



## VICERRECTORADO DE ESTUDIOS ESTUDIOS PROPIOS

### 12631 - I CURSO DE COMUNICACIÓN POSITIVA Y ASERTIVIDAD (1 Edición)

#### Área de conocimiento

---

- Ciencias Sociales y Jurídicas

#### Áreas vinculadas a la actividad

---

- Ciencias Sociales y Jurídicas

#### Promotores UMU de la actividad

---

- SERVICIO DE FORMACIÓN PERMANENTE

#### Datos básicos

---

<b>Créditos</b> 3 ects	<b>Horas por ECTS</b> 25 horas	<b>CRAU</b> 1 créditos CRAU
<b>Nº de ediciones consecutivas</b> 4 ediciones	<b>Porcentaje Presencialidad</b> 0 %	<b>¿Hay presencialidad física?</b> No
<b>Teléfonos de contacto</b> 868883734 - 868883818	<b>Email de contacto</b> ceee@um.es	

#### Justificación del estudio propio, para publicidad

---

A menudo nos encontramos ante situaciones sociales en las que no sabemos posicionarnos en un rol de influencia o nos gustaría arrancar una conversación con otras personas y no sabemos por dónde empezar. O, incluso, esperamos el tiempo y el momento para manifestar las propias ideas y al final no se logra. En otra ocasiones, nos cuesta decir que no, aunque sepamos que no nos conviene o bien no controlamos lo que decimos y acabamos hiriendo a los demás.

Si la comunicación no te funciona como desearías y quieres saber qué es lo que estás haciendo mal y poderlo mejorar, el Centro de Estudios Económicos y Empresariales (CEEE) quiere ayudarte ofreciéndote este curso on line en el que aprenderás a aplicar paso a paso las estrategias adecuadas para comunicarte positivamente y manifestar tus preferencias, es decir, las técnicas para lograr la atención de los demás, arrancar conversaciones e influir en otras personas, habilidades que son muy valoradas en el ámbito profesional.



### ***Justificación del estudio propio, para publicidad***

---

Es ampliamente conocido que las Soft Skills (Competencias Blandas y Emocionales) representan uno de los principales aspectos para aumentar la empleabilidad de las personas así como su competitividad y productividad en el ámbito laboral (Remedios, 2012).

El Foro Económico Mundial de Davos (WEF) está poniendo especial acento en la necesidad de invertir en el desarrollo de estas competencias profesionales. Así, publicó una guía sobre las principales Soft Skills a desarrollar en la población para los próximos años (WEF, 2016, 2019).

Asimismo, la Comunidad Europea creó un programa de Entrenamiento en Soft Skills para promover la alfabetización de personas adultas en este tipo de competencias (Icaro Project. Innovative Curriculum on Soft Skills for Adult Learners).

Por otro lado, se está percibiendo la necesidad de no hacer depender este tipo de entrenamiento de la presencialidad, aprovechando la tecnología para extender el nivel de accesibilidad de las personas mediante ofertas on line (course.icaro-softskills.eu).

La formación on line representa, por tanto, el mayor potencial de crecimiento para la formación de personas adultas en estas habilidades. La reciente situación de confinamiento mundial debido al Coronavirus, ha puesto de manifiesto la necesidad de una rápida transformación de la formación a modalidad on line con estrategias pedagógicas más efectivas y atractivas.

La Comunicación es la segunda Soft Skill más necesaria para el desarrollo de los empleados, según el WEF. Por esta razón, consideramos que el CEEE, en el seno de la Universidad de Murcia, por su misión social dirigida a preparar a personas para incrementar su efectividad y competencias profesionales, puede desarrollar una oferta formativa en Soft Skills on line, dirigida sobre todo a profesionales y empresas que busquen una propuesta para aprender desde casa o desde el puesto de trabajo.

Este curso permitirá obtener, entre otros, los siguientes beneficios:

- Poder iniciar conversaciones en entornos personales y profesionales.
- Mantener conversaciones duraderas y satisfactorias con personas de interés.
- Aprender a hablar en positivo.
- Superar la vergüenza y la timidez al hablar ante otros.
- Manejar una técnica para debatir y afirmar tus ideas influyendo en los demás.
- Lograr hacer más propuestas y que sean valoradas por parte de otros.

Con nuestro proyecto práctico a través de Mini Coaching Automatizado, haremos que cada estudiante se proponga un objetivo y que logre cumplirlo en un mes.

### ***Procedimiento de consulta interno y externo***

---

EXTERNO:

Programas como Icaro Soft Skills ofrecen una accesibilidad limitada y supeditada a condiciones especiales como son la justificación de estar en situación de desempleo, además de ser todavía un programa experimental y en prueba (2019).

Las organizaciones empresariales y sectoriales suelen invertir cada vez menos en este tipo de propuestas, dirigidas más bien a los certificados de profesionalidad. Si observamos las web de Croem, Fremm y Cámara de Comercio, no encontraremos cursos que formen en Soft Skills (revisión en 2020).

Este tipo de formación suele proponerse desde escuelas privadas como Formación In Company, bajo demanda y de muy alto coste, a la que no puede tener acceso un privado.

Los privados que quieran desarrollar estas competencias suelen acudir a iniciativas espontáneas de pequeñas academias o coaches sin un estándar preciso de actuación. Del mismo modo, los participantes en tales propuestas suelen tener bastante dificultad en justificar o certificar la adquisición de dichas competencias porque el aprendizaje no está certificado según metodologías académicas rigurosas (exámenes, controles, etc.), a diferencia de lo que puede ofrecer una institución como una Universidad.



### **Procedimiento de consulta interno y externo**

---

No existe en la actualidad una oferta formativa abierta a la población para fomentar el acceso a programas de entrenamiento inicial y a bajo coste en Soft Skills.

#### **INTERNO:**

Si bien el COIE dispone de una oferta formativa en competencias profesionales, dicha oferta es fundamentalmente presencial y se dirige solo a estudiantes y egresados de la Universidad (se puede consultar aquí:

[https://orion.um.es/orion/cursos.oferta.cursos\\_orion.gestion?apartado=14&aplicacion=ORION&filtro\\_curso\\_aca=](https://orion.um.es/orion/cursos.oferta.cursos_orion.gestion?apartado=14&aplicacion=ORION&filtro_curso_aca=)). La propuesta del CEEE será en un formato completamente on line y dirigido principalmente a profesionales y empresas externas a la Universidad.

La Oficina de Emprendimiento también suele lanzar iniciativas esporádicas que pueden incluir ciertas competencias similares aunque ofreciéndolas como elementos diluidos en programas de mayor alcance bajo el nombre de Talleres de capacidades emprendedoras (se puede consultar aquí: <https://www.um.es/web/umuemprende/capacitacion/talleres-de-capacidades-emprendedoras>). Sin embargo, no ofrece una formación con título propio académico exclusivo de esta competencia orientado al público profesional y a personas externas a la universidad, ya que los asistentes solo pueden ser de la comunidad universitaria. En todo caso, la mayoría de esos programas son presenciales y dirigidos a universitarios con espíritu emprendedor, lo que supone un perfil muy concreto.

Por otro lado, actualmente la Universidad de Murcia carece de una propuesta de acciones formativas en Soft Skills on line en Casiopea.

#### **REFERENCIAS:**

Cámara de Comercio de Murcia. <https://www.camaramurcia.es/formacion-y-empleo/cursos/>

Croem. <http://talentomurcia.es/>

Fremm. <http://www.fremm.es/portal/faces/formacion/buscaCursos.jsp>

Remedios, R. (2012). The Role of Soft Skills in Employability. *International Journal of Management Research and Reviews*; Meerut Tomo 2, N.º 7: 1285-1292.

World Economic Forum (2016). <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-10-skills-you-need-to-thrive-in-the-fourth-industrial-revolution/>

World Economic Forum (2019). <https://www.weforum.org/agenda/2019/01/the-hard-and-soft-skills-to-futureproof-your-career-according-to-linkedin/>

Icaro Project. Innovative Curriculum on Soft Skills for Adult Learners. <http://icaro-softskills.eu/es/about->

### **Número de alumnos en la actividad**

---

#### **Número mínimo previsto**

10 alumnos

#### **Número Máximo Admisible**

100 alumnos

### **Requisitos Específicos de acceso**

---

No se exigen requisitos específicos de acceso.



### ***Páginas web de la actividad***

---

- Centro de Estudios Económicos y Empresariales (<http://www.um.es/ceee>)
- Plataforma Aprendizaje (<http://aulavirtual.um.es>)

### ***Lugar de presentación de la documentación solicitada al alumno***

---

A través de Casiopea.

### ***Fechas destacadas a la actividad***

---

#### ***Periodo Lectivo***

del 16/11/2020 al 11/01/2021

#### ***Periodo académico***

del 16/11/2020 al 18/01/2021

#### ***Periodo previsto de matrícula***

del 01/07/2020 al 10/11/2020

#### ***Periodo previsto de solicitud de beca***

del 01/07/2020 al 10/11/2020

### ***Competencias generales***

---

- CG1 - Ser capaz de practicar la escucha
- CG2 - Conseguir una comunicación eficiente
- CG3 - Conseguir una expresión positiva
- CG4 - Ser capaz de practicar la asertividad

### ***Competencias específicas***

---

- CE1 - Mejorar la capacidad de inteligencia emocional
- CE2 - Ser capaz de iniciar conversaciones y finalizar conversaciones
- CE3 - Ser capaz de captar la atención y expresar preferencias
- CE4 - Ser capaz de practicar la dialéctica persuasiva

### ***Materias y Dedicación***

---



## Materias y Dedicación

o **MA1 - La complejidad de la comunicación: el poder diferenciador**  
(obligatoria)

	Total	Clases Magistrales	Evaluación	Prácticas Clínicas	Prácticas Externas	Otras Prácticas	Seminario	Tutorías
<b>ECTS</b>	0.6	0.04	0.04	0	0	0.48	0	0.04
<b>Grupos</b>		1	1	0	0	1	0	1
<b>Nº alumnos grupo</b>		10	10	0	0	10	0	10
<b>Horas de Trabajo</b>	15	1	1	0	0	12	0	1
<b>Presencialidad (horas)</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>CROBU, ROBERTO</b> (roberto@optimacoaching.es)	6	1	1	0	0	3	0	1
<b>Totales</b>	6	1	1	0	0	3	0	1

### Objetivos Formativos

*Ayudar al alumno/a a identificar los agentes y factores que hacen que la comunicación sea tan compleja.*

*El alumno/a aprenderá las estrategias de escucha y elegirá el tipo de interacción social en el que aprender a comunicar mejor con el mini coaching.*

### Contenidos Formativos

*Diferencia entre problemas simples y problemas complejos. Los ingredientes de los problemas.*

### Metodología docente

*Exposición teórica en vídeos. Entrenamiento de ejercicios prácticos y técnicas en vídeo. Contestación a preguntas y dudas de alumnos/as en tutorías bajo petición. Cuestionarios con registros. Seguimiento y feed-back grupal sobre resultados de aplicación de las técnicas, si fuera necesario. Mini Coaching con cuadernillo para identificar el proyecto de trabajo a entregar: 10 horas de trabajo práctico semanal.*

### Sistema de Evaluación

*Examen tipo test.*

### Competencias que cubre

*CE1, CG1*



## Materias y Dedicación

- o **MA2 - Comunicación eficiente: detectar emociones e identificar necesidades**  
(obligatoria)

	Total	Clases Magistrales	Evaluación	Prácticas Clínicas	Prácticas Externas	Otras Prácticas	Seminario	Tutorías
<b>ECTS</b>	0.6	0.04	0.04	0	0	0.48	0	0.04
<b>Grupos</b>		1	1	0	0	1	0	1
<b>Nº alumnos grupo</b>		10	10	0	0	10	0	10
<b>Horas de Trabajo</b>	15	1	1	0	0	12	0	1
<b>Presencialidad (horas)</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>CROBU, ROBERTO</b> (roberto@optimacoaching.es)	6	1	1	0	0	3	0	1
<b>Totales</b>	6	1	1	0	0	3	0	1

### Objetivos Formativos

*El alumno/a aprenderá a identificar emociones y necesidades.*

### Contenidos Formativos

*Las emociones que se esconden detrás de la comunicación. Cómo identificar necesidades para influir en los demás.*

### Metodología docente

*Exposición teórica en vídeos. Entrenamiento de ejercicios prácticos y técnicas en vídeo. Contestación a preguntas y dudas de alumnos/as en tutorías bajo petición. Cuestionarios con registros. Seguimiento y feed-back grupal sobre resultados de aplicación de las técnicas, si fuera necesario. Mini Coaching con cuadernillo para identificar el proyecto de trabajo a entregar: 10 horas de trabajo práctico semanal.*

### Sistema de Evaluación

*Examen tipo test.*

### Competencias que cubre

*CE2, CG2*



## Materias y Dedicación

### o MA3 - De la escucha a la expresión: los estilos de comunicación y la asertividad

(obligatoria)

	Total	Clases Magistrales	Evaluación	Prácticas Clínicas	Prácticas Externas	Otras Prácticas	Seminario	Tutorías
ECTS	0.6	0.04	0.04	0	0	0.48	0	0.04
Grupos		1	1	0	0	1	0	1
Nº alumnos grupo		10	10	0	0	10	0	10
Horas de Trabajo	15	1	1	0	0	12	0	1
Presencialidad (horas)	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>CROBU, ROBERTO</b> (roberto@optimacoaching.es)	6	1	1	0	0	3	0	1
<b>Totales</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

#### Objetivos Formativos

Entrenar la asertividad.

#### Contenidos Formativos

La asertividad y los estilos de comunicación.

#### Metodología docente

Exposición teórica en vídeos. Entrenamiento de ejercicios prácticos y técnicas en vídeo. Contestación a preguntas y dudas de alumnos/as en tutorías bajo petición. Cuestionarios con registros. Seguimiento y feed-back grupal sobre resultados de aplicación de las técnicas, si fuera necesario. Mini Coaching con cuadernillo para identificar el proyecto de trabajo a entregar: 10 horas de trabajo práctico semanal.

#### Sistema de Evaluación

Examen tipo test.

#### Competencias que cubre

CE3, CG3



## Materias y Dedicación

o **MA4 - Dialéctica asertiva: técnica y giro dialéctico**  
(obligatoria)

	Total	Clases Magistrales	Evaluación	Prácticas Clínicas	Prácticas Externas	Otras Prácticas	Seminario	Tutorías
ECTS	0.6	0.04	0.04	0	0	0.48	0	0.04
Grupos		1	1	0	0	1	0	1
Nº alumnos grupo		10	10	0	0	10	0	10
Horas de Trabajo	15	1	1	0	0	12	0	1
Presencialidad (horas)	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>CROBU, ROBERTO</b> (roberto@optimacoaching.es)	6	1	1	0	0	3	0	1
<b>Totales</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

### Objetivos Formativos

*Entrenar la técnica de debate en 5 pasos.*

### Contenidos Formativos

*Dialéctica de debate y argumentación.*

### Metodología docente

*Exposición teórica en vídeos. Entrenamiento de ejercicios prácticos y técnicas en vídeo. Contestación a preguntas y dudas de alumnos/as en tutorías bajo petición. Cuestionarios con registros. Seguimiento y feed-back grupal sobre resultados de aplicación de las técnicas, si fuera necesario. Mini Coaching con cuadernillo para identificar el proyecto de trabajo a entregar: 10 horas de trabajo práctico semanal.*

### Sistema de Evaluación

*Examen tipo test.*

### Competencias que cubre

*CE4, CG4*



## Materias y Dedicación

### o MA5 - Integración de hábitos, análisis de resultados y mejoras

(obligatoria)

	Total	Clases Magistrales	Evaluación	Prácticas Clínicas	Prácticas Externas	Otras Prácticas	Seminario	Tutorías
ECTS	0.6	0.04	0.04	0	0	0.48	0	0.04
Grupos		1	1	0	0	1	0	1
Nº alumnos grupo		10	10	0	0	10	0	10
Horas de Trabajo	15	1	1	0	0	12	0	1
Presencialidad (horas)	0	0	0	0	0	0	0	0
CROBU, ROBERTO (roberto@optimacoaching.es)	6	1	1	0	0	3	0	1
<b>Totales</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

#### Objetivos Formativos

Consolidación de las materias.

#### Contenidos Formativos

Todos los anteriores.

#### Metodología docente

Trabajo de campo.

#### Sistema de Evaluación

Mediante análisis de los registros semanales de prácticas recopilados por los/as alumnos/as y entregados al profesor. Mini Coaching con cuadernillo para extender los contenidos aprendidos para crear un hábito que dure más allá de la duración de curso: 10 horas de trabajo práctico semanal.

#### Competencias que cubre

CE1, CE2, CE3, CE4

## Calendario y Horarios

### o MA1 - La complejidad de la comunicación: el poder diferenciador

(0.6 ECTS - Presencialidad: 0h - 0%)

del 16 de Noviembre de 2020 al 22 de Noviembre de 2020 (7 días naturales / 6 días hábiles)

Horario: 15 horas a la semana

### o MA2 - Comunicación eficiente: detectar emociones e identificar necesidades

(0.6 ECTS - Presencialidad: 0h - 0%)

del 23 de Noviembre de 2020 al 29 de Noviembre de 2020 (7 días naturales / 6 días hábiles)

Horario: 15 horas a la semana



## Calendario y Horarios

---

- **MA3 - De la escucha a la expresión: los estilos de comunicación y la asertividad**  
(0.6 ECTS - Presencialidad: 0h - 0%)  
del 30 de Noviembre de 2020 al 6 de Diciembre de 2020 (7 días naturales / 6 días hábiles)  
Horario: 15 horas a la semana
- **MA4 - Dialéctica asertiva: técnica y giro dialéctico**  
(0.6 ECTS - Presencialidad: 0h - 0%)  
del 7 de Diciembre de 2020 al 13 de Diciembre de 2020 (7 días naturales / 4 días hábiles)  
Horario: 15 horas a la semana
- **MA5 - Integración de hábitos, análisis de resultados y mejoras**  
(0.6 ECTS - Presencialidad: 0h - 0%)  
del 14 de Diciembre de 2020 al 11 de Enero de 2021 (29 días naturales / 22 días hábiles)  
Horario: 15 horas a la semana

## Días festivos y vacaciones

---

¿La propuesta de calendario por materias incluye como días lectivos del curso, días que son festivos y/o vacacionales en el calendario académico de la UMU? Sí

*Al ser una actividad íntegramente on line, el estudiante se organiza su tiempo libremente.*

## Consideraciones Generales y/o Excepcionales sobre el Horario

---

Los módulos que componen el curso conforman un marco teórico-práctico de lecturas y ejercicios a los cuales el alumno/a tendrá que dedicar un total de 75 horas, de las cuales 5 serán en forma de vídeo-clases. Las vídeo-clases consistirán en vídeos y tutoriales a los que accederán desde la plataforma virtual, de forma que el/la estudiante no necesita desplazarse y puede realizarlo desde cualquier lugar que reúna las condiciones necesarias (conexión de internet, ordenador, cámara y altavoz/micrófono).

Las prácticas se valorarán mediante cuestionario con entrega semanal dentro de las fechas de realización del curso.

## Propuesta de Calendario de Exámenes y Actas

---

- ¿La actividad se puede superar durante los periodos comprendidos en el calendario de las materias? Sí
- ¿La actividad generará Actas con calificaciones? Sí

## Periodos de Exámenes

---

- **Primera convocatoria global**  
del 16 de Noviembre de 2020 al 11 de Enero de 2021 (57 días naturales / 44 días hábiles)



## Periodos de Exámenes

---

### Infraestructuras y espacios

---

Se cuenta con el Aula Virtual y las infraestructuras y espacios a disposición del Centro de Estudios Económicos y Empresariales (despachos, seminarios y aulas).

### Medios materiales y servicios

---

Se cuenta con los medios materiales y servicios del Centro a disposición del Estudios Económicos y Empresariales y del docente (equipos informáticos, multimedia y de proyección).

### Contenidos educativos

---

A los/as alumnos/as se les facilitará todo el contenido teórico y práctico del curso mediante archivos pdf y tutoriales audiovisuales, los cuales no se podrán descargar a un terminal privado.

### Plataforma de aprendizaje y GESTIÓN

---

¿La Actividad utilizará una plataforma de aprendizaje? Sí  
<http://aulavirtual.um.es>

*La Actividad SÍ utilizará el Aula Virtual UMU como herramienta de teleenseñanza (<http://aulavirtual.um.es>)  
La plataforma de Aula Virtual se usará para facilitar a los alumnos el material y casos prácticos para el correcto funcionamiento del Curso, así como medio de comunicación con los alumnos.*

### Resultados Previstos

---

**Tasa de abandono**  
25 %

**Tasa de éxito**  
90 %

**Tasa de rendimiento**  
68 %

*El/la alumno/a aprenderá a educar su atención en la comunicación, sabiendo leer las emociones de las otras personas y encontrar cómo aprovechar el momento para tratar ciertos temas e identificar las necesidades de las otras personas para sintonizar con ellas. Entre otros, obtendrá los siguientes beneficios:*

- Iniciar conversaciones con personas en entornos personales y profesionales.
- Mantener conversaciones duraderas y satisfactorias con personas de interés.
- Lograr la atención de los demás a la hora de expresar una idea o argumento.
- Sintonizar y conectar con las personas de acuerdo con sus emociones y necesidades.
- Hablar en positivo.
- Superar la vergüenza por hablar ante otras personas o la timidez para finalizar una conversación cuando sienta que no le conviene.



### Resultados Previstos

---

- Expresar preferencias y necesidades en situaciones y ante personas con las que habitualmente tendría vergüenza.
- Manejar una técnica para debatir y afirmar sus ideas influyendo mejor en los demás.
- Lograr hacer más propuestas y que un mayor número de las mismas sean valoradas por parte de otros.

### Transferencia y Reconocimiento de Créditos

---

No hay.

### Comisión de Calidad

---

- o **CROBU, ROBERTO** (roberto@optimacoaching.es)
- o **PUIGSERVER PEÑALVER, MARIA CARMEN** (mcpuig@um.es)
- o **SOTO PACHECO, GLORIA MARIA** (gsoto@um.es)

### Comisión Académica

---

- o **CROBU, ROBERTO** (roberto@optimacoaching.es)
- o **PUIGSERVER PEÑALVER, MARIA CARMEN** (mcpuig@um.es)  
Presidente de la Comisión
- o **SOTO PACHECO, GLORIA MARIA** (gsoto@um.es)  
Secretario de la Comisión

### Méritos

---

- o **CROBU, ROBERTO** (roberto@optimacoaching.es)

*Ejerce su profesión como Psicólogo, Coach, Conferenciante y Escritor en Murcia, siendo propietario y administrador único de la firma ÓptimaCoaching.  
Desde 2011. Colaborador de Formación en Soft Skills para el Servicio Regional de Empleo de la Región de Murcia y para la Escuela de Administración Pública de la Región de Murcia.  
2016. Creador y desarrollador de los contenidos de formación ON LINE en Soft Skills para el programa Talante Solidario de Fundación FADE.  
2016 - 2018. Asesor del Servicio Regional de Empleo de la Región de Murcia y miembro del Grupo de Acción Local para el proyecto europeo ICARO Soft Skills.  
Desde 2016. Creador y desarrollador del programa de Empleo del Servicio Regional de Empleo 100x100 Activación, para la activación de empleo y la inserción laboral, a través del entrenamiento en Soft Skills.*



## Anexo I - Distribución de materias

I CURSO DE COMUNICACIÓN POSITIVA Y ASERTIVIDAD

### Materias Obligatorias

	ECTS	Horas Trabajo	Horas Presenciales	Horas Docentes
MA1 - La complejidad de la comunicación: el poder diferenciador	0.6	15	0	6
MA2 - Comunicación eficiente: detectar emociones e identificar necesidades	0.6	15	0	6
MA3 - De la escucha a la expresión: los estilos de comunicación y la asertividad	0.6	15	0	6
MA4 - Dialéctica asertiva: técnica y giro dialéctico	0.6	15	0	6
MA5 - Integración de hábitos, análisis de resultados y mejoras	0.6	15	0	6
<b>Total Materias Obligatorias (5)</b>	<b>3</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>30</b>



## ANEXO. Ficha de propuesta de actividad susceptible de reconocimiento CRAU

I CURSO DE COMUNICACIÓN POSITIVA Y ASERTIVIDAD

### Datos de la actividad

---

#### Créditos

3

#### Horas Presenciales

0 horas (0.0%)

#### Precios Públicos

Precio personal de la Universidad de Murcia	40,00
Precio personas externas a la Universidad de Murcia	75,00

#### Destinatarios

Este curso de carácter totalmente on line se dirige a todo el público interesado, con especial atención a profesionales de empresas e instituciones externas a la Universidad, independientemente de que posean título académico o no.

#### Periodo lectivo

Del 16 de Noviembre del 2020 al 11 de Enero del 2021

#### Participación activa (periodos de Exámenes)

- o **Primera convocatoria global**  
del 16 de Noviembre de 2020 al 11 de Enero de 2021 (57 días naturales / 44 días hábiles)

### Información sobre CRAU

---

- o Nº créditos CRAU solicitados: 1
- o Entrada solicitud: 29/05/2020
- o 1 CRAU reconocidos
- o Fecha reconocimiento: 25/06/2020