Directores: Coordina:

Secretaría técnica:

Víctor Meseguer Marisol González Márquez

Juan Antonio Pedreño Juan Antonio Segura Ramón Sabater

losé Luis Durán

laPlataformaSocial.org

Los interesados podrán remitirnos su solicitud de inscripción y curriculum vitae junto con una copia de su NIF/NIE/Pasaporte y del título académico obtenido, a la siguiente dirección ceee@um.es

Igualmente estará habilitada la aplicación CASIOPEA de la Universidad de Murcia en la siguiente dirección: http://um.es/atica/casiopea

Recuerde que su prescripción siempre deberá ir acompañada de los documentos citados anteriormente.

Para ampliar esta información contacta con nosotros en:

Centro de Estudios Económicos y Empresariales de la Universidad de Murcia Campus de Espinardo – Facultad de Economía y Empresa 30100 Murcia ceee@um.es

#### 868 88 77 98

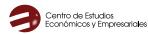
www.um.es/ceee

### Precio público: 1950 euros

Financiable Fundación Tripartita Pago fraccionable. Acceso a becas



ORGANIZA:







COLABORA





# MASTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS SOCIALES INNOVADORAS









OCTUBRE 2014 > JULIO 2015

PATROCINA



ORGANIZA



## **COMPETENCIAS**

- Conocer y comprender el papel de la innovación en la actividad empresarial, y la relación existente entre conocimiento, ciencia, tecnología, creatividad y aprendizaje.
- 2. Entender las teorías sobre innovación a gran escala. El alumno es capaz de generar ideas para pensar un proyecto de emprendimiento social, reconociendo diferentes posibilidades y factores de análisis. Entender la relación necesaria entre innovación e I+D.
- 3. Comprender la relación entre creatividad e innovación. Ser capaz de identificar propuestas y soluciones pensadas desde el planteamiento creativo. Identificar y potenciar habilidades personales en el ámbito de la innovación y la creatividad.
- Analizar factores culturales y sociales que determinan posibilidades de emprendimiento social. Adaptar
  las habilidades de innovación y emprendimiento al contexto en que se plantea un proyecto empresarial
  determinado.
- Conocer y manejar técnicas de trabajo innovador. Fomentar el uso de estas técnicas para la consecución de los objetivos de negocio emprendedor.

# **DESTINATARIOS**

Dirigido a licenciados, diplomados y graduados, así como a profesionales del sector que ejercen o desean ejercer su profesión en el ámbito, así como, cualquier interesado en la nueva tendencia de empresa social (asociaciones, fundaciones, cooperativas, ONGs,...).

## **PROGRAMA**

N°	Denominación Contenido	ECTS
1	Innovación social y emprendimiento social	7.0
2	Creación práctica de una empresa social	5.0
3	Economía Social y Tercer Sector de Acción Social	5.0
4	Aspectos normativos, fiscales y competenciales de las organizaciones	
	de economía social y de las entidades no lucrativas.	5.0
6	Espacios para el emprendimiento	3.0
7	Metodología en investigación social	5.0
	Total materias teóricas:	30.0
8	Experiencia emprendedora: Visitas a empresas y ong´s; Talleres; Conferencias	20.0
9	Trabajo final	10.0
	Total materias prácticas:	30.0

Los alumnos en activo podrán acreditar las prácticas en empresas.

#### **FECHAS**

Inscripción: 01/06/2014 al 15/09/2014 Matrícula: 16/09/2014 al 06/10/2014 Becas: 16/09/2014 al 06/10/2014 Las clases presenciales serán los jueves y viernes de 16.30 a 20.30 horas

El Master combina perfectamente sesiones de carácter presencial y telemático.