

Directores: Juan Antonio Pedreño
Juan Antonio Segura
Ramón Sabater

Coordina: Víctor Meseguer
José Luis Durán
laPlataformaSocial.org

Secretaría técnica: Marisol González Márquez

Los interesados podrán remitirnos su solicitud de inscripción y curriculum vitae junto con una copia de su NIF/NIE/
Pasaporte y del título académico obtenido, a la siguiente dirección ceee@um.es

Igualmente estará habilitada la aplicación CASIOPEA de la Universidad de Murcia en la siguiente dirección:
<http://um.es/atika/casiopea>

Recuerde que su prescripción siempre deberá ir acompañada de los documentos citados anteriormente.

Para ampliar esta información contacta con nosotros en:

Centro de Estudios Económicos y Empresariales de la Universidad de Murcia
Campus de Espinardo - Facultad de Economía y Empresa
30100 Murcia
ceee@um.es
868 88 77 98
www.um.es/ceee

Precio público: 1950 euros

Financiable Fundación Tripartita
Pago fraccionable. Acceso a becas



ORGANIZA:



COLABORA



MASTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS SOCIALES INNOVADORAS

ES UNA INICIATIVA DE



OCTUBRE 2014 > JULIO 2015

PATROCINA



ORGANIZA



COMPETENCIAS

1. Conocer y comprender el papel de la innovación en la actividad empresarial, y la relación existente entre conocimiento, ciencia, tecnología, creatividad y aprendizaje.
2. Entender las teorías sobre innovación a gran escala. El alumno es capaz de generar ideas para pensar un proyecto de emprendimiento social, reconociendo diferentes posibilidades y factores de análisis. Entender la relación necesaria entre innovación e I+D.
3. Comprender la relación entre creatividad e innovación. Ser capaz de identificar propuestas y soluciones pensadas desde el planteamiento creativo. Identificar y potenciar habilidades personales en el ámbito de la innovación y la creatividad.
4. Analizar factores culturales y sociales que determinan posibilidades de emprendimiento social. Adaptar las habilidades de innovación y emprendimiento al contexto en que se plantea un proyecto empresarial determinado.
5. Conocer y manejar técnicas de trabajo innovador. Fomentar el uso de estas técnicas para la consecución de los objetivos de negocio emprendedor.

DESTINATARIOS

Dirigido a licenciados, diplomados y graduados, así como a profesionales del sector que ejercen o desean ejercer su profesión en el ámbito, así como, cualquier interesado en la nueva tendencia de empresa social (asociaciones, fundaciones, cooperativas, ONGs,...).

PROGRAMA

Nº	Denominación Contenido	ECTS
1	Innovación social y emprendimiento social	7.0
2	Creación práctica de una empresa social	5.0
3	Economía Social y Tercer Sector de Acción Social	5.0
4	Aspectos normativos, fiscales y competenciales de las organizaciones de economía social y de las entidades no lucrativas.	5.0
6	Espacios para el emprendimiento	3.0
7	Metodología en investigación social	5.0
Total materias teóricas:		30.0
8	Experiencia emprendedora: Visitas a empresas y ong's; Talleres; Conferencias	20.0
9	Trabajo final	10.0
Total materias prácticas:		30.0

Los alumnos en activo podrán acreditar las prácticas en empresas.

FECHAS

Inscripción: 01/06/2014 al 15/09/2014

Matrícula: 16/09/2014 al 06/10/2014

Becas: 16/09/2014 al 06/10/2014

**Las clases presenciales
serán los jueves y viernes
de 16.30 a 20.30 horas**

**El Master combina perfectamente sesiones
de carácter presencial y telemático.**