



Código: 002M

TÍTULO: ANÁLISIS DE DATOS PARA CIENCIAS SOCIALES (ORIENTACIÓN EN EMPRESA)

MODALIDAD:

Online

PROFESORADO:

Salvador Ruiz de Maya (Coord.)
Pedro Juan García Teruel
M. Dolores Palazón Vidal
Daniel Jiménez Jiménez Juan
Pedro Sánchez Ballesta

DESTINATARIOS:

Obligatoria para los alumnos del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa y optativa para el resto de programas de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

COMPETENCIAS:

- Adquirir y consolidar la iniciativa y el espíritu emprendedor necesario para poner en marcha proyectos de investigación orientados a la empresa, las relaciones laborales y comunicación.
- Conocer y comprender el proceso de investigación, así como evaluar y manejar las metodologías y técnicas que el investigador en estas áreas de conocimiento tiene a su alcance.
- Desarrollar una actitud responsable en el trabajo, basada en la ética y honestidad investigadora.
- Evaluar con sentido crítico los elementos esenciales y la calidad de los trabajos de investigación en el ámbito de la empresa, relaciones laborales y comunicación.
- Ser capaz de identificar problemas de investigación, diseñar y realizar un trabajo de investigación autónomo, que plantee cuestiones originales y de interés dentro de las áreas de empresa, relaciones laborales y comunicación.
- Capacidad para usar los métodos de análisis de datos más relevantes en el área de investigación de ciencias de la empresa, las relaciones laborales y la comunicación.
- Capacidad para identificar el método de análisis necesario según la cuestión científica a resolver.
- Capacidad para expresar los resultados del análisis de datos según los usos de la investigación científica.



CONTENIDOS:

1. Datos e hipótesis en ciencias sociales
2. Identificación de grupos y análisis de sus diferencias en ciencias sociales
3. Análisis causal aplicado a las ciencias sociales
4. Análisis de datos de panel

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Conocer los principales métodos de análisis de datos en ciencias sociales con el apoyo de paquetes estadísticos.
- Capacidad para aplicar el análisis de datos a contextos y datos de investigación en áreas de empresa, relaciones laborales y comunicación.
- Capacidad para interpretar los resultados del análisis de datos.

METODOLOGÍA:

Las sesiones incluyen la presentación del método de análisis, los ejemplos de investigación publicados en revistas científicas y los ejemplos con bases de datos facilitadas por los profesores.

EVALUACIÓN:

La evaluación del curso consistirá en el control de la asistencia a las videoconferencias sincrónicas (las sesiones son obligatorias), la realización y entrega de las tareas requeridas por los profesores, así como la cumplimentación del cuestionario de satisfacción del curso.

FECHAS DE REALIZACIÓN:

Días 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22 y 24 de marzo de 2022.
Horario: de 16:00h a 21:00h.

DURACIÓN:

40 horas

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Videoconferencia a través del aula virtual de la Universidad de Murcia.

LÍMITE DE PLAZAS:

Plazas limitadas a un máximo de 25 alumnos.