



El uso de técnicas de respuesta aleatorizada en encuestas con marcos duales

Beatriz Cobo Rodríguez (Ponente)¹, David Molina Muñoz¹

En las encuestas psicológicas y sociales el interés reside frecuentemente en aspectos sensibles como, por ejemplo, el consumo de drogas o las preferencias sexuales. Por ello, muchos entrevistados rehúsan a participar en la encuesta o proporcionan respuestas falsas o condicionadas, ocasionando que la precisión y confiabilidad de los estimadores se alteren de una manera importante. La técnica de respuesta aleatoria (Warner, 1965) se propone como solución a estos problemas, proporcionando un mecanismo para anonimizar las respuestas de los encuestados.

Los estimadores que se utilizan en respuesta aleatorizada asumen la hipótesis de que todas las unidades de la población objeto de estudio se incluyen en una lista la cual se usa como marco muestral. Sin embargo, en muchas situaciones, en lugar de contar con un único listado de individuos se dispone de dos marcos muestrales cuya unión se supone cubre toda la población de interés. En estos casos, la metodología de marcos duales propuesta por Hartley (1962) proporciona un marco de trabajo adecuado para la obtención de estimadores.

En este trabajo se proponen procedimientos de estimación para características sensibles de tipo cuantitativo cuando los datos han sido obtenidos a partir de dos marcos muestrales.

Referencias

- [1] H. O. Hartley: Multiple frame surveys. En *Proceedings of the Social Statistics Section*, American Statistical Association, 203–206. 1962.
- [2] S. L. Warner: Randomized response: A survey technique for eliminating evasive answer bias, *Journal of the American Association* **60** (309) (1965), 63–69.

¹Departamento de Estadística e I. O.
Universidad de Granada
Campus Fuentenueva, C/ Severo Ochoa, C. P. 18001, Granada
beacr@ugr.es, dmolinam@ugr.es