 21 y 28 de junio de 2022. De 16:00 a 19:00 h

DURACIÓN:

8 horas de trabajo del estudiante:

- 6 horas “presenciales” distribuidas en dos sesiones de 3 horas de duración
- 2 horas de trabajo autónomo

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Aula por determinar