

**I JORNADAS REGIONALES  
SOBRE TURISMO RURAL**

***Turismo  
y  
Medio Ambiente***

**PEDRO BAÑOS PÁEZ**

**Caravaca de la Cruz  
25 DE JUNIO 2007**

# Turismo y Medio Ambiente

- La Comarca del Noroeste
  - 236.855 ha
  - 66.242 habitantes
- Bullas, Calasparra, Caravaca de la Cruz, Cehegín, Moratalla y parte de Mula.
- Un espacio singular en la Región de Murcia:
  - Geográfico
  - Socioeconómico
  - Cultural

# Turismo y Medio Ambiente

- Importantes superficies forestales

- Relativa abundancia de agua

Ríos: Segura, Quipar, Argos, Benamor y Mula

Importantes acuíferos subterráneos

Fuentes y Manantiales

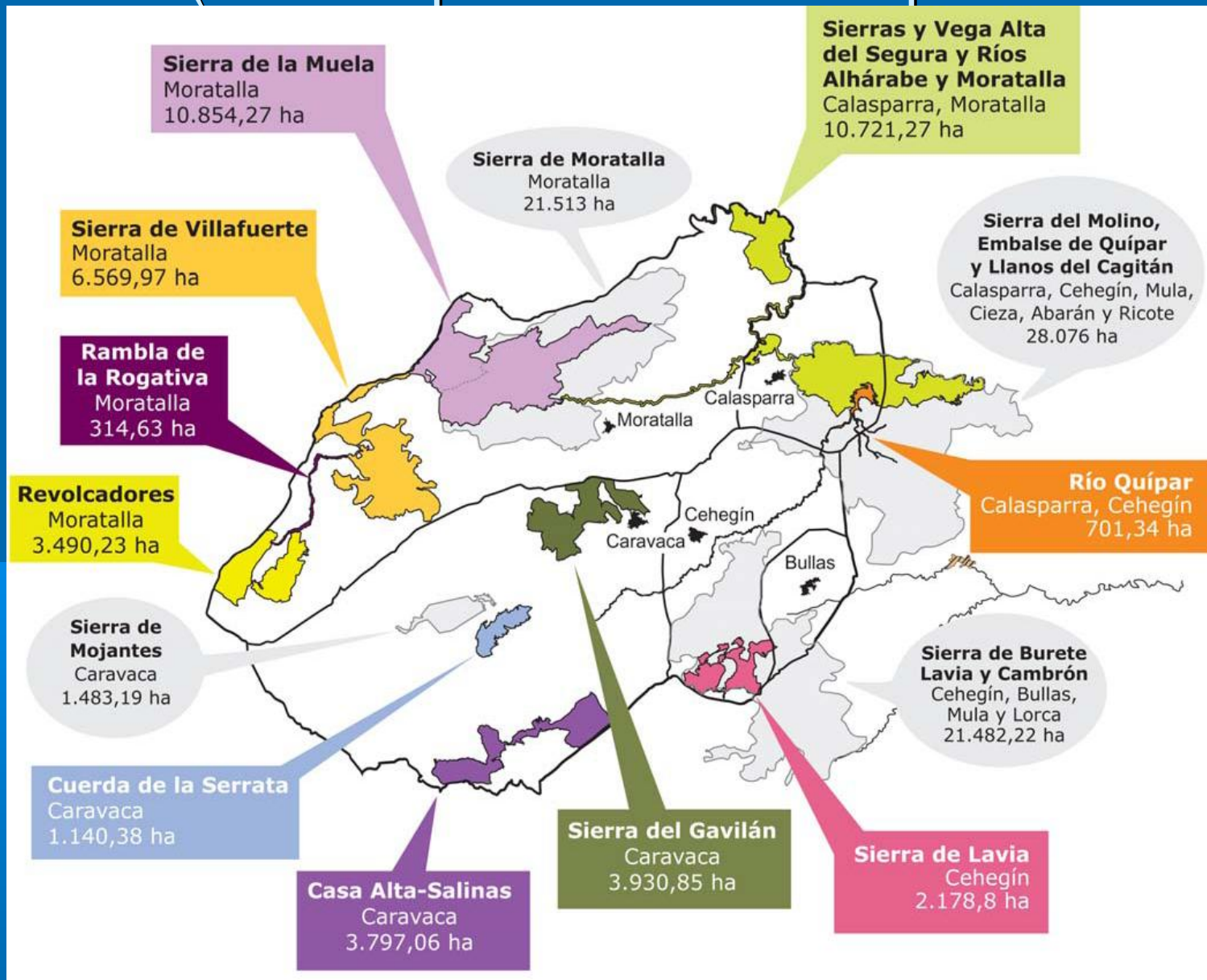
- Grandes valores naturales

# Turismo y Medio Ambiente

- Grandes valores naturales:
  - 33 Hábitat de Interés comunitario (8 de interés prioritario)
    - 10 LIC
    - 4 ZEPA
  - Parte de la Red Natura 2000
  - Proyecto LIFE-Naturaleza  
Gestión Integral de Hábitat  
Comarca Noroeste de la Región de Murcia

# 10 LIC (Lugar de Importancia Comunitaria)

## 4 ZEPA (Zona Especial Protección para las Aves)



# Turismo y Medio Ambiente

## La Comarca del Noroeste

### ➤ Sector primario:

Agrícola

(cereales, aromáticas, leñosas y regadío)

Ganadería

(Ovino, Porcino, Caprino)

### ➤ Sector secundario:

Industria conservera

Construcción

Artesanía del barro

### ➤ Turismo, sector en expansión, especialmente el rural.

# Turismo y Medio Ambiente

- Turismo en el Noroeste:  
(*“para los doce meses del año”*)
  - *Turismo de Naturaleza*
  - *Turismo de Aventura*
  - *Turismo Rural*
  - *Turismo Religioso*
  - *Turismo Cultural*
  - *Turismo Artesanal*
  - *Turismo Gastronómico*
  - *Turismo Enológico*
  - *Turismo Festivo-Festero*

# Turismo y Medio Ambiente

Desde la Sociología

Todo es turismo cultural, todo en referencia al grupo o grupos sociales a que se refiere (sus valores, creencias, costumbres...)

La estrategia es saber cómo relacionar adecuadamente esos 9 productos de turismo, para mantener la sostenibilidad:

Económico Financiera

Medio Ambiental

Socio Cultural

de la actividad del sector turístico en su conjunto



# Turismo y Medio Ambiente

Desde hace mucho tiempo, se reconoce la importancia del turismo para la actividad económica como promotor de empleo y generador de riqueza.

También desde hace tiempo, se reconoce la trascendencia de la conservación del Medio Ambiente para mantener el negocio turístico. (AEMA, Informe 2000)

*Durante los últimos años, el reconocimiento del medio ambiente como “materia prima” del turismo se ha convertido en un tema recurrente en este sector .*

(THIERRY LAVOUX, Institut Française de l'Environnement. Seminario Internacional. Indicadores Ambientales de Turismo. Murcia, 10 a 12 de abril-2002)

# Turismo y Medio Ambiente

Dentro de 20 años, en la UE seremos más de 17 millones de nuevos jubilados, con

mayor esperanza de vida

mejor salud

mayores facilidades de transporte

Importante oportunidad de negocio para el Turismo, con capacidad de adaptación:

Saber ofertar el producto (ferias, web, etc.)

Conservar “la gallina de los huevos de oro”

Adaptación (activa y pasiva) a políticas públicas:

locales, comarcales, autonómicas,

nacionales, europeas, etc..

# Turismo y Medio Ambiente

Bases del turismo de Interior:

## *EL PATRIMONIO CULTURAL*

*Ambiental:*

*Flora, fauna, montes, paisajes, etc.*

*Valores Ambientales: Red Natura 2000*

*Proyecto LIFE-Noroeste*

*Social:*

*Histórico (Prehistórico, Romano, Visigodo, Árabe,  
Modernista, Industrial, Actual...)*

*Social (Artesano, Folclórico, Gastronómico:  
Comida, Bebida,  
Agricultura y ganadería ecológica... )*

# Turismo y Medio Ambiente

Bases del turismo de Interior:

## *EL PATRIMONIO CULTURAL*

*Principales productos:*

*Alojamientos*

*Centros de interés y descanso/comida...*

*Rutas (guiadas) y Senderos: diversidad en*

*Contenidos*

*Dificultad*

*Duración...*

# Turismo y Medio Ambiente

*Rutas (guiadas) y Senderos*

*enlazar, en su diversidad:*

*Pedanías, núcleos rurales, cortijos...*

- *Ruinas arqueológicas*
- *Espacios ambientales: paisajes, elementos singulares de flora, fauna, geología, etc.*
- *Almazaras, bodegas, ceñas, molinos, etc.*
- *Comida “sana”: agricultura y ganadería ecológicas*
- *Artesanía*
- *Festividades: jubileos, romerías, etc.*

# Turismo y Medio Ambiente

*Para favorecer la sostenibilidad:  
mantenimiento de la “materia prima”.*

*Establecimiento de*

**INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE**

*⇒ Involucrarse todos actores sociales:*

- las administraciones relevantes (para Turismo Rural: liderazgo de la Admón. Local)*
- Los empresarios de turismo rural*
- Las poblaciones implicadas y usuarios: vecinos, propietarios, naturalistas y ecologistas, etc.*

# Turismo y Medio Ambiente

## *INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE*

*Promovidos/Adoptados por  
diversas organizaciones y administraciones:*

- *OMT (Organización Mundial del Turismo)*
- *OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)*
- *AEMA (Agencia Europea de Medio Ambiente)*
- *PNUMA (Plan Naciones Unida para el Medio Ambiente)*
- *MMA (Ministerio de Medio Ambiente)*
- *CC. AA. (Comunidades Autónomas: Navarra, País Vasco, Andalucía, Castilla-La Mancha, Región de Murcia...)*

# Turismo y Medio Ambiente

## INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE

• OMT (Organización Mundial del Turismo):

*Necesidad de Sostenibilidad :*

*Económico-Financiera*

*Medio Ambiental*

*Socio-Cultural*

*Indicadores de Sostenibilidad:*

*Sistemas sencillos de recogida de datos para uso de administraciones, empresarios y trabajadores del sector, turistas, investigadores y usuarios en general...*



# Turismo y Medio Ambiente

## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

*Han de ser:*

- *Instrumentos concretos: Medibles y comparables (tiempo/espacio)*
- *Objetivos cuantificables*
- *Criterios verificables*

*Además, son elemento fundamental para sistemas de certificación y ecoetiquetas turísticas.*

***¡¡ IMPRESCINDIBLE DEFINIR LOS INDICADORES  
MEDIANTE PROCESOS DE  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA !!***

*Oportunidad de Agendas 21 Locál*

# Turismo y Medio Ambiente

## CRITERIOS PARA ELABORAR UNA LISTA PRELIMINAR DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

- *Relevancia*
- *Disponibilidad/posibilidad de obtener la información*
- *Comprensión*
- *Comparabilidad*
- *Capacidad predictiva*

*La AEMA añade:*

*Establecer metas a Medio y Largo Plazo*

# Turismo y Medio Ambiente

## CRITERIOS PARA ELABORAR UNA LISTA PRELIMINAR DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

*La OCDE añade dos aspectos importantes:*

- *Atención especial a zonas sensibles (ambientales, históricas, sociales, etc.)*
- *Especial importancia a la integración de las políticas de turismo con*  
*políticas económico financieras*  
*políticas socioculturales*  
*políticas medioambientales*

*AEMA:*

*Agenda 21 europea para el Turismo (Noviembre 2001)*

*“Trabajando juntos para el futuro del turismo europeo”*

*Señales ambientales 2001 en [www.eea.eu.int](http://www.eea.eu.int)<sup>19</sup>*



**PEDRO BAÑOS PÁEZ**

**pbanos@um.es**

**Universidad de Murcia**

**UNED C.A. Cartagena**