



Código:

TÍTULO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES (ORIENTACIÓN EN EMPRESA, RELACIONES LABORALES Y COMUNICACIÓN)

MODALIDAD:

Presencial

PROFESORADO:

Mercedes Fuensanta Bernal Llorens
Pedro Juan García Teruel
José Luis Munuera Alemán
Gregorio Sánchez Marín (Coord.)

DESTINATARIOS:

Obligatoria para los alumnos del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa y optativa para el resto de programas de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

COMPETENCIAS:

- Comprensión del proceso de investigación y de los distintos métodos que tiene a su alcance el investigador en Ciencias de la Empresa para su utilización posterior
- Capacidad para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar de manera crítica las tareas de investigación en Ciencias de la Empresa, fomentando el espíritu crítico del estado del conocimiento
- Capacidad para la búsqueda, selección y valoración de información de bases de datos y fuentes bibliográficas para la investigación en Ciencias de la Empresa
- Ser capaz de identificar problemas de investigación en el campo de las Ciencias de la Empresa y desarrollar investigaciones originales y significativas sobre dichos problemas.

CONTENIDOS:

1. Ciencia, método y construcción científica.
2. Planteamiento general de la investigación.
3. Estilos de investigación y cualidades del investigador.
4. Bases de datos para la investigación.
5. Construcción de instrumentos de medida.
6. Fiabilidad y validez de las mediciones.
7. Formatos y evaluación de las publicaciones.
8. Métodos de investigación en Economía Financiera y Contabilidad.



RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Capacidad para comprender el proceso de investigación y los distintos métodos que tiene a su alcance el investigador en dirección de empresas para su utilización posterior.
- Capacidad de análisis de teorías, principios y conceptos utilizados en proyectos de investigación en dirección de empresas.
- Capacidad para desarrollar habilidades para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar de manera crítica las tareas de investigación.

METODOLOGÍA:

Carácter presencial. Las sesiones incluyen: 1) la explicación del proceso metodológico concreto y su aplicación en artículos publicados en revistas científicas por parte del profesor; 2) la discusión y exposición de temas por parte de los alumnos en relación con los procesos metodológicos analizados.

EVALUACIÓN:

La evaluación del curso consistirá en el control de la asistencia obligatoria a las sesiones presenciales, la realización y entrega de las tareas requeridas por los profesores, así como la cumplimentación del cuestionario de satisfacción del curso.

FECHA DE REALIZACIÓN:

Días: 26 y 28 de febrero, 5 y 7 de marzo.
Horario: 16:00 a 21:00 horas.

DURACIÓN:

20 horas.

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultad de Economía y Empresa. Aula F017

LÍMITE DE PLAZAS:

Plazas limitadas a un máximo de 25 alumnos.