

Estudio:  
IDENTIDAD y  
CONCIENCIA  
REGIONAL en MURCIA

Realizado por el  
*GRUPO DE INVESTIGACIÓN I+C de la UMU*

Realizado en la  
**LA UNIVERSIDAD DE MURCIA**  
Financiado por la  
**FUNDACIÓN SÉNECA**



## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



Equipo I+C de Antropología Social de la UM:

Dr. Luis Álvarez Munárriz (director)  
Dra. Fina María Antón Hurtado  
Dr. Javier Marín Ceballos  
Dr. Juan Ortín García  
Dr. Klaus J Schriewer  
Dr. Antonio Velandrino Nicolás



### Índice:

- 1 Introducción
  - Planteamiento y Objetivos
  - DIMENSIONES de la Identidad
  - Procedimiento y MUESTRA: descripción
2. Identidad INDIVIDUAL
3. Identidad SOCIAL
4. Identidad TERRITORIAL y PAISAJÍSTICA
5. Identidad CULTURAL
6. RESUMEN



## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



Introducción

### Planteamiento

En el presente ya se puede hablar de la **conciencia de ser murciano**. Se ha pasado de la conciencia implícita (latente) a la conciencia explícita (manifiesta). Eso nos han mostrado los datos estadísticos provenientes de nuestra investigación: **la mayoría se sienten murciano puesto que tienen aquí sus raíces aunque este sentimiento varía dependiendo del lugar donde se ha nacido**, ya que es diferente, por ejemplo, el sentimiento de ser murciano de uno nacido en la huerta y otro en pueblo o ciudad.

Si existe se deben poder detectar tanto los factores como los rasgos que la configuran. **Determinar los rasgos identitarios** de los murcianos—qué somos, qué nos define, cuáles son nuestras señas de identidad, ... es un **tema complejo** que no se puede condensar en una frase y mucho menos en un titular de periódico. Para reducir esa complejidad usamos un modelo en el que se distinguen—solamente en aras de la investigación— cuatro tipos de identidad: individual, cultural, social y territorial.



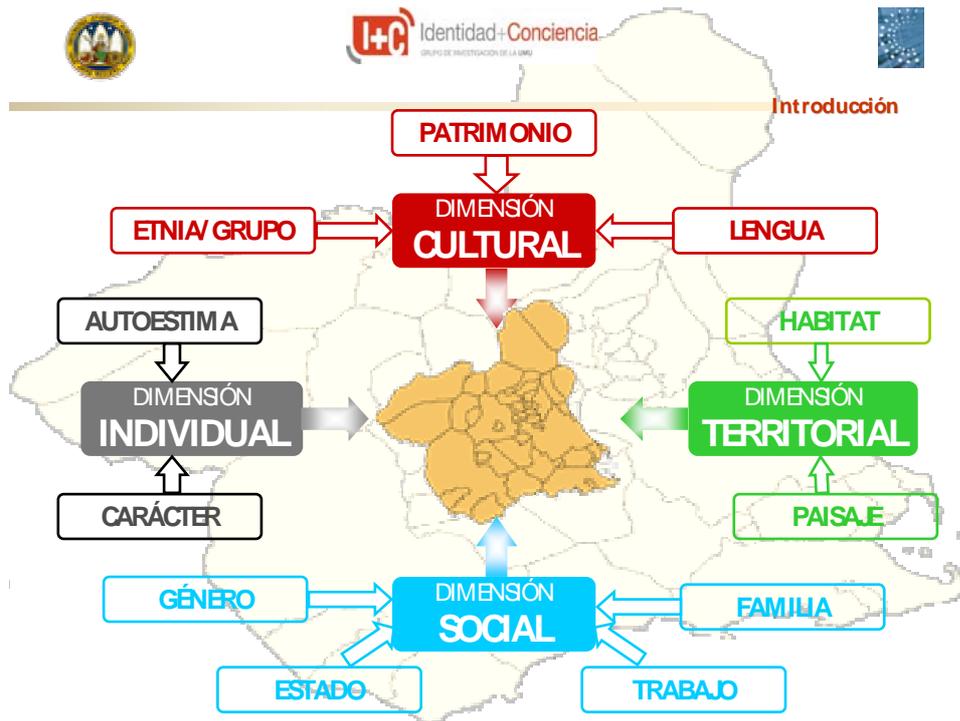
Introducción

## DIMENSIONES DE LA IDENTIDAD:



## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*





## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



Introducción

Objetivo:

**CONOCER LOS REFERENTES DE LA IDENTIDAD DE LOS MURCIANOS, A NIVEL**

- INDIVIDUAL
- SOCIAL
- CULTURAL, y
- TERRITORIAL



Introducción

Procedimiento:

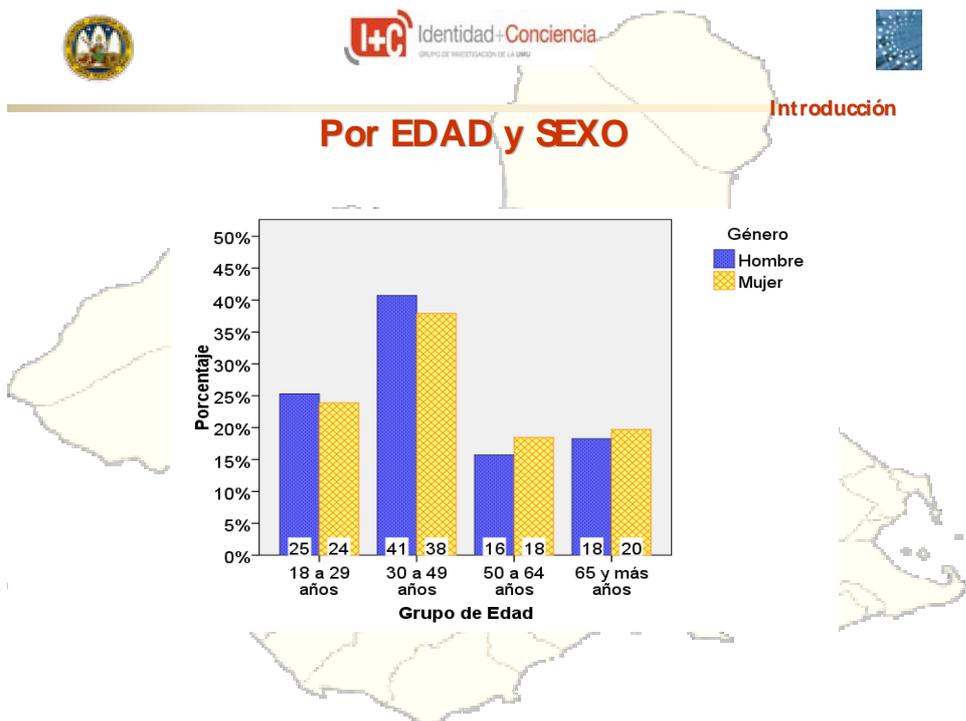
1. ENTREVISTAS INICIALES INDIVIDUALIZADAS A PERSONAS NACIDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA
2. ENCUESTAS A UNA MUESTRA DE PERSONAS NACIDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA:

- 1388 encuestados mediante muestreo estratificado según cuotas de edad y sexo (utilizando como marco de referencia el padrón municipal de habitantes de 2006).
- Fecha de realización: 15 Marzo – 15 Abril 2008
- El cuestionario (y por tanto las preguntas inducidas) pretendía conocer en concreto: **la forma en la que los murcianos se ven a sí mismos**



## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*





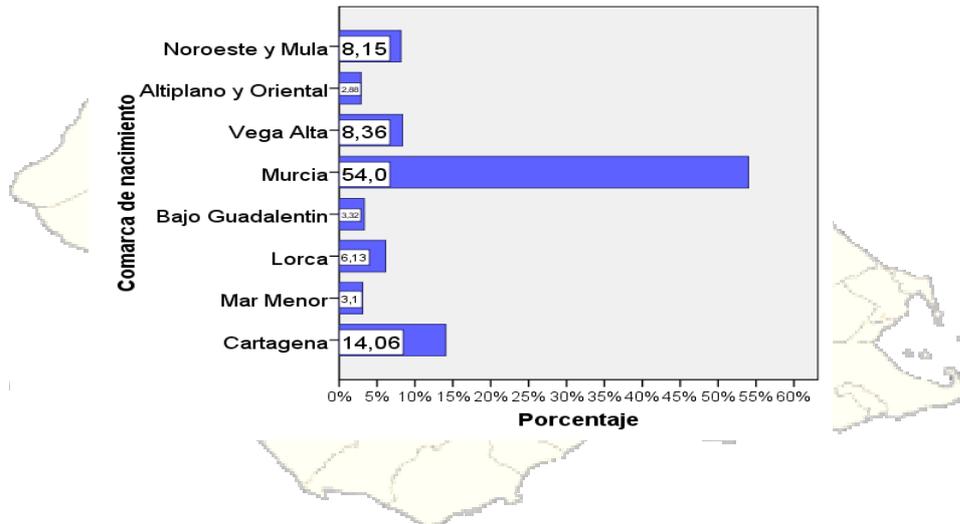
## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



Introducción

### Por COMARCA de Nacimiento



## I. Identidad INDIVIDUAL

Con el concepto Identidad Individual se pretende describir como se ven los murcianos a sí mismos en tanto que **sujetos singulares** si se perciben como **iguales o parecidos al resto de los españoles**, si valoran favorablemente el **sentimiento de ser murciano** y **sus modos de ser, pensar y actuar**.



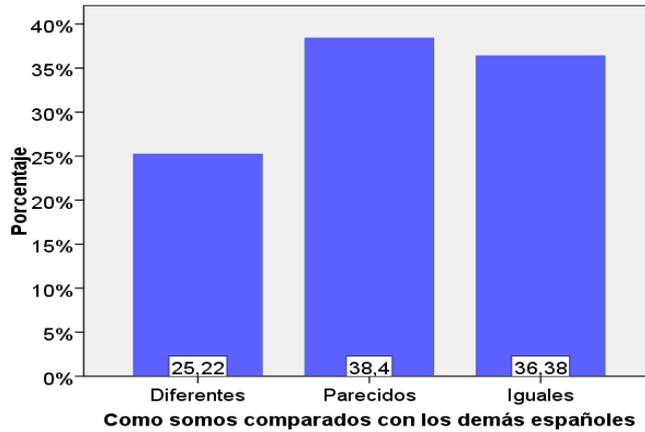
## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



Identidad INDIVIDUAL

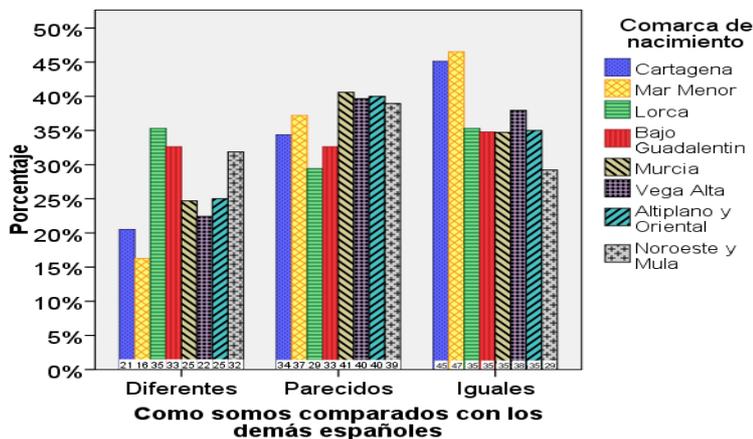
P: **CÓMO SOMOS LOS MURCIANOS COMPARADOS CON EL RESTO DE ESPAÑOLES?**



Identidad INDIVIDUAL

P: **¿CÓMO SOMOS LOS MURCIANOS COMPARADOS CON EL RESTO DE ESPAÑOLES?**

Según la Comarca de Nacimiento





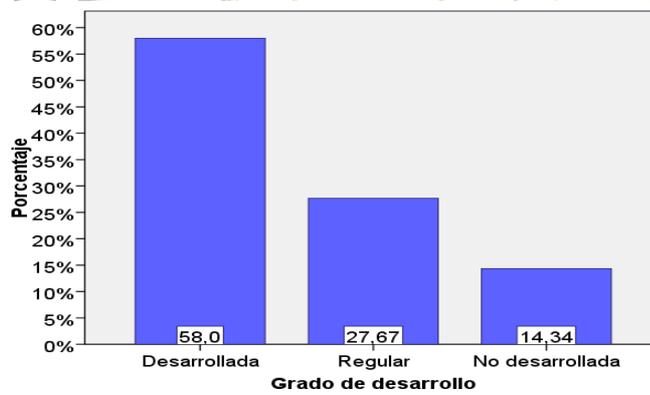
## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



Identidad INDIVIDUAL

P: ¿PIENSA USTED QUE MURCIA ES UNA REGIÓN DESARROLLADA?





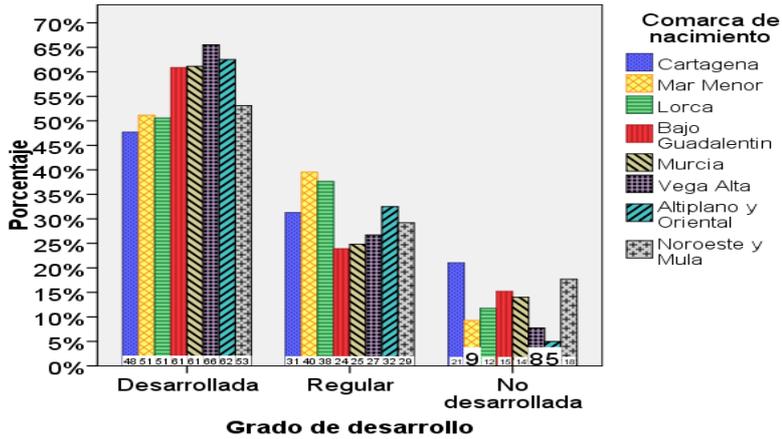
## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



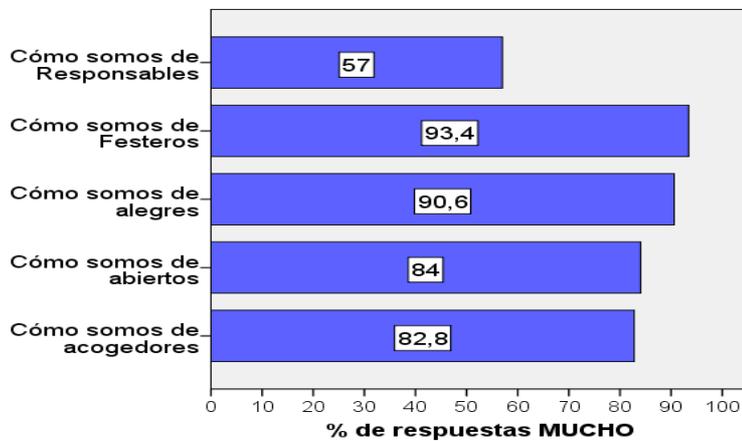
Identidad INDIVIDUAL

P: **¿PIENSA USTED QUE MURCIA ES UNA REGIÓN DESARROLLADA?**  
Según la Comarca de Nacimiento



Identidad INDIVIDUAL

P: **CÓMO NOS VEMOS LOS MURCIANOS:  
RESPONSABLES, FESTEROS, ALEGRES, ABIERTOS, ACOGEDORES**





## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



### II. Identidad SOCIAL

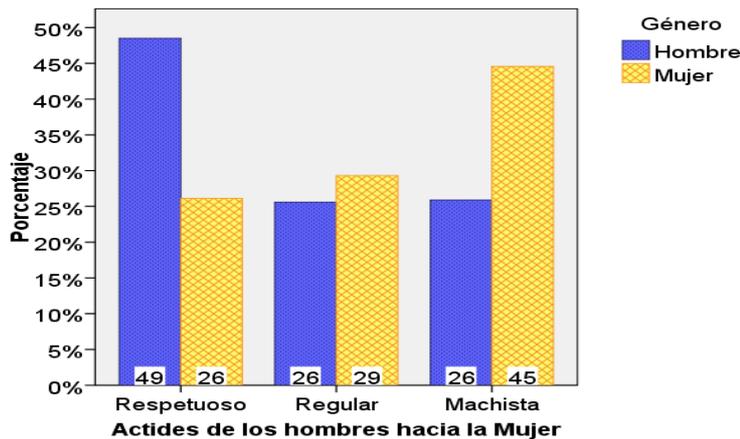
Se pretende describir **como se sitúan y perciben los murcianos en cuanto a los diferentes contextos sociales**. La encuesta recoge información sobre la relación de los murcianos con algunas de las **instituciones más importantes**: la familia, asociaciones, el propio Estado y también aspectos relacionados como el trabajo y cuestiones de género.



#### Identidad SOCIAL

P: **¿CUÁL CREE QUE ES, EN GENERAL, LA ACTITUD DE LOS HOMBRES MURCIANOS HACIA LA MUJER?**

Respuestas clasificadas según el Género de quien responde





## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

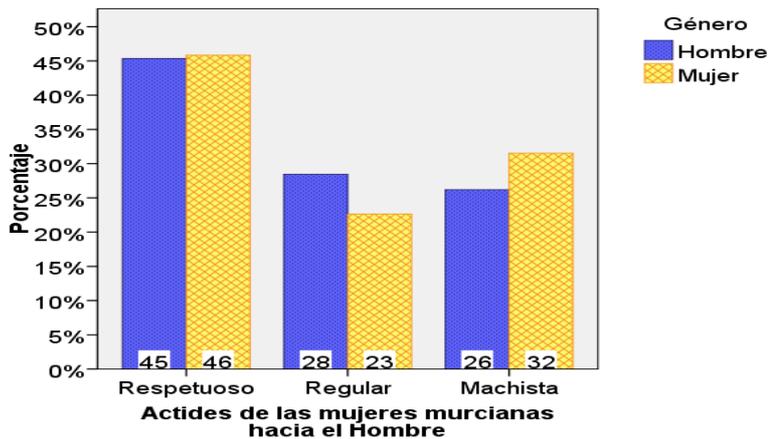
*Dossier de Prensa*



Identidad SOCIAL

P: **¿CUÁL CREE QUE ES, EN GENERAL, LA ACTITUD DE LAS MUJERES MURCIANAS HACIA EL HOMBRE?**

Respuestas clasificadas según el Género de quien responde



Identidad SOCIAL

En cuanto al **Género**:

- Los dos sexos coinciden en sus percepciones de la **actitud de las mujeres murcianas** y la describen como **respetuosa frente al hombre, muy participativa en la familia y extrovertida en sus actitudes sociales**.
- En cuanto a las actitudes de los hombres aparecen diferencias destacables entre informantes masculinos y femeninos. En cuanto a la actitud del hombre frente a la mujer, la mitad de los varones declara que los hombres murcianos son respetuosos frente a la mujer, mientras que sólo una cuarta parte de las mujeres comparte esa valoración (véase gráfico). Las mujeres perciben las actitudes de los varones más bien como machistas. Esa diferencia de valoración entre los dos géneros aparece en todas las preguntas que versan sobre las actitudes de los hombres. Así los varones ven a los hombres murcianos más bien como respetuosos frente a la mujer, participativos en la familia e introvertidos mientras que entre mujeres existe la tendencia de ver a los hombres como machistas, poco participativos en la familia e introvertidos.



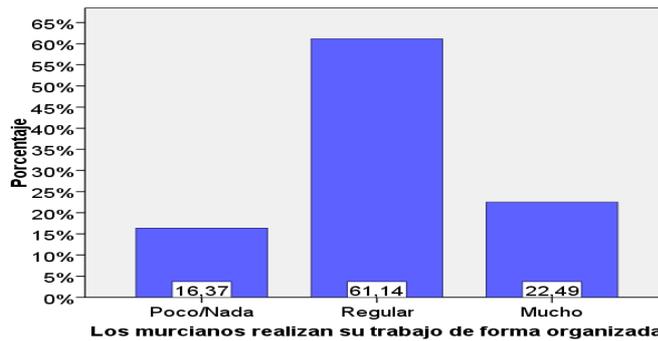
## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



### Identidad SOCIAL

P: ¿COMO PIENSA QUE LOSMURCIANOSREALIZAN SJ TRABAJO?



Respecto al **trabajo**, la encuesta recoge información sobre la percepción de la **importancia de la realización del trabajo** entre los murcianos.

- La tendencia es que el **trabajo ni tiene gran importancia para la autorealización ni existe la conciencia de un espíritu de gran calidad y eficacia**. Así: Un 61,14% de los encuestados piensan que los murcianos realizan su trabajo de forma regular.



### III. Identidad con el TERRITORIO y el PAISAJE

Remite a aquellos rasgos identitarios relacionados con el **espacio-escenarios de referencia** de las personas respecto al territorio, y de aquellos **elementos del paisaje** que, según los entrevistados, mejor definirían lo que **caracteriza a la Región de Murcia y a los murcianos**.

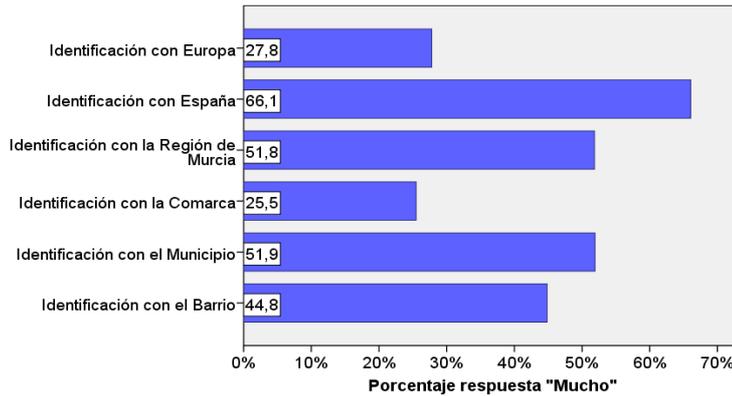


## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



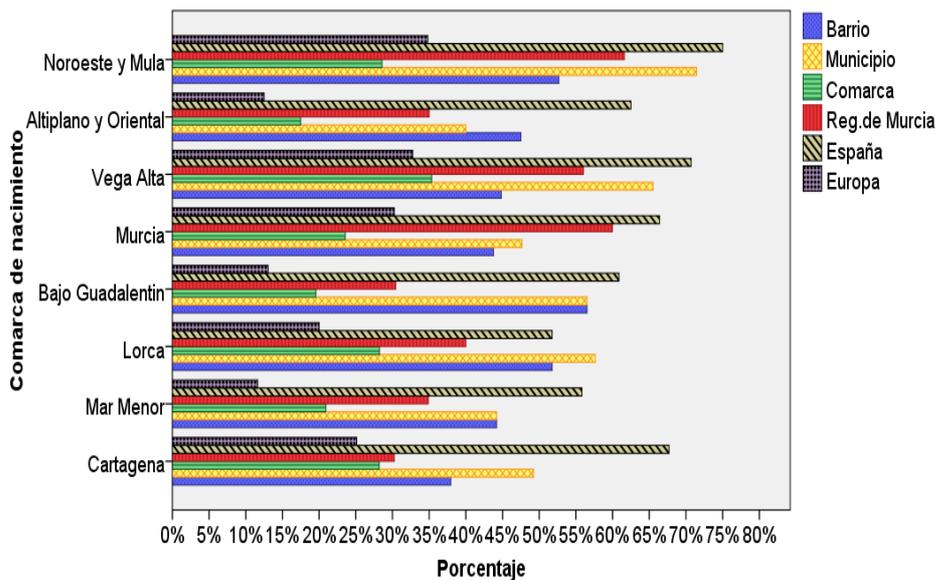
### Identidad con el TERRITORIO



Los porcentajes máximos de **identificación positiva** han sido para **España** (66,1%), seguido de **Región** (51,9%) y **Municipio** (51,8%), seguidos en menor medida por el Barrio o Pedanía. Los porcentajes de menor identificación positiva corresponden a Europa (27,8%) y siendo aún menor para con la comarca (25,5%). Así pues, los murcianos **se ven más de su pueblo y de la Región en su conjunto, pero aún más de España** como referente territorial. La identificación menor se produce con Europa y con la Comarca.



### Identidad con el TERRITORIO





## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



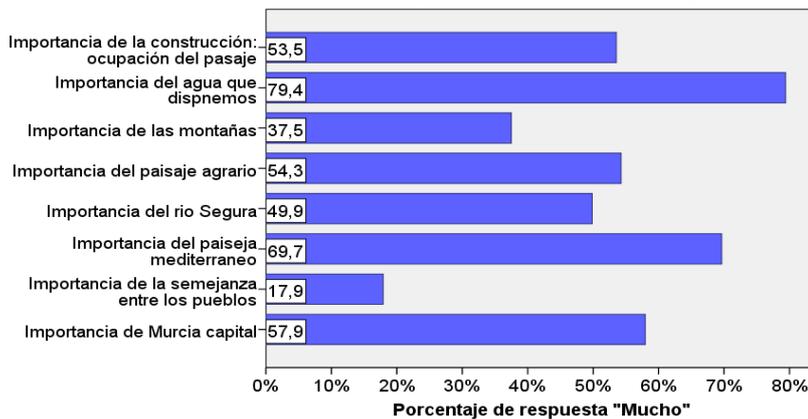
### Identidad con el TERRITORIO

No existen grandes diferencias en las identificaciones contemplando variables independientes como género, edad, nivel de instrucción, aunque sí en las agrupaciones comarcales, destacándose:

- Respecto al **municipio**, las identificaciones positivas **mayores** han correspondido a comarcas como **Vega Alta, Noroeste-Mula**, y **menores** en **Altiplano-Oriental**.
- Respecto a la **Región**, las **más** identificadas son: **Murcia, Vega Alta, Noroeste-Mula**, y las **menos**: **Cartagena** y **Bajo Guadalentín**.
- Respecto a **España**, las **más** **Noroeste-Mula** y la que **menos** **Lorca**.
- Respecto a **Europa**, y dentro del bajo porcentaje general de identificación positiva, las que **menos** serían **Mar Menor** y **Altiplano-Oriental**, cuyos porcentajes bajan a la mitad de la media general.



### Identidad con el PAISAJE



Más Positivo:

- en un 79,4% con una referencia a la disponibilidad de **agua** existente,
  - un 69,7% con el **paisaje mediterráneo** en general,
  - algo más del 50% con la referencia que supone **Murcia Capital** y el **paisaje construido**.
- Menos: baja identificación en la consideración sobre la **semejanza entre los pueblos**.

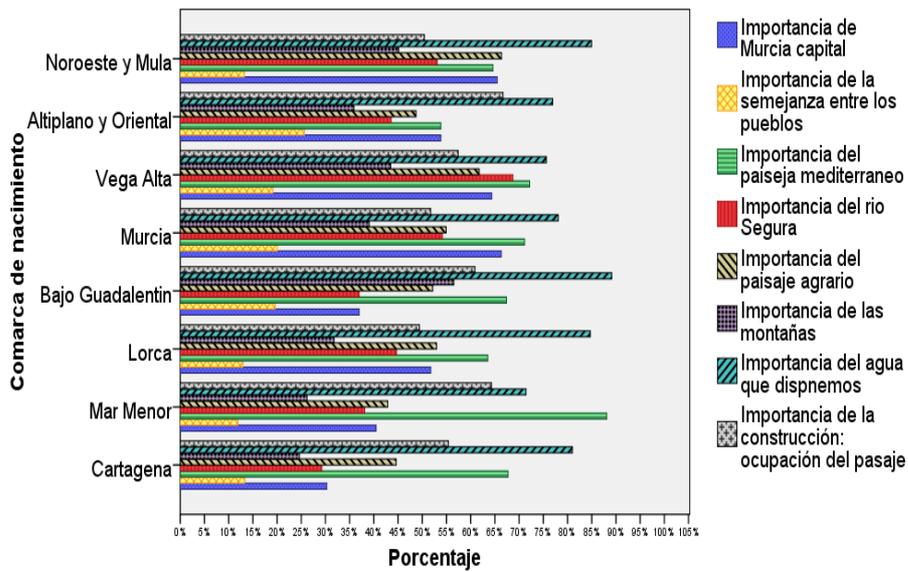


## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



### Identidad con el PAISAJE



### Identidad con el PAISAJE

Respecto al cruce con la variables independientes:

- Sólo la **edad** se ha mostrado con cierta particularidad, resultado que los mayores de la región son los que más se identifican con los **rasgos** que podríamos denominar **tradicionales: Río Segura y Paisaje Agrario.**

Respecto las **comarcas**, los resultados más sobresalientes corresponderían:

- Importancia de la **capital**: la de **menor** identificación positiva es **Cartagena**
- **Semejanza de los pueblos**: la de **menor** Cartagena y las de **mayor** identificación **Noroeste-Mula**
- **Paisaje mediterráneo y Clima**, sol y luz son rasgos compartidos en general, aunque parece existir una mayor identificación de lo mediterráneo con el mar (comarca Mar Menor) o con las huertas (Vega Alta y Murcia).
- **Montañas**: las que **más** han resultado identificarse son **Noroeste y Bajo Guadalentín** y las que **menos**, **Cartagena y Mar Menor.**
- **Construcción y ocupación del paisaje**: las que **más** Mar Menor y **Bajo Guadalentín** que alcanzan el 67,5%, y Altiplano-Oriental.



## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*

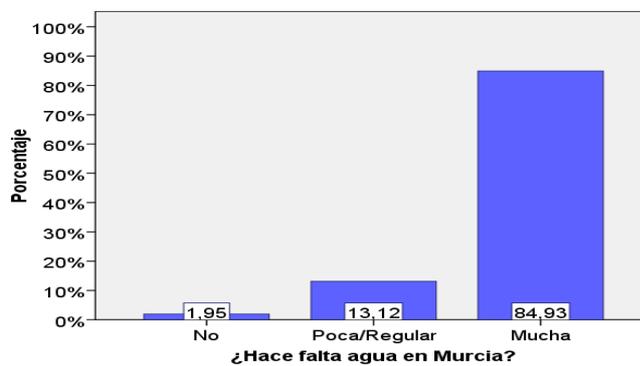


## EL AGUA EN LA REGIÓN



### El AGUA en la Región de Murcia

P: **¿PIENSA USTED QUE HACE FALTA AGUA EN MURCIA?**



Preguntados acerca de si perciben que en la región **falta agua**, casi un 85% dicen que Mucha.



## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

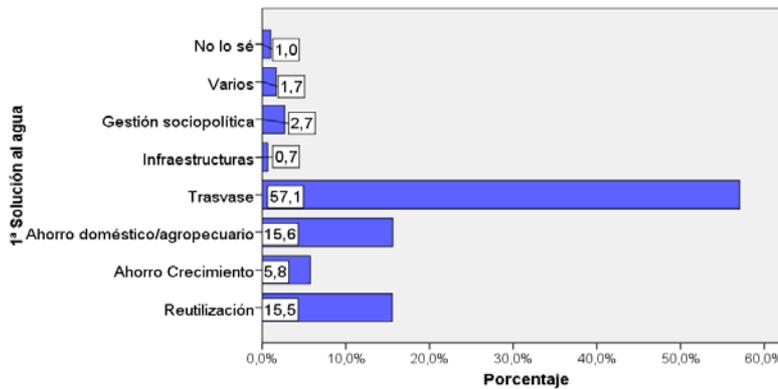
*Dossier de Prensa*



### El AGUA en la Región de Murcia

P: ¿CUÁL ESPERA USTED LA MEJOR SOLUCIÓN PARA EL PROBLEMA DEL AGUA?

1ª Solución propuesta



Como primera solución a la falta de agua, la mayoría de los encuestados abogan por el **trasvase**, venga de donde venga (57,1%). En menor medida se propone el ahorro en todos los niveles (15,6%) y la reutilización (15,5).



## IV. Identidad CULTURAL

Considerando que el término *cultura* abarca los valores, las creencias, las convicciones, las lenguas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales una persona o un grupo expresa su humanidad y los significados que da a su existencia y a su desarrollo, entonces

podemos decir que *identidad cultural* debe entenderse como el conjunto de referencias culturales por el cual una persona o un colectivo se define, se constituye, se comunica y es reconocida como tal.



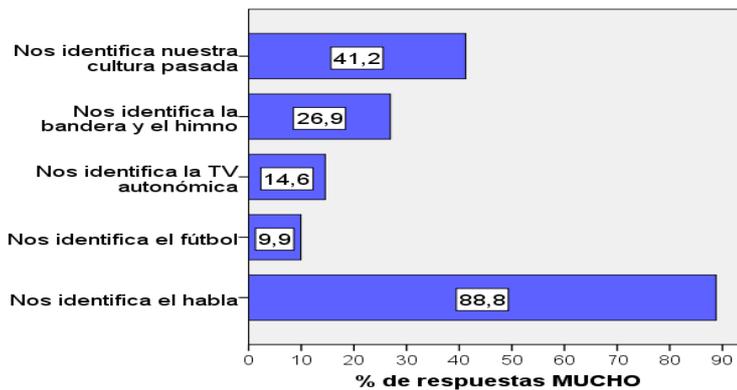
## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



### Identidad CULTURAL

P: VALORE EL GRADO EN QUE LOS SIGUIENTES ASPECTOS NOS IDENTIFICAN COMO MURCIANOS

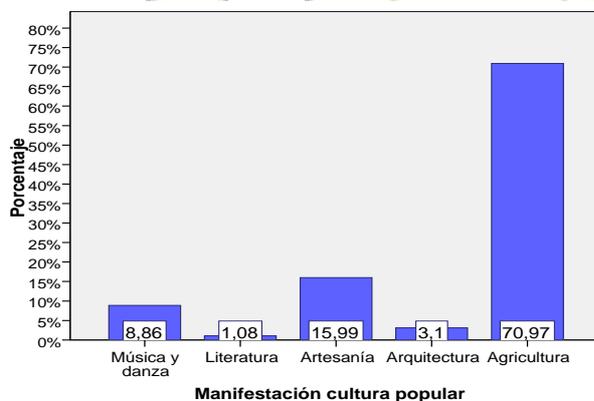


Destaca el alto porcentaje (88,83%) de respuestas valorando la importancia del habla como un identificador de lo murciano.



### Identidad CULTURAL

P: SEGÚN SU OPINIÓN ¿CUÁL ES LA MANIFESTACIÓN DE LA CULTURA POPULAR QUE MÁS DESTACA A LA REGIÓN DE MURCIA?



Con un 70,97% queda de manifiesto la identificación identitaria regional con práctica de la agricultura.



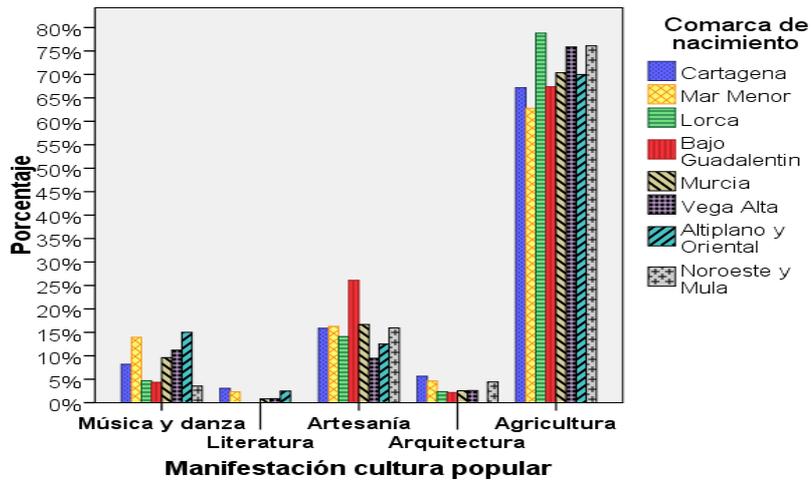
## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



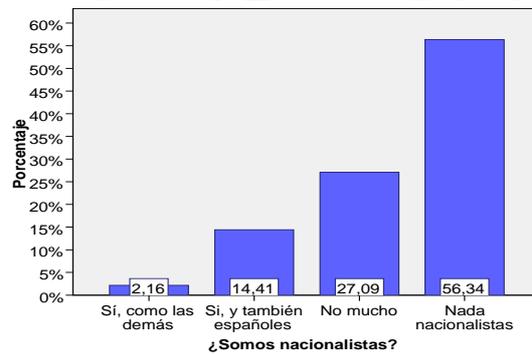
### Identidad CULTURAL

P: **SEGÚN SU OPINIÓN ¿CUÁL ES LA MANIFESTACIÓN DE LA CULTURA POPULAR QUE MÁS DESTACA A LA REGIÓN DE MURCIA?** Según COMARCA de Nacimiento



### Identidad CULTURAL

P: **¿CONSIDERA QUE MURCIA ES UNA REGIÓN NACIONALISTA?**



La identificación mayoritaria se corresponde con el respuesta “**nada nacionalistas**” en 56,34%. Otro 27,97% con el de “no mucho”.



## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



### Identidad CULTURAL

Como resumen, en general:

- con respecto a la cultura, lo que creemos positivamente que más nos identifica como murcianos es el **habla** (mucho, 88,8%) y el **pasado histórico** (mucho, 41%). También consideramos que las manifestaciones de la cultura en que más destacamos es en todo aquello relacionado con la **agricultura** (mucho, 71%), quedando muy atrás la artesanía (mucho, 16%) y la música y danza (mucho 8,9%).
- Y nos reconocemos **muy poco** a través de elementos simbólicos tradicionales como la **bandera** y el **himno** (mucho, 26,9%); mediáticos, como tener televisión autonómica (mucho, 14,5%) o deportivos, como tener un equipo de fútbol en primera división (mucho, 9,9%).
- Por otro lado, tenemos bastante claro lo que no somos consideramos mayoritariamente que no somos **nada nacionalistas** (nada, 56,3%).



### Resumen Global

## Resumen de algunas características importantes



## IDENTIDAD y CONCIENCIA REGIONAL EN MURCIA

*Dossier de Prensa*



### Resumen Global

#### Las personas entrevistadas

- ? Se ven igual o muy parecidas al resto de los españoles y escasamente nacionalistas
- ? Ven su región en proceso de desarrollo.
- ? Se perciben como alegres, acogedoras y festivas
- ? Las mujeres murcianas se consideran más respetuosas hacia los hombres que estos hacia ellas
- ? El trabajo es percibido mayoritariamente como fuente de ingresos y no como factor prestigio ni realización personal.



### Resumen Global

#### Las personas entrevistadas

- ? Se sienten muy identificados con su Municipio, la Región y España, y menos con la Comarca y Europa.
- ? En cuanto al paisaje, dedican como factores más importantes la escasez de agua y la mediterraneidad (sol y luz).
- ? Respecto a los factores culturales de mayor influencia consideran determinantes el Habla, la Agricultura y el pasado histórico-cultural.